

## ПРОТОКОЛ № 4

Заседание межведомственной комиссии по защите прав потребителей в  
01.03.2024г. х.Гапкин

**Выездное заседание вел: Заместитель главы Администрации  
Константиновского района председатель комиссии – Болотных  
Владимир Ильич**

На заседании присутствовали члены межведомственной комиссии по защите прав потребителей в Константиновском районе, жители Гапкинского сельского поселения

### **Повестка дня:**

**1.О проделанной работе по защите прав потребителей за 2023 год.**

**Докладчики: Гизей А.И.**

**2. Об организации проведения мероприятий посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей в 2024 году.**

**Докладчик: Гизей А.И.**

**3.Право вернуть любой качественный товар, купленный через Интернет.**

**Докладчик: Гизей А.И.**

**4.Информация о добровольной сертификации бренда «Сделано на Дону».**

**Докладчик: Болотных В.И.**

**5.Ответы на вопросы.**

**1. Гизей А.И** – На территории Константиновского района создана и работает комиссия по защите прав потребителей, в каждом поселении района закреплен сотрудник по консультированию населения по вопросам защиты прав потребителей.

За 2023 год проведено 10 заседаний комиссии по вопросам защиты прав потребителей (в т.ч.6 выездных), на которых рассмотрено 30 актуальных вопросов по защите прав потребителей.

В Администрации Константиновского района работает телефон «Горячей линии» 8 (86393) 2-15-83, за 2023 год на телефон «горячей линии» поступило 95 обращений, на каждое из них дана необходимая консультация.

Составлено 25 претензий по защите прав потребителей.

По результатам рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области, утвержденной Приказом департамента потребительского рынка

Ростовской области от 31.03.2016 №23 за 2023 год работа межведомственной комиссии признана эффективной.

Напоминаем, что в Администрации Константиновского района работает телефон горячей линии по защите прав потребителей 2-15-83.

**Решение:** Информацию докладчика принять к сведению. Продолжить работу по информированию и консультированию жителей Константиновского района.

**2. Гизей А.И.** - Определен девиз Всемирного дня защиты прав потребителей в 2024 году.

По сложившейся традиции, Международная Федерация потребительских организаций каждый год определяет тематику Всемирного дня защиты прав потребителей, который традиционно отмечается 15 марта

Девиз 2024 года – это «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей».

Искусственный интеллект стал неотъемлемой частью цифрового мира, проникнув в большинство сфер жизни людей от профессиональной деятельности до развлечений, оказав огромное влияние на развитие ключевых областей экономики.

Данный праздник направлен не только на повышение потребительской грамотности, но и позволяет более полно раскрыть важнейшие механизмы государственной и общественной защиты потребительских прав

Напоминаем, что в Администрации Константиновского района работает телефон горячей линии по защите прав потребителей 2-15-83.

### **О мероприятиях.**

Мероприятия Всемирного дня защиты прав потребителей предусматривают традиционные формы работы, связанные с информированием и консультированием граждан, разъяснением актуальных аспектов законодательства о защите прав потребителей, оказанием практической помощи потребителям среди различных групп населения.

В период с 01.03.2024г. по 15.03.2024г. пройдут открытые уроки под девизом года во всех школах Константиновского района;

Весь март во всех поселениях Константиновского района пройдут семинары- совещания по вопросам защиты прав потребителей;

15 марта 2024г. на улицах города Константиновска пройдет молодежная акция «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей»;

**Решение:** Информацию докладчика принять к сведению. Разместить информацию о мероприятиях по Всемирному дню защиты прав потребителей на официальном сайте.

**3. Гизей А.И** - Потребитель имеет право на возврат любого товара, если он куплен дистанционно, т.е. через Интернет или по телефону. Вернуть можно всё. Срок для возврата – 7 дней.

В соответствии с п. 21 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (далее – Правила), покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение 7 дней. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, покупатель вправе отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.

Данным пунктом Правил не предусмотрен конкретный перечень оснований и видов недовольственных товаров для возврата, следовательно, в него входят все виды недовольственных товаров, реализация которых осуществляется дистанционным способом».

**Решение:** Информацию докладчика принять к сведению. Разместить информацию на официальном сайте.

**4. Болотных В.И.** Информация о добровольной сертификации бренда «Сделано на Дону».

Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» разработана федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (ФБУ «Ростовский ЦСМ») и зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (Росстандарте) в рамках Государственного контракта от 25.10.2013 №24.

Государственный заказчик – департамент потребительского рынка Ростовской области.

Цели создания: участие в создании богатой и благополучной Ростовской области, в т.ч. через создание единой региональной системы оценки качества товаров и услуг, основанной на повышенных требованиях к продукции местного производства, соответствие предприятий, изготавливающих, реализующих свою продукцию, самым строгим требованиям международного уровня и требованиям торговых сетей,

создание механизма сертификации для предприятий по принципу «одного окна».

Система обеспечивает проведение добровольной сертификации на всей территории Ростовской области и является открытой для участия в ней юридических лиц и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или осуществляющих выпуск продукции на территории Ростовской области, признающих и выполняющих ее правила.

В область аккредитации Системы не включена следующая продукция:

- лекарственные препараты, табачные изделия,
- продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные организмы;
- объекты, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации и Таможенного союза;
- товары, маркировка которых не имеет идентификационного кода (штрихового кода);
- товары, наименование которых допускает принципиальную возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров иностранному производителю.

Основные задачи Системы:

- объективное, достоверное, компетентное подтверждение соответствия объектов требованиям Системы.
- подтверждение того, что продукция, прошедшая сертификацию в рамках Системы обеспечивает соответствие требованиям действующего законодательства, международных норм и требований торговых сетей.
- проведение объективной оценки процессов функционирования систем менеджмента качества, безопасности пищевой продукции и анализа внедрения этих систем в производственные процессы предприятий.

Результаты и перспективы:

- соответствие предприятий единым повышенным требованиям, включающим требования международных стандартов, требованиям ВТО и Таможенного союза и т.д.;
- формирование цельного, узнаваемого и уважаемого образа продукции, производимой в Ростовской области, как совокупности высококачественных современных товаров, доказывающей соответствие самым высоким мировым стандартам;
- содействие соответствию продукции и коммерческой политики предприятий требованиям торговых сетей;
- формирование имиджа Ростовской области, как территории стабильного производства, значительных экспортных способностей и высокого качества;
- стимулирование предприятий к непрерывному совершенствованию выпускаемой продукции, использованию маркетинговых инструментов,

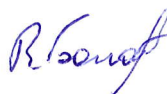
созданию конкурентных преимуществ и мощных брендов, усилению рыночной позиции и стремлению к превосходству в качестве;

- содействия соответствию продукции современным потребительским ожиданиям и предпочтениям;
- стимулирование лояльности и потребительского спроса на товары, произведенные предприятиями Ростовской области, повышение статуса товаров с официально подтвержденным качеством;
- создание возможности осознанного и компетентного выбора продукции потребителями за счет ориентирования на знак и сертификат Системы и обеспечения их достоверной информацией не только о безопасности, но и о качестве выпускаемой продукции;
- снижение себестоимости товаров за счет установления единых требований к выпускаемой продукции путем унификации требований, в том числе включающих в себя требования торговых сетей.

#### **4. Ответы на вопросы.**

Заместитель главы Администрации

Константиновского района



В.И.Болотных