

ПРОТОКОЛ № 9

Заседание межведомственной комиссии по защите прав потребителей в
26.09.2023г. г. Константиновск

Заседание вел: Заместитель главы Администрации Константиновского района – Болотных Владимир Ильич

На заседании присутствовали члены межведомственной комиссии по защите прав потребителей в Константиновском районе, жители Константиновского городского поселения

Повестка дня:

1. Отчет по вопросам деятельности по обеспечению защиты прав потребителей от некачественных, контрафактных товаров народного потребления, пресечению незаконного оборота алкогольной продукции.

Докладчики: Самарцев С.С.

2. Можно ли вернуть товар надлежащего качества.

Докладчик: Гизей А.И.

3. Что можно требовать при обнаружении в товаре недостатков.

Докладчик: Гизей А.И.

4. Информация о добровольной сертификации бренда «Сделано на Дону».

Докладчик: Карасева М.В.

5. Ответы на вопросы.

1. Самарцев С.С. – На постоянной основе, на территории оперативного обслуживания отдела МВД России по Константиновскому району организован и реализуется комплекс мер оперативно – розыскных и профилактических мероприятий по выявлению и пресечению фактов производства и оборота контрафактной продукции, выявлению правонарушений

, связанных с оборотом и производством промышленных товаров, в том числе товаров легкой, пищевой, автомобильной и медицинской промышленности, с упором на выявление и пресечение фактов незаконного ввоза, в том числе алкогольной и табачной продукции представляющей опасность для жизни и здоровья потребителей.

За период с 01.01.2023 года по настоящее время в ОМВД России по Константиновскому району заявления от граждан о некачественной и контрафактной продукции не поступали.

В текущем году сотрудниками ОМВД России по Константиновскому району выявлено 7 фактов незаконной реализации алкогольной продукции, составлено 7 протоколов об административных правонарушениях по ст.14.2 КРФ об АП, по которым наложено штрафов в сумме 14000 рублей.

Изъято из незаконного оборота алкогольной продукции 15 литров.

Сотрудниками группы ЭКиПК Отдела МВД России по Константиновскому району по фактам незаконной реализации табачной продукции в торговых павильонах собраны материалы проверок в отношении 4 индивидуальных предпринимателей, которые направлены Руководителю территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в Цимлянском, Волгодонском, Семикаракорском, Константиновском районах. Для привлечения по ст.15.12 КРФ об АП.

По линии контрафактной продукции по состоянию на 25.09.2023 г., уголовные дела не возбуждались.

Решение: Информацию докладчика принять к сведению. Главам поселений актуализировать информацию на сайтах муниципальных образований по вопросу обеспечению защиты прав потребителей от некачественных, контрафактных товаров народного потребления, пресечению незаконного оборота алкогольной продукции. Отделу экономического развития, торговли и бытового обслуживания продолжить работу телефона горячей линии.

2. Гизей А.И – Товар надлежащего качества можно вернуть при четырёх условиях:

1) с момента покупки прошло:

— не более 14 дней, не считая дня покупки, если товар приобретался в магазине,

— не более 7 дней, не считая дня покупки, если товар приобретался дистанционным способом и покупателю в письменном виде передали информацию о порядке и сроках возврата товара,

— не более трёх месяцев, если такая информация предоставлена не была;

2) приобретённый товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;

3) товар не относится к Перечню товаров, не подлежащих обмену и возврату;

4) товар не имеет индивидуально-определенных свойств, что делает возможным его использование исключительно приобретающим его потребителем.

Решение: Информацию докладчика принять к сведению. Разместить данную информацию в разделе ЗПП на сайте района.

3. Гизей А.И. – Закон о защите прав потребителей предоставляет гражданам широкий спектр прав при выявлении в товаре недостатков. Среди них требование:

— замены на аналогичный товар той же марки,

— замены на аналогичный товар другой марки с перерасчётом покупной цены,

— соразмерного уменьшения покупной цены,

— незамедлительного устранения недостатка или возмещения расходов на такое устранение другими лицами,

право на отказ от исполнения договора купли-продажи и требование возврата уплаченных денежных средств.

Помимо этого за потребителем сохраняется право требовать возмещения убытков и компенсации морального вреда.

Решение: Информацию докладчика принять к сведению. Разместить данную информацию в разделе ЗПП на сайте района.

4. Карасева М.В. Информация о добровольной сертификации бренда «Сделано на Дону».

Система добровольной сертификации «Сделано на Дону» разработана федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (ФБУ «Ростовский ЦСМ») и зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (Росстандарте) в рамках Государственного контракта от 25.10.2013 №24.

Государственный заказчик – департамент потребительского рынка Ростовской области.

Цели создания: участие в создании богатой и благополучной Ростовской области, в т.ч. через создание единой региональной системы оценки качества товаров и услуг, основанной на повышенных требованиях к продукции местного производства, соответствие предприятий, изготавливающих, реализующих свою продукцию, самым строгим требованиям международного уровня и требованиям торговых сетей, создание механизма сертификации для предприятий по принципу «одного окна».

Система обеспечивает проведение добровольной сертификации на всей территории Ростовской области и является открытой для участия в ней юридических лиц и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или осуществляющих выпуск продукции на территории Ростовской области, признающих и выполняющих ее правила.

В область аккредитации Системы не включена следующая продукция:

- лекарственные препараты, табачные изделия,
- продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные организмы;
- объекты, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации и Таможенного союза;
- товары, маркировка которых не имеет идентификационного кода (штрихового кода);
- товары, наименование которых допускает принципиальную возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров иностранному производителю.

Основные задачи Системы:

-объективное, достоверное, компетентное подтверждение соответствия объектов требованиям Системы.

-подтверждение того, что продукция, прошедшая сертификацию в рамках Системы обеспечивает соответствие требованиям действующего законодательства, международных норм и требований торговых сетей.

-проведение объективной оценки процессов функционирования систем менеджмента качества, безопасности пищевой продукции и анализа внедрения этих систем в производственные процессы предприятий.

Результаты и перспективы:

-соответствие предприятий единым повышенным требованиям, включающим требования международных стандартов, требованиям ВТО и Таможенного союза и т.д.;

-формирование цельного, узнаваемого и уважаемого образа продукции, производимой в Ростовской области, как совокупности высококачественных современных товаров, доказывающей соответствие самым высоким мировым стандартам;

-содействие соответствию продукции и коммерческой политики предприятий требованиям торговых сетей;

-формирование имиджа Ростовской области, как территории стабильного производства, значительных экспортных способностей и высокого качества;

-стимулирование предприятий к непрерывному совершенствованию выпускаемой продукции, использованию маркетинговых инструментов, созданию конкурентных преимуществ и мощных брендов, усилению рыночной позиции и стремлению к превосходству в качестве;

-содействия соответствию продукции современным потребительским ожиданиям и предпочтениям;

-стимулирование лояльности и потребительского спроса на товары, произведенные предприятиями Ростовской области, повышение статуса товаров с официально подтвержденным качеством;

-создание возможности осознанного и компетентного выбора продукции потребителями за счет ориентирования на знак и сертификат Системы и обеспечения их достоверной информацией не только о безопасности, но и о качестве выпускаемой продукции;

-снижение себестоимости товаров за счет установления единых требований к выпускаемой продукции путем унификации требований, в том числе включающих в себя требования торговых сетей.

5. Ответы на вопросы.

Заместитель главы Администрации

Константиновского района



В.И.Болотных