

Цифровая маркировка и прослеживаемость товаров

Тузлуков Артём
Руководитель проектов
Товарная группа «Пиво»
a.tuzlukov@crpt.ru
beer@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



«Оператор-ЦРПТ»



В России создается единая система цифровой маркировки и прослеживания. Это национальный инструмент повышения прозрачности рынков, защиты потребителей, выравнивания конкуренции, контроля качества товаров, борьбы с любым незаконным оборотом. Система является единой и универсальной для всех, она позволит отслеживать движение товаров от производителя до конечного потребителя в течение всего срока нахождения товара на рынке, защищая код от подделывания российскими технологиями криптографии. Система позволяет бороться со всеми видами нелегального оборота товаров.

Проект реализуется в формате государственно-частного партнёрства. Частный партнер – «Оператор-ЦРПТ», дочерняя компания Центра развития перспективных технологий, публичный партнер и координатор проекта – Минпромторг России. Соглашение подписано на 15-летний период. В нем предусмотрены все существенные условия и установлены требования, предъявляемые к оператору и определяющие его ответственность. Проект реализуется без привлечения бюджетных средств – полностью за счет инвестиций частного партнера.

ГИС МТ. Цели и задачи

ПОТРЕБИТЕЛЬ



ЗАЩИТА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ
ГРАЖДАН



ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЧЕРЕЗ
МП ЧЗ



ДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О
ТОВАРАХ

БИЗНЕС



ДОСТУП К ДАННЫМ



ПРОНИКНОВЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО
ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОТРАСЛЬ



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ ОТРАСЛИ

ГОСУДАРСТВО



БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ



ИНТЕГРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ ЕДИНОГО ОКНА
С ГОС. ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДЕФИЦИТА ТОВАРОВ



ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ ПО ТОВАРНЫМ
РЫНКАМ (ИСТОЧНИК ГОС. СТАТИСТИКИ)

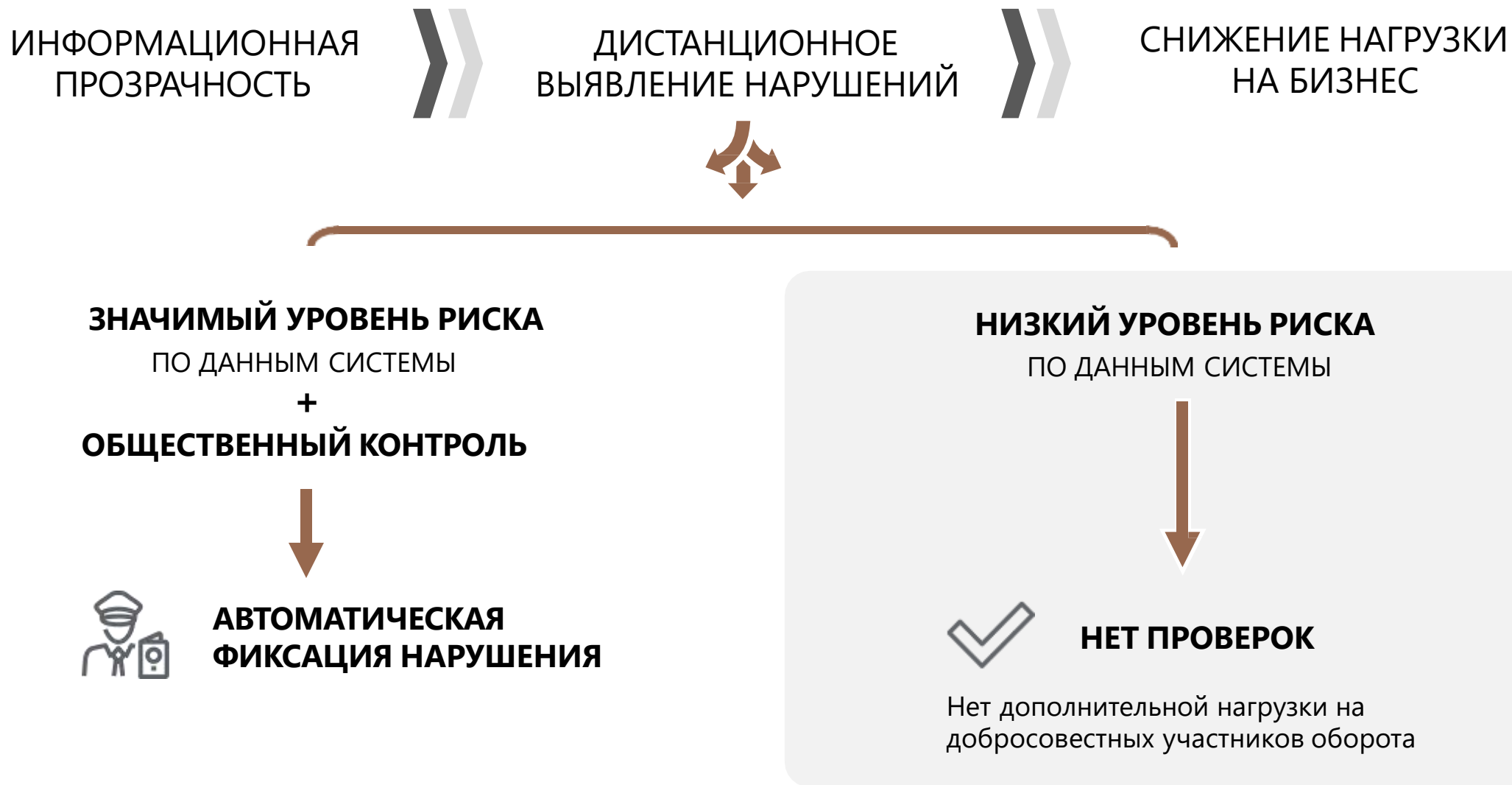


ДОЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА
РОЗНИЧНЫХ ЦЕН И НАЦЕНОК



Единственный источник уникальных, точных и оперативных данных

Новый подход в контрольно-надзорной деятельности

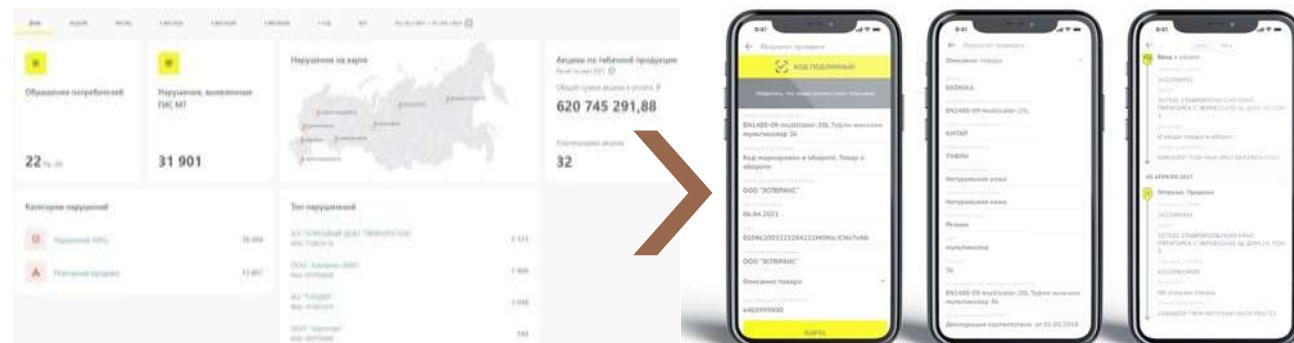


Инструменты контрольно-надзорной деятельности

Интеграция с органами государственной власти Российской Федерации



Личный кабинет и мобильное приложение для сотрудников ОГВ



Маркировка. Польза для бизнеса



Повышение конкурентоспособности "белых" участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота



Повышение уровня автоматизации производственных и логистических процессов



Развитие ЭДО – сокращение бумажного документооборота



Снижение репутационных рисков и потерь для бизнеса:

- ✓Выявление недобросовестных сотрудников и контрафактной продукции
- ✓Снижение потерь по "псевдо" претензиям от потребителей



Положительно сказывается на лояльности потребителей



Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



Защита бренда

Маркировка товаров сегодня

12 ТОВАРНЫХ ГРУПП, ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ:



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ТОВАРЫ
ЛЕГПРОМА



ШУБЫ



ВЕЛОСИПЕДЫ
И ВЕЛОРАМЫ



ШИНЫ



ПАРФЮМЕРИЯ



ФОТОТЕХНИКА



ТАБАК



ВОДА



КРЕСЛА-
КОЛЯСКИ

- ✓ Продолжение обязательной маркировки для запущенных товарных групп
- ✓ Перенос сроков для фермеров, розницы и ресторанов в товарных группах Молоко и Вода

5 ТОВАРНЫХ ГРУПП В ЭКСПЕРИМЕНТЕ:



ПИВО



БАДЫ



АНТИСЕПТИКИ



НИКОТИНО-
СОДЕРЖАЩАЯ
ПРОДУКЦИЯ



МЕДИЦИНСКИ
Е ИЗДЕЛИЯ

Продление экспериментов, предоставление дополнительного времени компаниям на подготовку

7 ТОВАРНЫХ ГРУПП ГОТОВЫ К ЗАПУСКУ



СЛАДКАЯ
ВОДА



КОНСЕРВЫ ИЗ
МЯСА, ОВОЩЕЙ
И ФРУКТОВ



КОРМА
ДЛЯ ДОМАШНИХ
ЖИВОТНЫХ



АЛКОГОЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ДЕТСКИЕ
ИГРУШКИ



КОНСЕРВИ-
РОВАННАЯ РЫБА
И МОРЕ-
ПРОДУКТЫ



РАДИО-
ЭЛЕКТРОННЫЕ
ТОВАРЫ

Запуск экспериментов с учетом экономической обстановки в каждой отдельной отрасли

Эффекты достигнутые в результате внедрения маркировки



ТАБАК

- В 1.5 РАЗА СНИЖЕНИЕ НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА с 2019 по 2021 год
- +18 ЛЕГАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
- -26 НЕЛЕГАЛЬНЫХ ФАБРИК



МЕХ

- РОСТ ЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА В 10 РАЗ
- ИЗЪЯТО 2098 ЕДИНИЦ ТОВАРА ОГВ за 11.2021-03.2022



ОБУВЬ

- ОБЕЛЕНИЕ РЫНКА НА 35%
- +70% ИЗЪЯТОГО КОНТРАФАКТА
- В 2.5 РАЗА МЕНЬШЕ НАРУШЕНИЙ
Фиксирует Роспотребнадзор с момента ввода маркировки



ФАРМА

- ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДЕФИЦИТА
- В 10 РАЗ МЕНЬШЕ КОНТРАФАКТА ОНКОПРЕПАРАТОВ
- НАРУШЕНИЯ НА 500 МЛН РУБ.
- ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА 100 МЛН РУБ.
- ХИЩЕНИЯ НА 200 МЛН РУБ.



ЛЕГПРОМ

- +10% РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОВЕРОК КНД
- ИЗЪЯТО 254 325 ЕДИНИЦ ОГВ за 2021



ДУХИ

- НА 6% СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОНТРАФАКТА
- +50% РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОВЕРОК КНД
- ИЗЪЯТО 124 980 ЕДИНИЦ ОГВ за 2021



ШИНЫ

- НА 12% СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОНТРАФАКТА
- ИЗЪЯТО 3 443 ЕДИНИЦ ОГВ за 2021



МОЛОКО

- РЕЗУЛЬТАТЫ СВЕРКИ ДАННЫХ СИСТЕМ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» И «МЕРКУРИЙ»:
- 30% ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАСЛА И СЫРА ДОПУСКАЮТ НАРУШЕНИЯ
В т.ч. производство фальсификата
 - В ЧЗ В >2,5 РАЗА МЕНЬШЕ ЧЕМ В ВЕТИС ПОДТВЕРЖДЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

* по результатам сверки данных «Честный знак» и «Меркурий» в 01.2022

Данные из системы маркировки «Честный Знак»

На основании Постановления Правительства РФ №1955 государство дало возможность производителям **контролировать товары и получать доступ к данным** в масштабе всей страны!

Все данные предоставляются **бесплатно** и находятся в вашем личном кабинете!



Местонахождение
товара



Текущий владелец
товара



Средняя цена
продажи в регионах



Количество
проданного товара



Остатки
товаров



Адреса
точек продаж



Динамика цен
в федеральных округах
и регионах



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1955

МОСКВА

Об обеспечении доступа к информации, содержащейся
в государственной информационной системе мониторинга
за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке
средствами идентификации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся
в государственной информационной системе мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами
идентификации;

перечень сведений, которые в обязательном порядке должна
включать в себя информация, содержащаяся в государственной
информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих
обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень общедоступной информации, содержащейся
в государственной информационной системе мониторинга за оборотом
товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами
идентификации.

2. Установить, что нормы, предусмотренные Правилами,
утвержденными настоящим постановлением, применяются в случае, если
иное не установлено актами Правительства Российской Федерации,
определяющими особенности маркировки отдельных товаров, подлежащих
обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения
государственной информационной системы мониторинга за оборотом

Какие преимущества использования данных из отчетов Честного знака?



Управляйте производством с учетом реальных данных о потреблении товаров



Оптимизируйте годовые запасы готовой продукции на складах, зная всё о спросе на ваш товар



Совершенствуйте товаропроводящие цепи с помощью проактивного управления дистрибуцией товаров



Выбирайте наиболее выгодный путь доставки своего товара до магазина



Анализируйте спрос на ваш товар с учетом изменения цены и влияния внешних факторов (сезонность, курс валюты, менталитет) на всей территории РФ



Повышайте эффективность маркетинговых акций на товары, используя аналитику продаж по торговым точкам

Нормативная база эксперимента по пиву

- ✓ **Поручение Президента от 10 октября 2020 г. №1648 (к)**

Обеспечить проведение экспериментов по маркировке средствами идентификации пива, пивоваренной продукции и слабоалкогольных напитков и с учетом их результатов принять решение о введении обязательной маркировки указанных товарных групп.

- ✓ **Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2021 г. №204**

"О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации"

- ✓ **«Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р (ред. от 17.01.2022**

Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»



Какую пивную и слабоалкогольную продукцию необходимо маркировать?



В соответствии с проектом **Постановления об эксперименте Правительства Российской Федерации** маркировке подлежит следующая продукция:

- ✓ Пиво солодовое в сосудах емкостью до 10 л или менее, в бутылках
- ✓ Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (за исключением пивных напитков)
- ✓ Пиво солодовое в сосудах емкостью более 10 л
- ✓ Безалкогольное пиво
- ✓ Прочее пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л или менее (в части пивных напитков)
- ✓ напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)
- ✓ Сидр и грушевый сидр, медовуха

Участники оборота товаров

~1800



ПРОИЗВОДИТЕЛИ

~250



ИМПОРТЕРЫ

~10-12 000



**ОПТОВЫЕ
КОМПАНИИ**

~300 000



**РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ**

~25 000

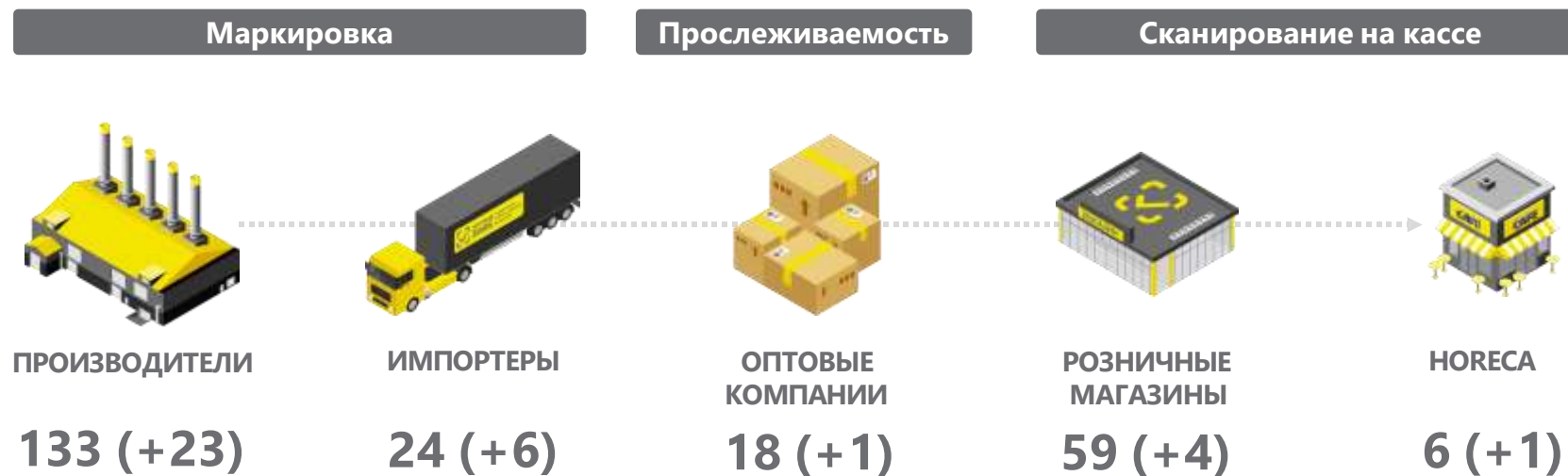


НОРЕСА

Исключения:

- Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах
- Ввоз товара, купленного за рубежом для собственных нужд, курьерские службы, Почта России

Рабочая группа эксперимента: 240



Партнеры эксперимента:

- ✓ Системная интеграция, производство: 151
- ✓ Системная интеграция, розница & HORECA: 14
- ✓ Таможенные склады и логистические центры: 18
- ✓ Типографии: 103

Эксперимент по маркировке пива: выгоды и преимущества участия



- ✓ Плавная подготовка к маркировке, выбор оптимального решения по оснащению производственных линий
- ✓ Персональная экспертная помощь от Оператора ЦРПТ по настройке бизнес-процессов и учетных систем, предоставление персонального руководителя проекта
- ✓ Подбор и апробация технологий работы с маркировкой в реальных условиях
- ✓ Доступ к технической документации и личному кабинету
- ✓ Участие в рабочих группах и в проектно- экспертных группах. Возможность влиять на итоговые правила обязательной маркировки, так как они всегда формируются в диалоге с бизнесом
- ✓ Обучение участников эксперимента в рамках рабочих групп и вебинаров.

Сценарий эксперимента на производстве

1. Запрос кодов маркировки (КМ) в станции управления заказами (СУЗ) Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МП).
2. Получение КМ.
3. Печать КМ.
4. Нанесение.
5. Верификация и валидация кодов маркировки.
6. Единичная отбраковка продукции.
7. Групповое считывание КМ на участке агрегирования.
8. Нанесение и считывание КИГУ на групповой упаковке.
9. Отбраковка групповой упаковки.
10. Паллетирование. Сборка паллеты и нанесение транспортной этикетки.
11. Формирование отчета о нанесении КМ. Отправка уведомления в ГИС МТ.
12. Ввод в оборот КМ.
13. Фото и видео фиксация эксперимента (тестирование), в т.ч. съемка нанесенных кодов маркировки.
14. Составление отчёта о проведенном эксперименте.



Особенности маркировки Честный ЗНАК

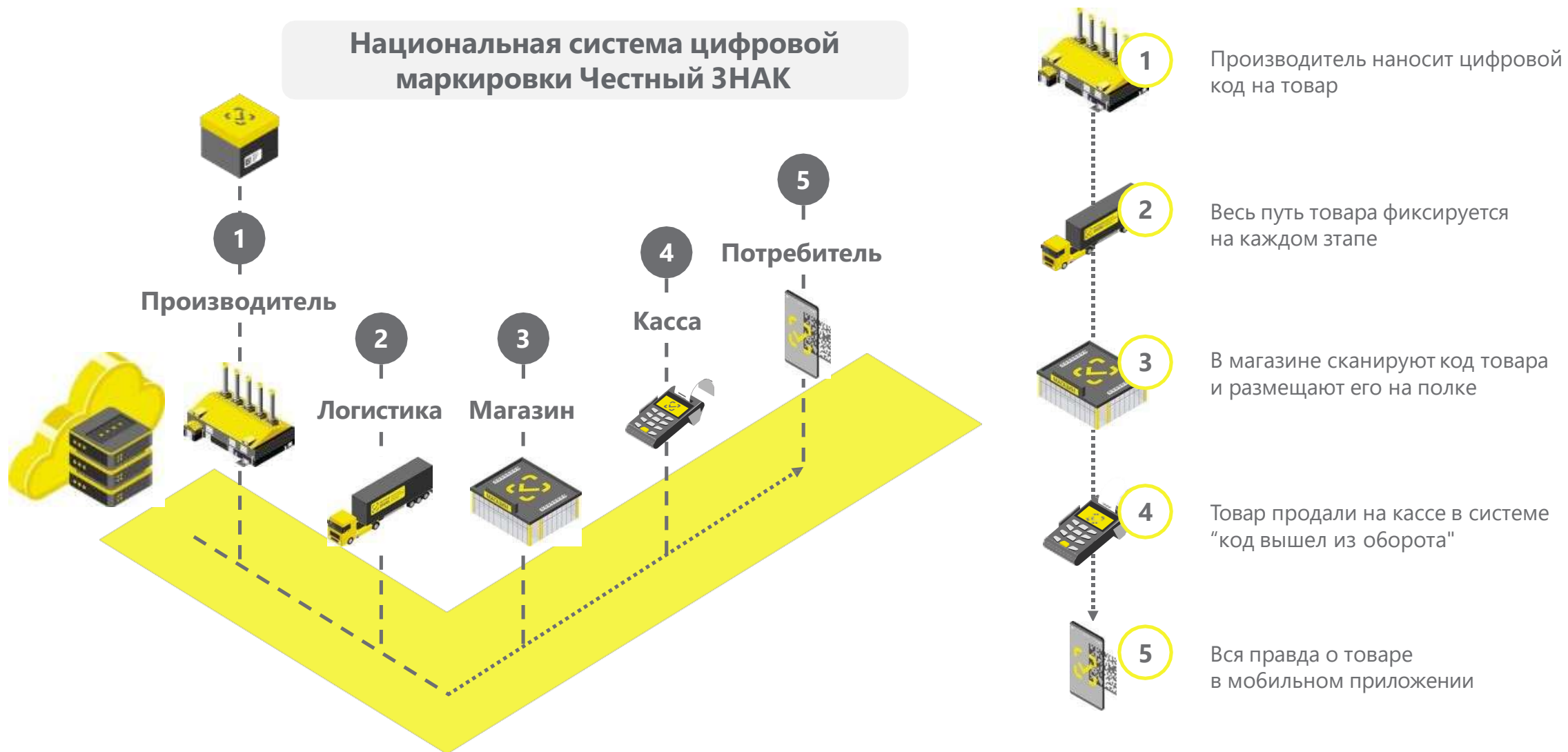
- ✓ Для маркировки продукции используются цифровые средства идентификации – DataMatrix. Технические решения для производителя, поддерживают существующий технологический процесс.
- ✓ Прослеживаемость продукции построена на использовании универсальных передаточных документов. Оптимальная стоимость решения для опта и розницы.
- ✓ Продажи Пива потребителям регистрируются с помощью ККТ. Не требуется переоснащение для розницы.
- ✓ Потребители мотивированы получать информацию о маркированной продукции и сообщать в надзорные органы о нарушениях.

Data Matrix код.

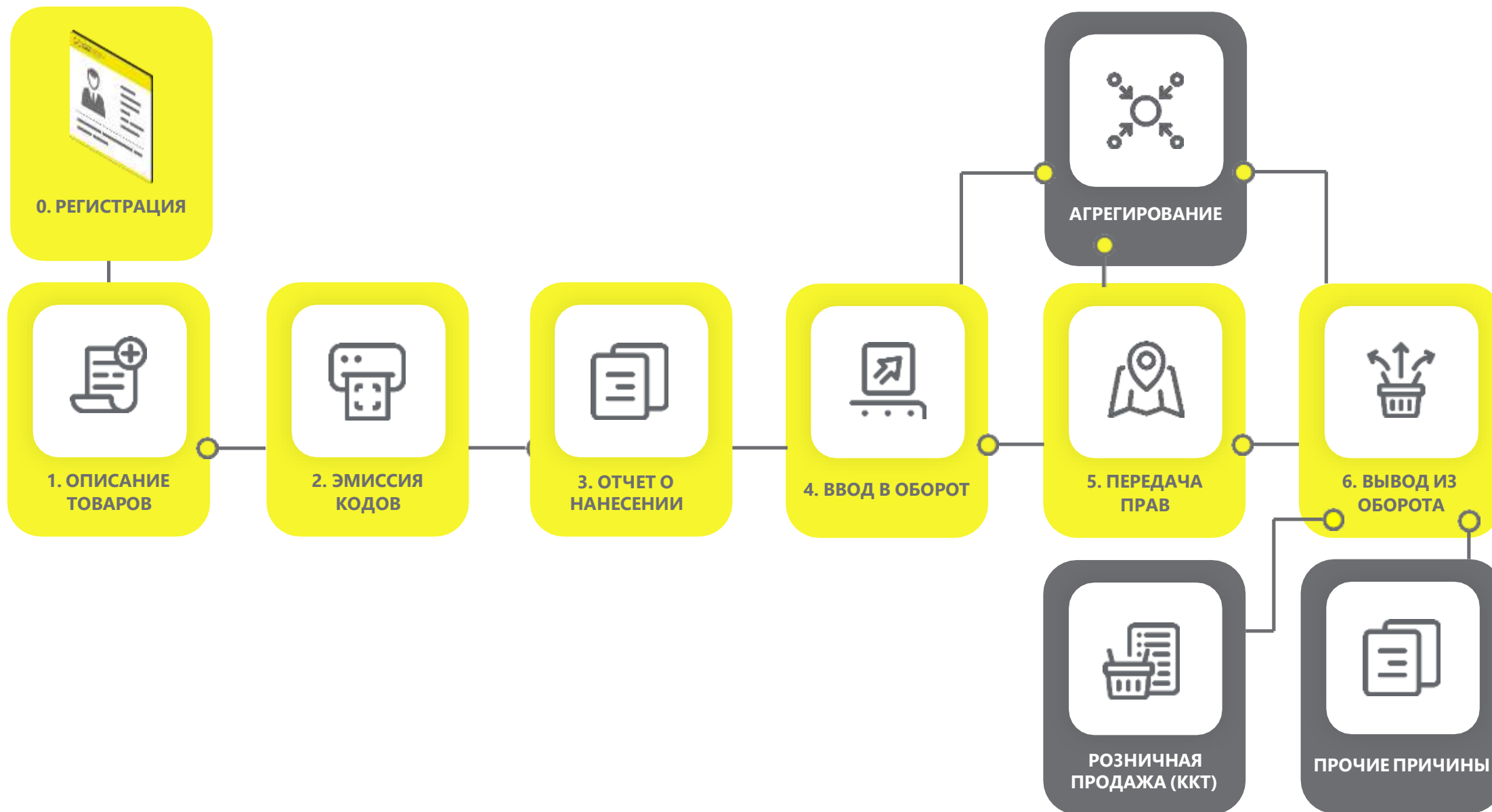


- ✓ Цифровой код — это паспорт товара, который невозможно потерять или подделать благодаря криптографии. Код позволяет проследить весь путь товара — от завода до потребителя.
- ✓ В системе каждому товару присваивается уникальный код Data Matrix, чтобы производитель или импортер разместили его на упаковке товара.
- ✓ Система маркировки фиксирует переход товара на всех этапах логистической цепи, что исключает возможность вброса подделки.

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



Модель функционирования системы



Чек-лист подготовки производителя к маркировке

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	СТАТУС (ВЫПОЛНЕНО/В РАБОТЕ)
1	Зарегистрированы в ГИС МТ	
2	Заведена продукция в национальном каталоге	
3	Определенно необходимое оборудование	
4	Проведены тендерные процедуры по выбору системного интегратора	
5	Заключен контракт на оснащение линий	
6	Оборудование поставлено, пусконаладочные работы проведены	
7	Проведена опытно-промышленная эксплуатация комплексного решения	
8	Маркированная продукция выпускается в продуктивном режиме	