

**Утверждаю
Глава Администрации
Константиновского района**

_____ **В.Е. Калмыков**

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
в Константиновском районе
в 2020 году**

**г. Константиновск
2021 год**

Содержание

Раздел 1. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Константиновского района Ростовской области.....3

Раздел 2. Сведения о реализации составляющего стандарта развития конкуренции в Константиновском районе3

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и администрацией Константиновского района (далее – соглашения).....3

2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе (далее – уполномоченный орган).....4

2.2.1. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа.....4

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.....5

2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района.....6

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе.....9

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....9

2.4.2. Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования

«Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции.....	10
2.4.3. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....	18
2.4.4. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкурентной среды в Константиновском районе.....	37

Раздел 1. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Константиновского района Ростовской области

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, а также в целях развития конкурентной среды в Константиновском районе решено:

- внедрить на территории Константиновского района стандарт развития конкуренции в муниципальных районах Ростовской области;
- определить отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Константиновском районе;
- утвердить План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области до 01.01.2022 года.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющего стандарта развития конкуренции в Константиновском районе

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и администрацией Константиновского района (далее – соглашения).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в декабре 2019 года подписано Соглашение от 10.12.2016 № 29 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между Министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией Константиновского района Ростовской области.

Предметом настоящего Соглашения является обеспечение эффективного взаимодействия Сторон в целях внедрения стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области (далее- Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

осуществляет мониторинг состояния развития конкурентной среды на территории муниципального образования Ростовской области;

участвует в реализации «дорожной карты» и достижении ключевых показателей;

формирует ежегодный доклад о состоянии конкурентной среды на товарных рынках на территории муниципального образования;

разрабатывает и утверждает муниципальные правовые акты по внедрению Стандарта в муниципальном образовании;

реализует мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого установленного муниципальным правовым актом товарного рынка;

представляет в Министерство предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, органов

местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Константиновском районе (далее – уполномоченный орган).

В соответствии с Постановлением Администрации Константиновского района от 12.03.2020 № 78/229-П «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области до 01.01.2022 года» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе определен Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района.

2.2.1. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения утверждено постановление Администрации Константиновского района от 09.07.2018 № 647 «О Совете по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района».

Возглавляет Совет глава Администрации Константиновского района, в состав входят:

- заместители главы Администрации Константиновского района, руководитель уполномоченного органа, руководители структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Константиновском районе;
- исполнительный директор НП «Фермер»;
- Индивидуальные предприниматели.

11 июля 2018 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании Совета был определен уполномоченный орган, осуществляющий содействие развития конкуренции в Константиновском районе; утвержден перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции сбора предложений в целях формирования плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Константиновском районе.

Во исполнение решения Протокола заседания, на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru> создан раздел

Развитие конкуренции в Константиновском районе (<http://konstadmin.ru/razvitiie-kunkurencii.html>).

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Константиновского района (далее – мониторинг) проведен в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р по следующим направлениям:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Константиновского района и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района и деятельности по содействию развития конкуренции;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Константиновского района;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов доля участия Ростовской области или МО «Константиновского район» в которых составляет 50 и более процентов.

При проведении мониторинга использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (как в электронном виде, так и заполненные вручную), аналитические материалы, проведены следующие мероприятия:

- отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района осуществило раздачу более 70 анкет хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям. По факту в опросе приняли участие 64 хозяйствующих субъекта (в т.ч. 24 анкет заполнено в эл. форме);

- было обеспечено участие в опросе 68 жителей Константиновского района (в т.ч. 23 анкета заполнена в эл. форме)– потребителей товаров, работ и услуг.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Константиновском районе выявлено, что уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с 5 и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

Кроме того, в течение года были проведены мониторинги по следующим направлениям:

а) мониторинг реализации 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности, утверждённых

распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания;

в) мониторинг выявления спроса у субъектов МСП на имущество, находящееся в государственной и муниципальной собственности.

При проведении мониторингов использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную), аналитические материалы. Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района совместно с городским и сельскими поселениями осуществляли раздачу 125 анкет хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям по каждому мониторингу. По факту в опросах приняли участие более 68% респондентов.

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания было обеспечено участие в опросе жителей Константиновского района.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Константиновском районе выявлено следующее:

- предпринимательское сообщество активно использует цифровое пространство в целях ведения предпринимательской деятельности, а также через МФЦ и сайты сбытовых организаций;

- более 82% респондентов удовлетворены уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания;

- более чем у 7% субъектов МСП выявлена потребность в имущественной поддержке.

2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района.

Целью данного исследования стало выявление мнений представителей бизнеса района по следующим вопросам:

оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды;

оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности;

оценка услуг субъектов естественных монополий;

выявление основных направлений работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Константиновский район».

Результат мониторинга показал, что почти 65,0% опрошенных ведут бизнес более 5 лет, 90,0% опрошенных являются собственниками бизнеса, остальные являются руководителями высшего и среднего звена.

Опрашиваемые представлены 92,0% микропредприятий, 8,0% - малые предприятия. 95,0% предприятий бизнеса имеют доход до 120 млн. рублей в год, 5,0% имеют доход от 120 до 800 млн. рублей. 26,0% опрашиваемых заняты в сфере

оказания услуг, 4,0% являются производителями продукции, 70% осуществляют розничную торговлю.

Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды как: торговля, транспортные услуги, строительство, операции с недвижимостью, бытовые услуги.

Мнения опрошенных представителей субъектов малого бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 78 % случаев является локальный рынок Константиновского района, у 18 % опрошенных рынок Ростовской области является основным, и всего лишь 4% имеет рынок других субъектов Российской Федерации.

Состояние конкуренции и конкурентной среды 82,0% опрошенных характеризуется наличием большого количества конкурентов, при этом 37,0% считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось, 45,0% считают, что число конкурентов увеличилось на 4 и более.

83% респондентов отмечают необходимость регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, 16% считают, что время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее и лишь 2% считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости принимать какие-то меры.

По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на достаточном уровне, условия ведения бизнеса в районе конкурентны.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в районе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности. Большая часть бизнес-сообщества - 79% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности официальной информации, 6% респондентов считают его неудовлетворительным, 15% - затрудняются ответить.

79% опрошенных считают уровень понятности информации удовлетворительным и скорее удовлетворительным, 8% респондентов считают его неудовлетворительным, а 13% - затрудняются ответить.

Удобство получения подобного рода информации считают удовлетворительным 78,0 %, неудовлетворительным – 15%, остальные 7% затрудняются ответить.

99% опрошенных пользуются услугами четырёх и более поставщиков, и только 1% респондентов имеют единственного поставщика. Более половины респондентов оценивают состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как удовлетворительное или скорее удовлетворительное.

Из негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, которыми являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающих стимулы входа на рынки новых участников, повышающих непроизводственные издержки, мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые без осуществления значительных затрат – 78 % респондентов, затруднения с ответом на этот вопрос вызвало у 32 % опрошенных.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями района были отнесены:

- высокие налоги -79%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 83%;
- сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос/муниципальных закупок – 10 %;
- сложность/затянутость процедур получения лицензии – 3%.

Большинство опрошенных (78,0%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 9,0% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 10,0% - ничего не предпринимают, что и требуется, 3,0% - затрудняются ответить.

5 % опрошенных обращались за защитой своих прав в Роспотребнадзор.

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством предоставления услуг оценен так:

№	Виды услуг	Сроки и доступность	Сложность и количество	Стоимость подключения
1	Водоснабжение и отведение	50,0% - удовл. 35% скорее неудовл.	60,0% -неуд, 25,0% - удовл.	58% - неуд, 40% - удовл.
2	Газоснабжение	37% -удовл., 45% - неуд.	60,0% - неуд, 30,0% -удовл.	75% - неуд, 33% - удовл.
3	Электроснабжение	49% - удовл. 33% - неудовл.	30,0% -неуд, 60,0% - удовл.	
4	Теплоснабжение	59% - удовл., 21% - неуд.	41% - неуд., 56,0% - удовл.	61% - удовл. 16% - неудовл.
5	Телефонной связи	81,3% - удовл. 18,7% - скорее удовлетворены	10,05 – неуд, 70,0 – удовл.	72% удовл. 24% скорее удовл.

Наиболее высокие сроки получения доступа к услугам зафиксированы при получении услуг газо- и водоснабжения. Наиболее сложными по количеству процедур подключения названы услуги водоснабжения и газоснабжения, наиболее дорогостоящими по стоимости подключения предприниматели считают услуги газоснабжения и водоснабжения. По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

По мнению представителей бизнеса, работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

1. Осуществление непрерывного контроля над ростом цен и ведением добросовестной конкуренции.
2. Контроль работы естественных монополий.
3. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок.
4. Юридическая защита предпринимателей.
5. Обеспечение условий, исключающих давление единственной компании, не позволяя таковой полностью диктовать условия на рынке.

В целом по Константиновскому району уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с четырьмя и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

В качестве основных административных барьеров указаны: высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность получения доступа к земельным участкам; сложность, затянутасть процедуры получения лицензий.

Одним из ограничивающих факторов развития конкуренции определена проблема с получением услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, – высокая стоимость подключений и длительность получения услуг, усложняет ведение текущей деятельности предприятий и вызывает трудности при открытии нового бизнеса.

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе.

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, а также с учетом предложений структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов Администрации Константиновского района, «Об утверждении Плана мероприятий

(«Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области до 01.01.2022 года» утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в Константиновском районе:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2. Рынок нефтепродуктов
3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
4. Рынок товарной аквакультуры (прудовая)
5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
6. Рынок ритуальных услуг
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района
8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.4.2. Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали высокую удовлетворенность населения количеством участников в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов 95 % (65 чел.), отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

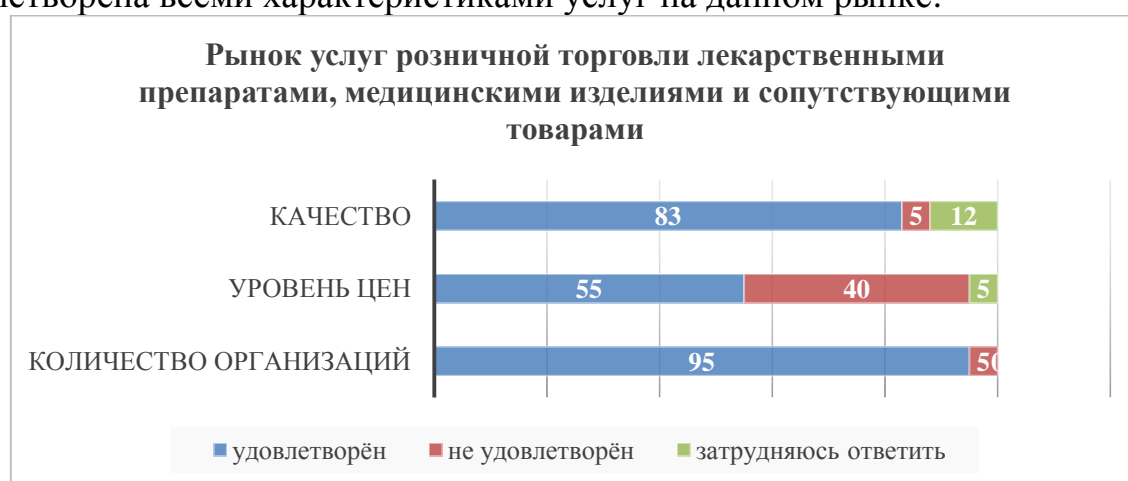
Около 5% (3 чел.) считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал выше среднего степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (83 % или 56 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители района, около 12% (8 чел.) затрудняются ответить и 5% (4 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 5% (3 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 95% (65 чел.)

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-заинтересованность в развитии малого фармацевтического бизнеса путем сокращения налоговой ставки / увеличение прибыли коммерческих аптечных организаций;

-заинтересованность малого бизнеса в возможности увеличения товарооборота путем расширения ассортимента аптечных товаров и в увеличении прибыли / увеличение товарооборота в коммерческих аптечных организациях;

- заинтересованность участников розничного сегмента в расширении малого бизнеса / увеличение коммерческих аптечных организаций;

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами до 85%.

2. Рынок нефтепродуктов

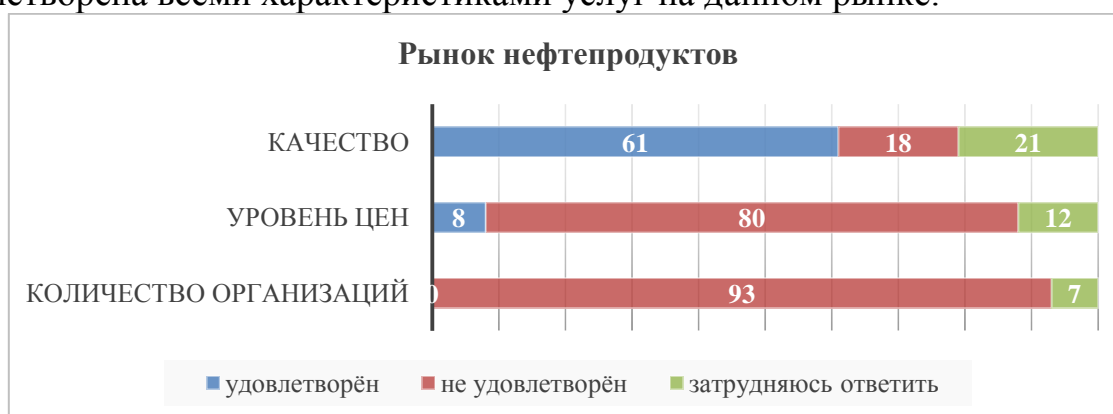
Результаты проведенного опроса населения района показали низкую удовлетворенность жителей количеством участников в сфере услуг нефтепродуктов. Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», значительная часть респондентов 91% (62 чел.) отметили низкое число организаций, оказывающих услуги в сфере нефтепродуктов. И только 9 % (6 чел.) считают достаточным число организаций.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке нефтепродуктов. Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности. Так, 80% (54 чел.) жителей выразили неудовлетворенность данным критерием, затрудняются ответить – 12 % (8 чел.), удовлетворены – 8 % (2 чел.).

Респонденты достаточно невысоко оценили рынок услуг нефтепродуктов по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа городского населения (61 % или 41 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители района, около 21% (14 чел.) затрудняются ответить и 18% (13 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень неудовлетворенности, порядка 93% (63 чел.). Затруднились ответить 7% (5 чел.).

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг торговли нефтепродуктами достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов;
2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- мониторинг наличия нефтепродуктов;

- отсутствие недобросовестной конкуренции на розничных рынках нефтепродуктов;
- увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов до 90%.

3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Результаты проведенного опроса населения района показал выше среднего удовлетворенность жителей количеством участников в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования).

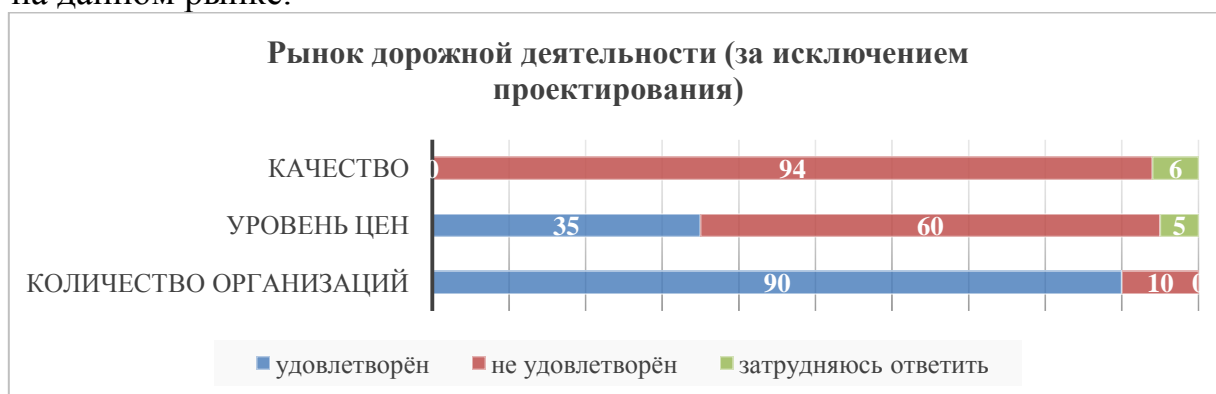
Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках нашего района», большинство респондентов 90 % (61 чел.) отметили достаточное число организаций, оказывающих услуги в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования). Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп. Около 10% (7 чел.) жителей района также полагают, что организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке мало.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал ниже среднего степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг дорожной деятельности.

Респонденты довольно низко оценили рынок услуг дорожной деятельности по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (94 % или 64 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, указав ответ «не доволен». Остальные жители, около 6% (4 чел.) затрудняются ответить.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень неудовлетворенности.

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования) достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности;

2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) до 85%;

- привлечь к исполнению контракта субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства.

4. Рынок товарной аквакультуры (прудовая)

Анализ результатов анкетирования жителей Константиновского района показал низкую удовлетворенность жителей количеством организаций, представленных на рынке товарной аквакультуры (прудовая) и учреждений, предоставляющих медицинские услуги.

По критерию «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района» большинство респондентов 85 % опрошенных (58 чел.) считают, что мало имеющихся организаций, предоставляющих товарную аквакультуру (прудовая). Порядка 15 % респондентов (10 чел.) считают, что имеющихся организаций достаточно.

Анализ результатов опроса жителей района показал низкую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством.

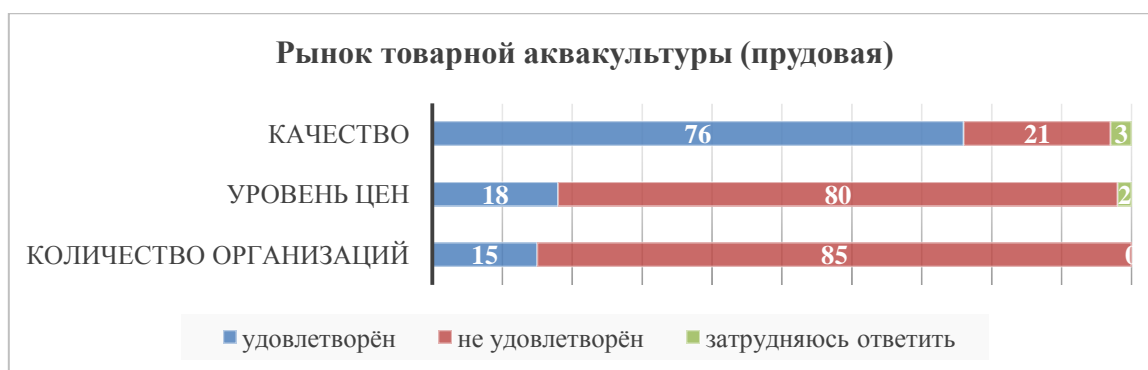
Значительная часть населения района не довольна уровнем цен – 80% (54 чел.), устраивает сложившаяся ценовая политика на рынке товарной аквакультуры 18 (12 чел.) опрошенных, затрудняются ответить 2 чел.- 2 %.

Относительно качества предоставляемых услуг мнения респондентов распределились следующим образом: 76% (51 чел.) довольны качеством. Опрошенные, около 21 % (14 чел.) не довольны, остальные 3% (3 чел.) затрудняется ответить.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», значительная часть респондентов также выразила достаточно высокую степень неудовлетворенности. Так, порядка 65% (44 чел.) опрошенных выразили свою неудовлетворенность возможностью выбора на рынке. Около 24% (16 чел.) жителей района удовлетворены выбором данных товаров. Затрудняются ответить на поставленный вопрос 11 % (8 чел.)

Необходимо отметить, что число организаций на данном рынке за последние 3 года не изменилось, отметили 73% (50 чел.) опрошенных. На то, что число организаций снизилось, указали 27 % (18 чел.) респондентов.

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг товарной аквакультуры (прудовая) достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры (прудовая);

2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов до 100%.

5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Анализ проведенного анкетирования показал среднюю удовлетворенность населения района количеством участников в сфере кадастровых и землеустроительных работ.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», около 95% (65 чел.) отметили достаточное количество организаций. Около 5% (3 чел.) отметили недостаточное количество организаций, оказывающих услуги в сфере на рынке кадастровых и землеустроительных работ.

Оценивая критерий «Уровень цен», большая часть опрошенных выразила низкую степень удовлетворенности ценами кадастровых и землеустроительных работ, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями. Так, 80% (54 чел.) жителей Константиновского района поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке. Вместе с тем, 20% (14 чел.) респондентов выразили неудовлетворенность данным критерием.

Респонденты достаточно низко оценили рынок услуг в сфере кадастровых и землеустроительных работ по критерию «Качество». Около 61% (41 чел.) опрошенного населения отметили неудовлетворенность данным критерием. Остальные респонденты, около 21% (14 чел.) и 18% (13 чел.) выбрали варианты «доволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила низкую степень удовлетворенности. Так, 65% (44 чел.) жителей района выразили свою неудовлетворенность возможностью выбора услуг в сфере кадастровых и землеустроительных работ. Ответ «доволен» по данному

критерию отметили 24% (16 чел.) жителей района. Около 11% (8 чел.) жителей затруднились дать ответ.

По вопросу как изменилось количество субъектов в течении последних 3 лет, респонденты считают, что никаких изменений не произошло 98 % (67 чел.), а 2% (1 чел.) затруднились дать ответ.

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг в сфере кадастровых и землеустроительных работ достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры (прудовая);
2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ до 50%.

6. Рынок ритуальных услуг

Анализируя оценку удовлетворенности населения количеством организаций, оказывающих ритуальные услуги в сфере, большинство респондентов (96% или 65 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг. Остальные респонденты не согласны с мнением, 4% (3 чел.) считают, что организаций в данной сфере мало.

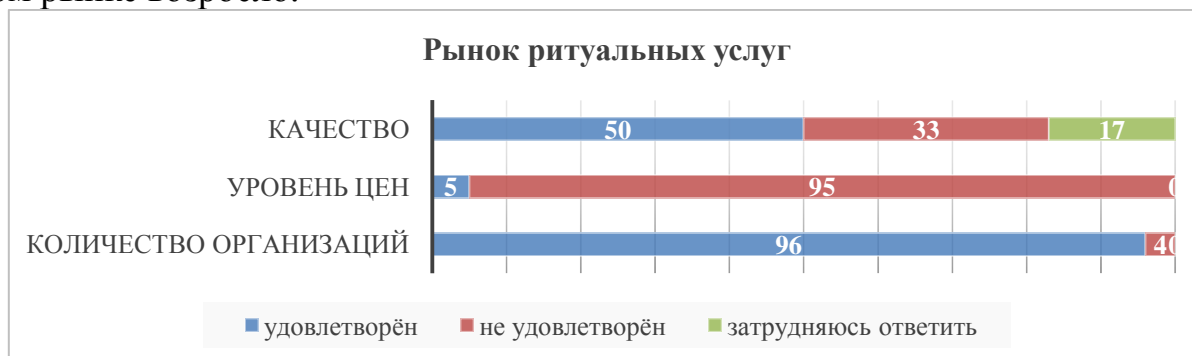
Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили низкую степень удовлетворенности. Так, 95% (65 чел.) опрошенных отметили полную неудовлетворенность данным критерием. Удовлетворены сложившейся ценовой политикой 5% (3 чел.) жителей района.

По критерию «Качество» большая часть респондентов района выразило свою удовлетворенность (50% или 34 чел.). Всего 33% (22 чел.) и 17% (12 чел.) опрошенных выбрали из предложенных вариантов «удовлетворены» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила высокую степень удовлетворенности. Так, порядка 80% (54

чел.) жителей района выразили свою удовлетворенность возможностью выбора на рынке ритуальных услуг. Неудовлетворённость данным критерием выразили 12 % (8 чел.) опрошенных, около 8% (6 чел.) затруднились ответить.

По вопросу как изменилось количество субъектов в течение последних 3 лет, респонденты считают, что количество индивидуальных предпринимателей на данном рынке возросло.



Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг;

2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг до 85%.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района

Анализ проведенного анкетирования показал высокую удовлетворенность населения района количеством участников в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района.

Оценивая критерий, «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района» большинство респондентов (73 % или 50 жителей) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района. Около 27 % респондентов указали на избыточность организаций. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили высокую степень удовлетворенности. Так, 70 % (47 чел.) опрошенных отметили удовлетворенность данным критерием, поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке. Около 30% (20 чел.) остались недовольными ценовой политикой. Согласно результатам анкетирования, большая часть недовольных данным критерием – пенсионеры.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского

района по критерию «Качество». Значительная часть опрошенного населения (61% или 41 чел.) отметила полную удовлетворенность данным критерием. Остальные опрошенные, около 21 % (14 чел.) и 18% (13 чел.) выбрали варианты «недоволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора», большая часть респондентов также выразила достаточно высокую степень удовлетворенности. Так, порядка 84% (57 чел.) жителей района выразили свою удовлетворенность возможностью выбора услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района. Неудовлетворенными остались 14% (9 чел.), затруднились ответить 2 % (2 чел.).

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 91 % (62 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 9% (6 чел.)

В целом уровень конкуренции и насыщенности данного рынка большинство респондентов оценили достаточно высоко.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района;

2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки;

3. Проведение совместно с сотрудниками ГИБДД рейдовых мероприятий на линии с целью пресечения незаконной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества и доступности предоставляемых услуг;
- минимизация числа нелегальных перевозчиков.
- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района до 100%.

8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Анализ проведенного анкетирования по количеству участников в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева показал среднюю удовлетворенность населения Константиновского района.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», большинство респондентов (65% или 44 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Около 35% (24 чел.) жителей района считают, что организаций, представленных на данном рынке, недостаточно.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили высокую степень удовлетворенности. Так, 73% (50 чел.) опрошенных отметили полную удовлетворенность данным критерием. Согласно результатам анкетирования, большая часть недовольных данным критерием – возрастная группа 50 лет и старше. Около 27% (18 чел.) жителей района не удовлетворены сложившимся уровнем цен на исследуемом рынке.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок обработки древесины и производства изделий из дерева по критерию «Качество». Значительная часть опрошенного населения (66% или 45 чел.) отметила полную удовлетворенность данным критерием. Остальные опрошенные, около 27% (18 чел.) и 7% (5 чел.) выбрали варианты «не доволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразили среднюю степень удовлетворенности – 50% (34 чел.). Около 17% (12чел.) жителей района затрудняются ответить на поставленный вопрос. Свою неудовлетворенность по данному критерию выразили 33% (22 чел.)

Необходимо отметить, что число организаций не изменилось, и с этим согласны все опрошенные респонденты. Вместе с тем, часть респондентов отметили негативную тенденцию - повышение уровня цен. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;

2. Информирование и консультационное сопровождение негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева до 85%;
- содействие развитию промышленных предприятий и ИП;
- повышение конкурентоспособности деревообрабатывающих предприятий и ИП.

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали высокую удовлетворенность населения количеством участников в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов 85 % (58 чел.), отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Около 15% (10 чел.) жителей района считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал среднюю степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили среднюю степень удовлетворенности. Так, 84% (57 чел.) опрошенных отметили полную удовлетворенность данным критерием. Не удовлетворены сложившейся ценовой политикой 16% (11 чел.) жителей город.

Респонденты ниже среднего оценили рынок жилищного строительства по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (61% или 41 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием. Остальные жители, около 21% (14 чел.) выбрали ответ удовлетворен и затрудняются ответить 18 % (13 чел.)

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», респонденты сошлись в степенях удовлетворенности 74% (50 чел.) удовлетворены, 13% (9 чел.) не удовлетворены; 13 % затрудняются ответить.

По опросу как изменилось количество субъектов в течении последних 3 лет, респонденты считают, что количество увеличилось проголосовали 98% (67 чел.), 2% (1 чел.) затрудняются ответить.

Необходимо отметить, что число организаций увеличилось, и с этим согласны все опрошенные респонденты. Вместе с тем, часть респондентов отметили негативную тенденцию - повышение уровня цен. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

2. Информирование и консультационное сопровождение негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

3. Мониторинг сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, действующих на территории района;

4. Анализ состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств на основании результатов мониторинга сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, действующих на территории района;

5. Предоставление информации об инвестиционных проектах по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования Реестра инвестиционных проектов.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств до 100%;

- проведение мониторинга сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств

- формирование и актуализация Реестра инвестиционных проектов.

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали среднюю удовлетворенность населения количеством участников в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», 66% (45 чел.) респондентов отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг

связи. Около 34% (23 чел.) жителей считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке, отмечается наиболее высокая доля недостаточной удовлетворенности.

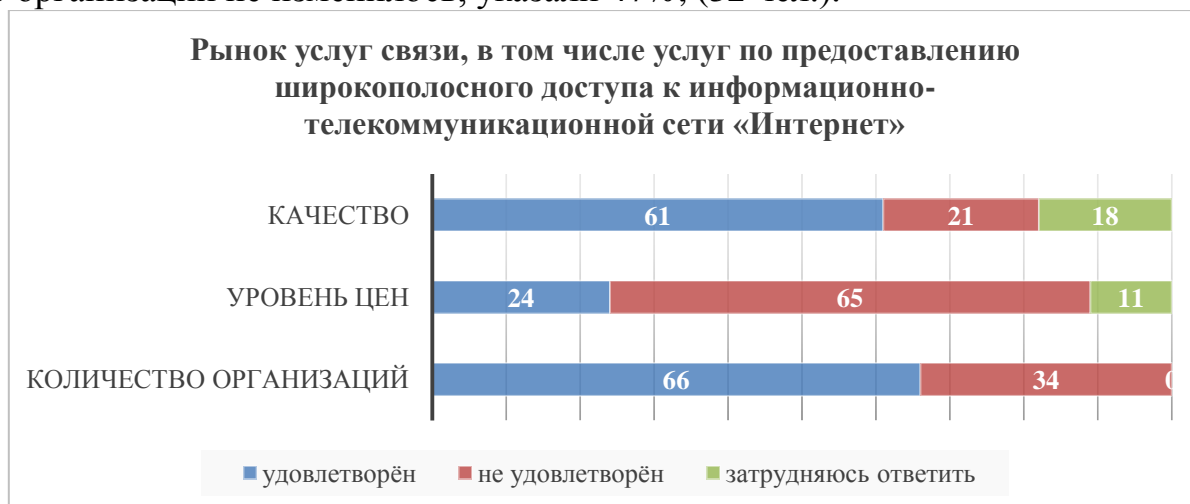
Анализ результатов проведенного анкетирования показал среднюю степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг связи.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности. Так, 65% (44 чел.) жителей района выразили неудовлетворенность данным критерием, удовлетворены 24% (16 чел.), затруднились ответить (11%) 8 человек.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг связи по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (61% или 41 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные, около 21% (14 чел.) затрудняются ответить и 18% (13 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень удовлетворенности, 80% (54 чел.) жителей района и 12% (8 чел.) отметили свою неудовлетворенность возможностью выбора услуг на данном рынке. Затруднились ответить (6 чел.) 8%.

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 53% (36 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 47%, (32 чел.).



Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 01.01.2022 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2. Информирование и консультационное сопровождение негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки;

3. Оказание содействия операторам сотовой связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи, и в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения;

4. Оказание содействия операторам стационарной электропроводной связи в развитии и модернизации сетей связи в сельских населенных пунктах, в том числе с привлечением ресурсов местных администраций муниципальных образований области;

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 100%;

- формирование и актуализация Реестра инвестиционных проектов.

-расширение и модернизация сети базовых станций сотовой связи, увеличение зоны покрытия территории района мобильным широкополосным доступом к сети Интернет;

-расширение сети электропроводной связи, создание устойчивой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных;

-реализация федеральных проектов по устранению цифрового неравенства, подключению медицинских и образовательных организаций государственной и муниципальной систем к высокоскоростной сети «Интернет».

-строительство волоконно-оптических линий связи хозяйственным способом;

- строительство и модернизация базовых станций сотовой связи по технологии 4G/LTE для предоставления мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет».

По мнению потребителей услуг, работа по развитию конкуренции в Константиновском районе в первую очередь должна быть направлена на:

1. Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках района;

2. Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке;

3. Контроль над ростом цен;

4. Контроль работы естественных монополий;

5. Обеспечение качества продукции.

2.4.3. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции представлен в отчёте о выполнении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области до 01.01.2022 года.

**План мероприятий («Дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области до 01.01.2022 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Ответственный исполнитель	Результат исполнения
1	2	3	4	5
1. Мероприятия, направленные на развитие приоритетных и социально значимых рынков в Константиновском районе Ростовской области				
1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
<p>По состоянию на 01.01.2020 года в Константиновском районе осуществляют деятельность 7 организаций (ООО «Ваш доктор», «Здоровье», «Мир здоровья», ООО «Дарья», ООО «Сентябрь», ООО «ДК «Апрель», ГУП РО Аптека № 97), осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Функционирует 15 объектов розничной торговли, торговая площадь которых составляет 480,9 кв.м.</p> <p>Общее количество предприятий розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по отношению к прошлому году не увеличилось.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 85 %.</p> <p>Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>				
1.1.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Инициировано обращение в Собрание депутатов Константиновского района об установлении ставки единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности в размере 7,5 процента величины вмененного дохода, организациям и индивидуальным предпринимателям, занятым в сферах деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, перечень которых утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»
1.1.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.
1.2. Рынок нефтепродуктов				

<p>По состоянию на 01.01.2020 года в Константиновском районе осуществляют деятельность 7 организаций (ООО «Актив-Групп», ООО «АЯКС», ООО «Лукойл-Нежневолжскнефтепродукт», ЗАО «ТНК Юг» Менеджмент, ООО «Новатек-АЗК», ООО «Лорато», ИП Соломатин Е.А.), осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами. Функционирует 5 объектов розничной торговли, торговая площадь которых составляет 692,8 кв.м.</p> <p>Общее количество предприятий розничной торговли нефтепродуктами по отношению к прошлому году сократилось на 1 объект.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере торговли нефтепродуктами составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.</p> <p>Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>				
1.2.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи	Администрацией Константиновского района оказывалось содействие в реализации инвестиционных проектов: ООО «Актив Групп» по «Строительство резервуарного парка светлых нефтепродуктов № 2 Николаевской нефтебазы» и «Строительство подъездной автомобильной дороги от ул. Школьная в х. Старая Станица к причалу и к Николаевской нефтебазе». ООО «Газпром газомоторное топливо» ввело в эксплуатацию объект капитального строительства АГНКС-1.
1.2.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.
1.3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
<p>По состоянию на 01.01.2020 года в Константиновском районе осуществляют деятельность 8 организаций (ООО «Тацинское ДСУ», ООО «Стройсервис», ОАО КСФ «Донрыбстрой», ОАО «Донгидрострой», ООО «Константиновский завод ЖБИ», ООО «Стройсервис», ООО «Гарантстрой», МУП КАГБ Константиновского района), осуществляющих дорожную деятельность. Общее количество предприятий по отношению к прошлому году не увеличилось.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 85 %.</p> <p>Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>				
1.3.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи	Контрактной службой Администрации Константиновского района размещаются заказы на осуществление дорожной деятельности у субъектов малого и среднего предпринимательства.
1.3.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения,	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.

			транспорта и связи	
1.4. Рынок товарной аквакультуры (прудовая)				
<p>Переход на новые экономические отношения негативно сказался на рыбохозяйственном комплексе района.</p> <p>К проблемам развития рыбохозяйственного комплекса можно отнести опережающий рост цен на энергоресурсы и другие материально-технические ресурсы по сравнению с динамикой цен реализации рыбопродукции, что приводит к снижению доходов и финансовой устойчивости рыбохозяйственных организаций; ограниченный ассортимент продукции, что негативно влияет на объем сбыта (например, прудовые хозяйства района выращивают только 2 вида рыб: карп, толстолобик. На настоящий момент свою деятельность осуществляет ОАО «Николаевский рыбхоз» и ИП Десятков С.М.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.</p> <p>Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>				
1.4.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры (прудовая).	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	Отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды Администрации Константиновского района	Осуществляется мониторинг деятельности рыбохозяйственных предприятий района. За 2020 год ОАО «Николаевский рыбхоз» вырастил 871 тонну товарной прудовой рыбы и 89 тонн рыбопосадочного материала. ИП Десятков С.М. в 2020 году вырастил 974,1 тонны товарной прудовой рыбы, кроме того, хозяйством выращено и выпущено в Бассейн Азовского моря 165,16 тыс. штук осетровых пород рыб.
1.4.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	Отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды Администрации Константиновского района	Отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды постоянно информирует рыбохозяйственные предприятия об имеющихся формах поддержки. Так в 2020 году ОАО «Николаевский рыбхоз» получил субсидию из областного бюджета в размере 5016,2 тыс. рублей, в том числе по направлениям субсидирования: - выращивание и реализация произведенной рыбы – 1033,8 тыс. рублей; - возмещение части затрат на приобретение электрической энергии для подачи воды в целях выращивания рыбы – 3982,4 тыс. рублей. ИП Десятков С.М. в 2020 году получил, из областного бюджета, субсидию в размере 13970,25 тыс. рублей, в том числе: - за выпуск рыбопосадочного материала – 5885,2 тыс. рублей. - Компенсация части затрат для производства рыбы – 8085,05 тыс. рублей.
1.5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ				
<p>Кадастровыми и землеустроительными работами в Константиновском районе занимаются четыре организации, (МУП «Служба заказчика и землеустройства», МУП «КАГБ», ООО «Земля» и ГБУ РО «Центр содействия развитию имущественно-земельных отношений РО») и два индивидуальных предпринимателя.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ составляет 50 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 50 %.</p>				

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.				
1.5.1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	Отдел имущественных отношений	Инициировано обращение в Собрание депутатов Константиновского района об установлении ставки единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности в размере 7,5 процента величины вмененного дохода, организациям и индивидуальным предпринимателям, занятым в сферах деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, перечень которых утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»
1.5.2.	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	Отдел имущественных отношений	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.

1.6. Рынок ритуальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения входит в полномочия органов местного самоуправления и относится к вопросам местного значения.

В рамках мониторинга потребительского рынка в Константиновском районе функционирует две организации, (МУП «ЖКХ» и Ритуальное бюро) и пять индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению ритуальные услуги.

Доля организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 85 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.6.1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Инициировано обращение в Собрание депутатов Константиновского района об установлении ставки единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности в размере 7,5 процента величины вмененного дохода, организациям и индивидуальным предпринимателям, занятым в сферах деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, перечень которых утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». В 2020 году было приватизировано путем проведения открытых аукционов и отчуждения муниципальное имущество: нежилое здание, расположенное по адресу: Ростовская область, г.Константиновск, ул. 25 Октября, дом №80. Здание приобретено предпринимателем, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг.
1.6.2.	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.

1.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района

На территории Константиновского района осуществляют свою деятельность такси «Везёт», «Би-би», «Лидер» и «Бумер». Работает более пятидесяти человек.

Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.7.1.	Содействие развитию негосударственного сектора на	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания	отдел архитектуры, градостроительства,	На регулярной основе совместно с сотрудниками ГИБДД проводятся рейдовые мероприятия на линии с целью
--------	---	---	--	--

	рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района	услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, процентов	дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи и отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	пресечения незаконной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района.
1.7.2.	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, процентов	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи и отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.

1.8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В Константиновском районе функционирует три мебельных цеха и три предприятия (ООО «Константиновский РСУ», ООО «Фармавит», ФКУ ИК 5 ГУФСИН России по РО) и ИП Пырин. На производствах постоянно расширяют ассортимент изделий из дерева. Производятся различные виды столярной продукции, мебели для школ, детских садов и др. учреждений, выполняются заказы частных лиц.

Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 85 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.8.1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района; отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Проведена рабочая встреча с руководством ФКУ ИК-5 ГУФСИН России по РО и муниципальными учреждениями и предприятиями ЖКХ, здравоохранения, образования, субъектами предпринимательской деятельности в целях содействия реализации продукции деревообработки, производимой ИК-5.
1.8.2.	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района; отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.

1.9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В Константиновском районе функционирует 24 объекта, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

11.9.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района; отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Осуществляется сопровождение и мониторинг реализации инвестиционных проектов по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования Реестра инвестиционных проектов.
11.9.2.	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района; отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.
1.10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
<p>На территории Константиновского района осуществляют деятельность следующие хозяйствующие субъекты частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> <p>ПАО «Ростелеком» Константиновский ЛТУ Волгодонского МТЦЭ Количество телефонных абонентов – 2700 Количество абонентов сети «Интернет» - 2089 Количество абонентов IP TV - 668 Линия проводной связи – 19,24 км. Линия оптоволокну – 250,3 км и ООО «Орбита» Количество абонентов сети «Интернет» - 1000 Линия оптоволокну – 10 км</p>				

С 2020 года ООО «РегионТелеком» предлагает цифровое телевидение, высокоскоростной интернет по технологии FTTB/Wi-Fi/GPON. Высокая скорость, низкие тарифы. Цифровое ТВ. Телеканалы на любой вкус. До 123 телеканалов (из них 6 HD) в цифровом виде.

Большую часть рынка занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: публичное акционерное общество (далее именуется - ПАО) "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", общество с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл". В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей.

Ситуация характеризуется неустойчивой сотовой связью в следующих хуторах Константиновского района:

х.Новострепетный, х.Старовязовский, х. Кондаков, х. Кухтачи, х. Белоковылный, х. Каменно- Бродский, х. Верхнекалинов, п. Отноженский, п. Холмистый, х. Новая Жизнь, х. Крюков, х. Трофимов, х. Суворов, х. Правда, х. Нижнепотапов, х. Верхнепотапов, х. Нижнекалинов, х. Лисичкин, х. Горский.

Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.10.1	содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-газоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района	Оказание содействия операторам сотовой связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи, и в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения. До населения Константиновского района на постоянной основе доводится информация о выборе Интернет-провайдеров.
1.10.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-газоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района	На официальном сайте Администрации Константиновского района konstadmin.ru на постоянной основе размещается информация об имеющихся формах поддержки. А также информация доводится посредством мессенджеров Вацап и Телеграмм и электронной почты.

2. Реализация системных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат реализации / событие	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
2.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования «Константиновский район» в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов				
2.1.1	Проведение мероприятий, направленных на привлечение	увеличение количества участников рынка муниципальных закупок	Сектор муниципальных закупок	Администрацией Константиновского района проводятся семинары с муниципальными заказчиками, главными

	потенциальных участников к рынку муниципальных закупок			распорядителям бюджетных средств Константиновского на темы: «Актуальные изменения законодательства в сфере закупок», разъяснительная работа по применению Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2.1.2	Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках	совершенствование процедур закупок товаров, работ и услуг для обеспечения нужд Администрации Константиновского района	Сектор муниципальных закупок	Администрация Константиновского района при необходимости проводит консультационную поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках.
2.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг				
2.2.1	Оказание содействия в реализации пилотного проекта по организации деятельности многофункциональных центров, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства («МФЦ для бизнеса»)	увеличение количества услуг всех уровней, предоставляемых для субъектов предпринимательства по принципу «одного окна» на базе МФЦ, упрощение механизмов консультирования	МАУ «МФЦ»	В МАУ МФЦ Константиновского района не создано отдельное бизнес-подразделение МФЦ для бизнеса. В рамках пилотного проекта открыто одно окно для бизнеса, в котором невозможно создать весь спектр мероприятий ориентированных на оказание услуг субъектам предпринимательства. В то же время МФЦ и в окне для бизнеса оказывает дополнительные, сопутствующие услуги предпринимателям: составление договоров по сделкам с имуществом, создание ЭЦП, консультирование субъектов МСП, регистрация предпринимателей на портале бизнес-навигатора, открытие лицевых счетов предпринимателям.
2.2.2	Организация и проведение заседаний межведомственной комиссии по снижению административных барьеров	реализация общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Ежеквартально проводятся заседания межведомственной комиссии по устранению административных барьеров на пути развития предпринимательства и встречи главы Администрации Константиновского района с предпринимателями. На постоянной основе осуществляет работу межведомственный Совет по предпринимательству при Администрации Константиновского района. Специалистами Администрации Константиновского района проведено 115 консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности. В целях улучшения качества информированности субъектов МСП на официальном сайте Администрации Константиновского района и районной газете «Донские огни» опубликовано 26 информационных материалов. В целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства Константиновского района

				разрабатывались и распространялись методические рекомендации и памятки.
2.2.3	Обеспечение деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Константиновском районе	развитие предпринимательства, обеспечение гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Администрация Константиновского района активно взаимодействует с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Константиновском районе Духопельниковой В.А. В 2020 году на постоянном контроле находилось неукоснительное соблюдение правил и запретов постановления Правительства Ростовской области 272 от 05.04.2020 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия на территории Ростовской области в связи распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)
2.3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
2.3.1	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности в регионе, привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности	ГКУ РО «ЦЗН Константиновского района»; Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Проведено 4 заседания межведомственной комиссии по устранению административных барьеров на пути развития предпринимательства и межведомственного Совета по предпринимательству. Проводиться размещение материалов на информационных стендах центра занятости, на персональной странице официального портала управления zan.donland.ru об организации и оказании услуг по содействию самозанятости. Так же совместно с администрацией района проводятся семинары для начинающих предпринимателей и безработных граждан, планирующих открытие собственного дела. За 2020 год количество граждан, получивших услуги по организации самозанятости составило 11 человек. Зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя 4 человека, из них 1 безработный молодого возраста получил единовременную финансовую помощь при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства в размере 91 800 руб. и единовременную финансовую помощь на подготовку документов-800 руб.
2.3.2	Организация и проведение семинаров с участием руководителей органов исполнительной власти Константиновского района и	правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского	В целях повышения правовой грамотности населения, хозяйствующих субъектов, отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района совместно с Межрайонной ИФНС России № 4 по Ростовской области

	территориальных отделений федеральных органов исполнительной власти с целью повышения правовой грамотности субъектов предпринимательства		района; Межрайонной ИФНС России № 4 по Ростовской области	проведено 2 семинара для налогоплательщиков 12.03.2020г. и 08.09.2020г. Где доводилась актуальная информация об изменениях законодательства в налоговой сфере и основных требованиях при заполнении налоговых деклараций.
2.4. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного и муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной и муниципальной собственности				
2.4.1	Размещение информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района и об итогах его продажи на официальном сайте Администрации Константиновского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	обеспечение доступности информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района и об итогах его продажи	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района	Администрацией Константиновского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено 2 объявления о проведении аукциона по продаже муниципального имущества и 2 объявления об итогах его продажи.
2.4.2	Размещение информации о приватизации муниципального имущества Константиновского района и проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов	обеспечение доступности информации о приватизации муниципального имущества Константиновского района и проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района	Администрацией Константиновского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено 2 объявления о проведении аукциона по продаже муниципального имущества.
2.4.3	Размещение на официальном сайте Администрации Константиновского района прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района, ежегодных отчетов о выполнении прогнозных планов (программ) приватизации	обеспечение доступности информации о приватизации муниципального имущества Константиновского района	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района	Администрацией Константиновского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещено 2 Решения Собрания депутатов Константиновского района об утверждении прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района и 1 отчет о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества Константиновского района

	муниципального имущества Константиновского района, решений об условиях приватизации муниципального имущества Константиновского района			
2.5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений				
2.5.1	Ведение реестров соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве в Константиновском районе	обобщение информации о действующих соглашениях о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве в Константиновском районе	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	На территории Константиновского района не заключены соглашения о государственно-частном партнерстве и соглашения о муниципально-частном партнерстве. Реестр не формируется.
2.6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				
2.6.1	Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	создание экономических и организационных условий для развития институтов и инициатив гражданского общества на территории Константиновского района	Общий отдел Администрации Константиновского района	Увеличение количества на территории Константиновского района социально ориентированных некоммерческих организаций. Администрация Константиновского района разрабатывает и принимает нормативно-правовые акты Константиновского района, обеспечивает создание благоприятной среды для реализации уставной деятельности СО НКО; формирует и ведет электронную базу данных СО НКО с учетом профиля их деятельности; ведет реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказывается поддержка; оказывает консультационную, методическую, информационную и организационную поддержку социальных проектов общественных организаций. Предоставляются залы, помещения, необходимый инвентарь на время проведения мероприятий некоммерческими организациями района. Проводятся индивидуальные консультации. Регулярно на сайте Администрации Константиновского района размещается информация о деятельности и мероприятиях СОНКО.

2.4.4. СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) развития конкурентной среды в Константиновском районе

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя				
			Фактическое значение 2019 года	Плановое значение 2020 года	Фактическое значение 2020 года	Отклонение	Причина отклонения
1	2	3	4		5	6	7
	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	83,0	85,0	85,0		
	Рынок нефтепродуктов						
2.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	90,0	90,0	90,0		
	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
3.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процентов	80,0	85,0	85,0		
	Рынок товарной аквакультуры (прудовая)						
4.	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100,0	100,0	100,0		
	Рынок кадастровых и землеустроительных работ						
5.	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	50,0	50,0	50,0		
	Рынок ритуальных услуг						
6.	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	80,0	85,0	85,0		
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района						

7.	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района	процентов	100,0	100,0	100,0		
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева							
8.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	80,0	85,0	100,0		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
9.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100,0	100,0	100,0		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»							
10.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100,0	100,0	100,0		

