



**ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА
КОНСТАНТИНОВСКОГО РАЙОНА
КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ
(проект)**

Ростовская область
г. Константиновск
2011 г.

Структура проекта

ПРЕАМБУЛА

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Общие положения о процессе формирования бренда муниципальной территории

1.2.Основные направления и этапы брендинга муниципальной территории

1.2.1.Подготовительный этап

1.2.2.Аналитический этап

1.2.3.Проектирование

1.2.4.Реализация

1.2.5.Оценочный этап

2.ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОЕКТА

2.1.Анализ внешней среды и задаваемых ей предпосылок для брендинга территории

2.1.1.Приоритетные направления развития Ростовской области

2.1.1.1.Приоритет-инвестиции

2.1.1.2.Приоритет – изменение организационных подходов к государственному и муниципальному управлению

2.1.2.Предпосылки развития Ростовской области и входящих в ее состав муниципальных территорий.

2.2.Анализ потенциала территории, оценка ее современного состояния и выделение ключевых моментов

2.2.1.Краткая историческая справка

2.2.1.Общие сведения и положение Константиновского района в Центральной части Ростовской области

2.2.3. SWOT-анализ района

2.3. Результаты анализа потенциала района

2.4.Стратегия формирования и продвижения бренда муниципальной территории Константиновский район

2.4.1.Инструменты

2.4.2.Мероприятия

2.4.3.Пакет услуг

2.5.Каналы и инструменты коммуникаций и информирования

2.5.1.Каналы коммуникаций

2.5.1.1.Реклама и PR

2.5.1.2.Директ-мейл

2.5.1.3.Ярмарки и выставки

2.5.2.Инструменты коммуникации

2.5.2.1.Имиджевый маркетинг

2.5.2.2.Маркетинг достопримечательностей

2.5.2.3.Маркетинг инфраструктуры

2.5.2.4.Маркетинг людей

2.6.Важные составляющие успеха продвижения бренда

3.МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА

ПРИЛОЖЕНИЕ. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БРЕНДА РАЙОНА И ПОВЫШЕНИЮ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ. (информация из приложения не для свободного доступа)

«Всем очевидно, что потенциал Ростовской области, ее конкурентные преимущества, кадровый и научный ресурсы не используются с максимальным результатом. Повышение эффективности функционирования экономики Дона требует комплексного подхода. Это - цель, предполагающая многолетнюю и совместную работу бизнеса и власти».

Глава Администрации (Губернатор) Ростовской области В.Ю. Голубев в докладе «Итоги социально-экономического развития Ростовской области в 2010 году.

ПРЕАМБУЛА

Привлечение инвестиций в регион - является главным приоритетом работы Администрации Ростовской области в 2011 году. Этого требует руководство страны, такую задачу ставит руководство области. Огромное значение в этой связи имеет работа по формированию позитивного экономического имиджа региона, который не только привлекает к себе внимание внешних фирм, но и побуждает их лучше знакомиться с возможными условиями для инвестиций в регионе.

Формируя имидж региона, важно понимать, что для инвесторов в первую очередь имеют значение рамочные условия хозяйственной деятельности (экономическая политика, поддержка предпринимательства, социальная обстановка, нормативная база). А уже во вторую - наличие зданий, сооружений и даже земельных участков.

Необходимо также понимать, что вопрос привлечения инвестиций невозможно решить усилиями одной только администрации региона. То есть с одной стороны, Ростовская область позиционирует себя в качестве целостного хозяйственно-политического пространства, которое имеет свои политические, экономические и географические характеристики и конкурирует с другими аналогичными пространствами как внутри Российской Федерации, так и за ее пределами. С другой стороны, подчеркивается, что ее пространство состоит из совокупности муниципальных территорий, проводящих целенаправленную политику по привлечению определенных производственных факторов с целью увеличения своего регионального продукта, доходной базы бюджета, роста уровня жизни граждан.

Политика по привлечению экономических субъектов на свою территорию предполагает комплекс маркетинговых инструментов. В первую очередь формирование бренда муниципальной территории.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения о процессе формирования бренда муниципальной территории

В условиях возрастающей ответственности местных властей за перспективы развития городов и районов, усиления межтерриториальной конкуренции за привлекаемые ресурсы и инвестиции, **роста значимости социальных, экологических и демографических факторов в развитии сельских районов** существенно повышается необходимость перехода к самостоятельному развитию. Формирование бренда для территории является ресурсом для её эффективного функционирования и развития, что, в свою очередь, способствует решению и профилактике многих управленческих проблем.

Цель проекта: заложить основу формирования бренда муниципального образования Константиновский район.

Задачи проекта:

1. выявить отличительные особенности муниципальной территории;
2. обозначить стратегию формирования и продвижения бренда муниципальной территории;
3. продемонстрировать механизм и методику формирования и продвижения бренда муниципальной территории;
4. выдать рекомендации по формированию позитивного экономического имиджа муниципальной территории;
5. заложить основы для системной профессиональной работы по формированию и продвижению бренда муниципальной территории;

В данном проекте разработки бренда муниципальной территории Константиновский район используется ряд профессиональных терминов и понятий, однозначные трактовка и понимание которых важно для всех участников проекта.

Территориальный бренд - это бренд территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг локализованные в определенной географической местности.

Другим, не менее значимым для данной работы, понятием является понятие муниципальное образование.

Муниципальное образование - городское, сельское поселение или иная территория, на которой в соответствии с законом осуществляется местное самоуправление, действуют выборные и иные органы местного самоуправления.

Муниципальное образование имеет свою собственную специфику, отличную от других территориальных единиц:

- управление данной территорией происходит непосредственно на местах при помощи органов местного самоуправления, то есть муниципальное образование обладает относительной независимостью от иных государственных органов и структур;

- так как муниципальное образование - относительно небольшая территория,

управляемая органами местного самоуправления, то в рамках данной территории сложно выделить одного политического лидера, который мог бы представлять её на всех уровнях государственной власти и, тем самым, продвигать свой имидж.

- главная задача муниципального образования состоит в самостоятельном ведении административно-хозяйственной деятельности, для чего местной администрацией составляется план стратегического развития территории;

- один из главных принципов бюджета муниципального образования - принцип самостоятельности, заключающийся в формировании, утверждении и исполнении местного бюджета, контроле его исполнения органами местного самоуправления, а также наличии собственных источников доходов;

- руководители муниципальных образований напрямую заинтересованы в увеличении бюджетных поступлений и в рациональном расходовании бюджетных средств;

- собственные источники доходов формируют ту финансовую базу, на основе которой происходит реализация стратегического плана развития территории.

В связи с обозначенной спецификой, такой сложный инструмент, как бренд территории, может стать одним из важнейших ресурсов развития муниципального образования.

Разработка территориального бренда в основе своей имеет создание внутри территории и отправку во внешнюю среду некоторых сообщений, которые должны быть соответствующим образом приняты, поняты и в определенной степени переработаны получателями для того, чтобы запустить ответные переживания и действия извне.

Соответственно, бренд территории создаётся вполне конкретными лицами и организациями, чтобы воздействовать на кого-то. То есть мы можем выделить субъекты, принимающие участие в процессе формирования бренда, и потребителей бренда.

Субъект брендинга - инициатор и непосредственный участник деятельности по формированию бренда территории.

К субъектам формирования бренда территории мы относим:

- органы региональной и муниципальной власти (в нашем конкретном случае они являются инициаторами проекта),

- региональные средства массовой информации,

- общественные организации,

- бизнес-структуры и их объединения,

- спортивные, культурные, научные и образовательные учреждения

- отдельных индивидов, жителей данной территории.

Все эти субъекты, так или иначе, осуществляют вклад в развитие территории, и **объединение усилий перечисленных субъектов, их совместная деятельность являются важным условием эффективности территориального бренда.**

Объект брендинга - муниципальное образование Константиновский район.

Причем, Константиновский район рассматривается нами не как географическое пространство, имеющее свои четкие границы, а как место производства и потребления различных видов продукции и услуг и осуществления

какой-либо экономической деятельности, т.е. как конкретное хозяйствственно-политическое пространство, имеющее свои преимущества и недостатки.

Предмет брендинга - отличительные особенности и конкурентные преимущества муниципальной территории Константиновский район, с помощью правильного использования которых и создаётся бренд территории.

Потребители территориального бренда - целевые аудитории, на которые направлено воздействие, оказываемое брендом.

Целевые аудитории мы условно разделяем на две группы:

а) внешние.

- органы и представители региональной и федеральной власти,
- инвесторы,
- туристы,
- квалифицированные кадры,
- «внешние» средства массовой информации (региональные, федеральные, международные);

б) внутренние:

- жители территории (могут подразделяться на более узкие группы в зависимости от конкретных задач того или иного мероприятия).

Таким образом, бренд муниципальной территории Константиновский район должен формироваться как для внешних, так и для внутренних аудиторий, причем эти два компонента взаимосвязаны: только сформировав позитивный имидж территории для её жителей, можно рассчитывать на успех в продвижении бренда во внешнюю среду.

Важно понимать, что процесс формирования и продвижения бренда муниципальной территории носит постоянный характер, требует системного профессионального подхода. С учетом возросших требований к открытости информации, необходимой для диалога власти с бизнесом, есть смысл подумать о привлечении подрядчика на конкурсной основе. Возможно, для обеспечения дополнительного финансирования потребуется внести соответствующие изменения в муниципальную программу развития малого и среднего предпринимательства.

1.2. Основные направления и этапы брендингования территории

1.2.1. Подготовительный этап:

1. Выбор и определение брендируемой территории.

2. Определение потенциального заказчика работ по разработке проекта бренда территории (органы местного самоуправления, органы власти и управления субъектом федерации, градообразующее предприятие).

1.2.2. Аналитический этап:

1. Анализ внешней среды и задаваемых ей предпосылок для брендинга территории:

- выявление во внешней среде потребности на конкретный бренд территории;

социально-экономическая ситуация во внешней среде в целом, обуславливающая спрос на бренд территории.

2. Анализ потенциала территории, оценка её современного состояния и выделение ключевых моментов:

- особенности исторического развития территории;
- расположение территории, ландшафт;
- обустройство территории (оснащённость значимыми объектами);
- основные отрасли экономической деятельности;
- производственно-технические ресурсы, которыми обладает территория;
- жители территории (социально-демографические показатели).
- анализ сильных и слабых сторон территории

2. Выводы, рекомендации.

1.2.3. Проектирование:

1. Постановка целей и задач территориального брендинга.
2. Разработка стратегии использования преимуществ территории для достижения поставленных целей:

3. Разработка территориально-функциональной структуры по работе над брендом территории.

4. Разработка инфраструктурных и инновационных проектов для продвижения территории.

5. Разработка программы создания бренда территории:

- подбор участников и партнёров брендинга;
- план мероприятий;
- направления деятельности;
- механизмы запуска программы;
- сроки реализации.

6. Подготовка вариантов государственной (муниципальной) поддержки и сбор необходимых документов для получения государственной (муниципальной) поддержки территориального брендинга.

1.2.4. Реализация:

1. Презентация программы территориального брендинга для заинтересованных лиц.

2. Получение муниципальной (государственной) поддержки.

3. Утверждение программы брендинга на муниципальном и других уровнях власти.

4. Учреждение специального органа управления брендингом территории.

5. Непосредственная последовательная реализация программы брендинга.

1.2.5. Оценочный этап:

1. Периодические подведение результатов проведения тех или иных мероприятий по брендингу территории.

2. Оценка эффективности бренда территории:

- узнаваемость территории, её наличие в информационном пространстве;
- внимание к территории и частота обращений к ней со стороны внешней среды;
- количество привлечённых к территории инвестиций и новых проектов;
- количество привлечённых к территории людей: туристы и новые жители;
- оценка деятельности территории на всех уровнях государственной власти.

2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОЕКТА

2.1. Анализ внешней среды и задаваемых ей предпосылок для брендинга территории:

Основной задачей социально-экономического развития Ростовской области в 2010 году было преодоление негативных последствий мирового финансового кризиса, пик которого пришелся на 2009 год. Анализ динамики основных показателей за прошлый год позволяет сделать вывод о том, что экономика области восстанавливается неплохими темпами.

В 2010 году в экономике и социальной сфере Ростовской области отмечаются позитивные изменения. По сравнению с 2009 годом выросли индекс промышленного производства, объем ввода жилых домов, внешнеторговый оборот, оборот розничной торговли, общественного питания, грузооборот, объем платных услуг населению. Полностью ликвидирована задолженность по заработной плате.

Комплексный показатель развития области - валовой региональный продукт - вырос на 6,4 процента. Рост промышленного производства составил 15,9 процента.

Несмотря на сложные погодные условия 2010 года - аномально жаркое лето, - агропромышленному комплексу области удалось практически на уровне 2009 года сохранить валовые сборы зерновых, а по овощам - на 2,2 процента превысить его.

Темпы роста денежных доходов населения как в номинальном, так и в реальном выражении опережали аналогичные показатели 2009 года. Наряду с этим снижены валовая продукция сельского хозяйства, объем инвестиций в основной капитал.

Рост денежных доходов населения способствовал оживлению потребительского рынка. Оборот розничной торговли увеличился на 9,6 процента. Наметилась тенденция выхода из кризиса строительной отрасли. Имеется ряд положительных тенденций в социальной сфере. Реальные денежные доходы населения - на 7 процентов выше. Пенсии в реальном выражении возросли на 30 процентов.

Численность официально зарегистрированных безработных уменьшилась на 21 процент. Это позволило за год снизить уровень регистрируемой безработицы с 1,7 процента до 1,3 процентов.

Исполнение консолидированного бюджета области за 2010 год составило по доходам 123,2 млрд. рублей и по расходам 125,4 млрд. рублей. По сравнению с 2009 годом доходы бюджета области возросли на 9,6 процентов, расходы - на 6,9 процентов.

Сегодня Ростовская область занимает 5-е место в стране по количеству предприятий малого бизнеса. В области действует целевая программа, направленная на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства. На ее реализацию в 2010 году было направлено свыше 700 млн. рублей. Однако принимаемых мер недостаточно для реализации ключевых задач стоящих перед руководителями региона и его муниципалитетов в 2011 году.

2.1.1 Приоритетные направления развития Ростовской области.

Основные направления развития Ростовской области были четко обозначены Главой Администрации (Губернатором) Ростовской области в программном заявлении на церемонии инаугурации в июне 2010 года, а также в выступление на расширенном заседании коллегии администрации области «Об итогах социально-экономического развития Ростовской области в 2010 году и задачах на 2011 год» в январе 2011 года.

2.1.1.1. Приоритет - инвестиции.

Руководством региона поставлена задача обеспечить экономический рост и повышение качества жизни населения в 2011 году. Несмотря на то, что в предыдущем году рост валового регионального продукта позволил Ростовской области занять 15-е место среди регионов России, в расчете на душу населения показатель ВРП составил только 56 процентов от среднероссийского значения.

И, более того, среднедушевой ВРП области является минимальным среди экономически развитых регионов Южного федерального округа, что свидетельствует о низкой рыночной эффективности экономики области, её слабой конкурентоспособности.

Повышение эффективности экономики области требует комплексного подхода. Поэтому до конца 2011 года перед руководством региона стоит задача откорректировать «Стратегию» и «Программу социально-экономического развития области» до 2020 года.

Сегодня все секторы экономики Дона требуют коренной модернизации. И эта задача, по мнению руководства региона, будет невыполнима, если не будет создана эффективная система привлечения инвестиций в область.

Во втором полугодии 2010 года в регионе были сделаны первые шаги по формированию такой системы. Принят областной закон о государственно-частном партнерстве. Созданы департамент инвестиций и предпринимательства. Создан Совет по инвестициям. В 2011 году эти элементы системы, конечно же, будут активно работать, но они не изменят коренным образом ситуацию в регионе до тех пор, пока не будут созданы комфортные условия хозяйственной деятельности в территориях и в регионе в целом.

Ситуация же с поддержкой малого и среднего бизнеса в муниципалитетах Ростовской области оценивается администрацией региона как неудовлетворительная. Так, в 2010 году из областного и федерального бюджетов на финансирование местных программ поддержки предпринимательства муниципалитеты получили 125 млн. рублей. Но, по оценке специалистов местные программы поддержки фактически копируют областную, не учитывая специфику муниципалитета. И, как следствие, во многих городах и районах их реализация носит бессистемный, формальный характер.

В связи с этим, одна из первых задач, стоящих перед руководством муниципалитетов внести коррективы в местные программы поддержки предпринимателей, учитывая специфику территорий, ожидания и требования бизнес-сообщества.

Требует на местах серьезной корректировки организация работы комиссий по снятию административных барьеров. Государственная поддержка малых и средних предприятий должна строиться по 3-м основным направлениям:

- снижение административного давления,
- минимизация коррупционной составляющей,
- повышение доступности к финансовым ресурсам для поддержки и развития бизнеса.

И, наконец, важнейшим шагом по продвижению Ростовской области и по привлечению в регион инвестиций должно стать создание регионального бренда «Сделано на Дону». Предполагается, что этим отличительным знаком должны быть

отмечены качественные товары, произведенные в Ростовской области. Соответственно, меры государственной поддержки должны быть направлены преимущественно на модернизацию предприятий региона и повышение конкурентоспособности их продукции.

2.1.1.2. Приоритет изменение организационных подходов к государственному и муниципальному управлению.

В Ростовской области необходимо сформировать такую структуру органов исполнительной власти, которая будет отвечать требованиям законодательства о разграничении полномочий, но при этом будет более гибкой, ориентированной на комплексное развитие области.

Необходимо решительным образом изменить подход к формированию комплексных целевых программ развития всех отраслей экономики и социальной сферы. При этом любые управленческие действия должны иметь серьезные обоснования с хорошо продуманными последствиями на краткосрочную и долгосрочную перспективу, подкреплены финансово как бюджетом, так и внебюджетными источниками. А главное должны включать в себя оценку социальных последствий и соответствующие мероприятия по их преодолению.

Органам исполнительной власти и муниципальным образованиям также области необходимо обеспечить безусловное выполнение принятых программ повышения эффективности бюджетных расходов. В соответствии с Программой Правительства России по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, в декабре 2010 года аналогичные программы были приняты в области и во всех муниципальных районах и городских округах. Утвержден перечень мероприятий по ее реализации.

Немаловажно в этой связи повышение внимания к профессиональному уровню управленческих кадров в областных министерствах и ведомствах, особенно, - в администрациях городских округов и муниципальных районов.

Центральным вопросом здесь является выработка нового управленческого мышления, восприимчивость новаций, умение анализировать статистические данные и генерировать креативные идеи, проявлять инициативу.

2.1.2. Предпосылки развития Ростовской области и входящих в ее состав муниципальных территорий.

Губернатором Ростовской области поставлена задача на 2011 год - восстановить докризисные темп и уровень социально-экономического развития региона, и создать все предпосылки для дальнейшего развития области.

В связи с этим в регионе необходимо обеспечить достижение следующих целевых показателей:

- рост валового регионального продукта,
- рост промышленного производства,
- повышение уровня газификации,
- рост валовой продукции сельского хозяйства,
- рост оборота розничной торговли,
- рост оборота малых предприятий,
- рост уровня инвестиций в основной капитал,
- ввод жилья,
- сокращение доли убыточных предприятий,
- снижение уровня регистрируемой безработицы,

- рост денежных доходов населения,
- снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума

2.2. Анализ потенциала территории, оценка её современного состояния и выделение ключевых моментов.

2.2.1.Краткая историческая справка

Константиновский район как муниципальное образование сформировалось в 2004 году в ходе реформы административно-территориального устройства в соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» и Постановлением администрации Ростовской области от 12.02.2004г. №66 «О первоочередных мерах по проведению реформы местного самоуправления». Первое упоминание о Константиновске исследователи относят к 1593 году. Станица Константиновская была образована путем объединения в 1864 г. станиц Бабской и Ведерниковской, которые ведут свою историю соответственно с 1593 и 1762 гг. Свое название станица получила в честь Великого князя Константина Николаевича.

Константиновский район образован в 1924 году на основании Постановления Президиума ВЦИК от 2 июня 1924 года. В июне 1941 г. станица Константиновская была отнесена к категории рабочих поселков. В ноябре 1967 г. рабочий поселок преобразован в г.Константиновск.

История Константиновского района связана с именем народного героя Степана Разина: выше станицы Константиновской по течению Дона в Кагальницком городке он жил, здесь же был схвачен и увезен в Москву.

До революции и в первые годы советской власти станица Константиновская была центром 1-го Донского округа. Константиновский район с января 1954 г. по ноябрь 1957 г. находился в составе Каменской области. В ноябре 1956 г. была присоединена территория бывшего Николаевского района, а в феврале 1963 г. присоединена территория бывшего Раздорского района. В 2004 году в ходе реформы административно-территориального устройства в соответствии с законом Ростовской области образовано муниципальное образование Константиновский район.

2.2.2.Общие сведения и положение Константиновского района в Центральной части территории Ростовской области

Константиновский район расположен в центральной части Ростовской области. Площадь территории района — 2197 км². На севере он граничит с Белокалитвинским и Тацинским районами, на востоке - с Цимлянским и Морозовским, на юге - с Цимлянским и Семикаракорским, на западе - с Усть-Донецким районами области. По южной границе района с востока на запад протекает судоходная река Дон, а на западной границе - судоходная река Северский Донец. Районным центром является город Константиновск, расположенный на правом берегу реки Дон. Расстояние до Ростова-на-Дону - 169 км.

В состав Константиновского района входят 1 городское и 6 сельских поселений: Авиловское сельское поселение (хутор Авилов; хутор Нижнежуравский); Богоявленское сельское поселение (станица Богоявленская;

хутор Камышный; хутор Кастьрский; хутор Упраздно-Кагальницкий); Гапкинское сельское поселение (хутор Гапкин; хутор Лисичкин; хутор Новая Жизнь; хутор Савельев; посёлок Холмистый); Константиновское городское поселение (город Константиновск; хутор Ведерников; хутор Костино-Горский; хутор Михайловский; хутор Старозолотовский; хутор Хрящевский); Николаевское сельское поселение (станица Николаевская; хутор Белянский; хутор Горский; станица Мариинская; хутор Правда; хутор Старая Станица; хутор Суворов); Почтовское сельское поселение (хутор Почтовый; хутор Базки; хутор Верхнекалинов; хутор Верхнепотапов; хутор Каменно-Бродский; хутор Кременской; хутор Крюков; хутор Нижнекалинов; хутор Нижнепотапов; хутор Трофимов); Стычновское сельское поселение (посёлок Стычновский; посёлок Белоковыльный; хутор Вифлянцев; хутор Ермилов; хутор Кондаков; хутор Кухтачев; посёлок Новострепетный; посёлок Отноженский; посёлок Старовязовский).

Природные ресурсы, полезные ископаемые

Район располагает запасами некоторых полезных ископаемых.

В качестве *ресурсов для строительной отрасли*, на территории Константиновского района имеются: известняк, встречаются залежи угля, глины, песка. *Минерально-сырьевые ресурсы* района: месторождения каменного угля – имеются определенные перспективы для разработки шахтной добычи. Имеются хорошие месторождения керамзитового сырья, месторождения строительных камней (в основном песчаники и известняки карбона). Имеются предпосылки обнаружения высококачественных огнеупорных и тугоплавких глин. Разведаны два месторождения глин и суглинков, одно месторождение мергеля. Кроме того, на территории района числятся три карьера бутового камня. Карьер, принадлежащий ОАО «Потаповский карьер «Поток», имеет в запасе 1626 тыс. м³ камня. Обеспеченность карьера запасами в горном отводе – 10,5 лет, в земельном отводе – 1 год. *Кирпичное сырье*: в производстве кирпича используются покровные лессовидные суглинки и глины четвертичного возраста, распространенные во всех районах территории. Для получения из них кирпича марок 100, 150 и выше требуется набор шихты или отощителей для тяжелых глин. Пески строительные: разведаны и эксплуатируются в Константиновском районе. Пески используются в строительных растворах, при изготовлении бетонов, известковистых и силикатных блоков, в качестве отощителя в кирпичном производстве; для изготовления силикатного кирпича, для локомотивных песочниц и балластировки железнодорожных путей. Запасы песков для строительных целей удовлетворяют потребности промышленности района и вывозятся в соседние регионы. Имеется дефицит стекольных песков, для выявления которых необходимо проведение дополнительных геологоразведочных работ. Щебень используется как заполнитель в бетоны, для дорожного строительства, балластирования железнодорожных путей, в качестве бутового камня, для асфальтобетонных смесей, для строительной извести (карбонатные породы), для различных строительных работ.

Керамзитовое сырье – весьма распространено в Константиновском районе. Имеются предпосылки обнаружения высококачественных огнеупорных и тугоплавких глин.

Строительные условия территории: территория района в целом

характеризуется как ограниченно благоприятная для строительства.

Экоресурсы:

Дубовая балка (20 га) у х. Ведерников - режим заказника, урочище Карагичевы грани на правом берегу р. Кагальника у станицы Богоявленской (остров, 75 га). - режим заказника.

Экономика

Константиновский район — сельскохозяйственный. В нём развиты: зерноводство, виноградарство, животноводство и перерабатывающая промышленность. По удельному весу в объеме промышленной продукции наибольшую долю – 29,6% составляют строительные нерудные материалы, 13,4% - пищевая промышленность; производство электроэнергии, газа и воды – 18,7%, легкая – 1,5% и прочие – 17,9%.

Константиновский район на 75 процентов является дотационным.

Основу экономики района представляют 183 субъекта хозяйствования всех видов экономической деятельности и 228 индивидуальных предпринимателей. Основными видами экономической деятельности являются сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство и розничная торговля.

Промышленность района состоит из следующих производств:

Добывающее, обрабатывающее, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Добывающее производство представлено строительными нерудными материалами. Обрабатывающее: производством пищевых продуктов, текстильным и швейным, обработкой древесины и производством изделий из дерева, и прочие. Помимо этого, промышленными предприятиями района ведутся ремонт маломерных судов, строительные работы, выпуск швейных изделий и смесей асфальтобетонных дорожных. По удельному весу в объеме промышленной продукции индустрия строительных материалов занимает 26,1%, легкая – 1,7%, пищевая – 34,1%, мукомольно-крупяная – 9,7%, прочие – 28,4%. Промышленность района представлена 26 предприятиями. По обороту в расчете на одно предприятие это 22-е место среди районов области. По итогам социально-экономического развития Константиновский район находится не на лучших позициях. Индекс промышленного производства в районе – 105,7%, что ниже среднеобластного показателя (по области – 112,7%), по отгруженным промышленным товарам на душу населения территория занимает 27-е место в области. За первое полугодие в районе введено в строй 1,2 тыс. кв. метров жилья – это 0,03 кв. м на душу населения. Место в рейтинге муниципальных районов – 40-42-е.

Есть проблемы в сфере газификации, в районе этот уровень газификации всего лишь 53%. На 2011 г. Константиновском районе газифицировано только 12 населенных пунктов.

На капремонт и строительство жилья по программе софинансирования средства в этом году не выделялись.

Сельское хозяйство

Константиновский район – сельскохозяйственный. В нем 140.2 тыс. га пашни, на которых ведут сельскохозяйственную деятельность колхозные и фермерские хозяйства. Здесь выращивают пшеницу, ячмень, подсолнечник, кукурузу. Развиты животноводство, в том числе рыбоводство, и виноградарство.

В структуре промышленного комплекса Константиновского района 44% общего объема вырабатываемой продукции приходится на добывающее производство. В районе осуществляются производство кондитерских изделий, овощей, винограда, прудовой рыбы, комбикормов, переработка мяса, рыбы, маслосемян подсолнечника. Ситуация в растениеводстве: средняя урожайность в районе - 21,5 ц/га. Это чуть выше, чем по северо-восточной сельскохозяйственной зоне, где средняя урожайность ранних зерновых - 21 ц/га. В животноводстве показатели заметно ниже. По производству мяса на душу населения район занимает 36-е место. По производству молока - 28-е. По производству яиц - 24-е.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в районе под урожай 2011 года составляет более 105 тысяч гектаров, из которых почти 74 тысячи гектаров занимают зерновые и зернобобовые культуры. Ожидаемый валовой сбор зерна по району - 148 тысяч тонн, подсолнечника планируется получить более 16 тысяч тонн. По данным на август 2011 г. Константиновский район занял 4-е место по урожайности (9,9 ц/га пашни) среди районов Юго-восточной зоны области.

Транспорт

Грузовые и пассажирские перевозки на территории Константиновского района осуществляются автомобильным и водным транспортом. Вдоль южной границы района с востока на запад протекает судоходная река Дон, вдоль западной границы - река Северский Донец, судоходная в течение 240 календарных дней, с конца марта по ноябрь. На реках имеются 3 хлебоприемных пункта (два на р. Дон и один - на р. Северский Донец), располагающие возможностью загружать водные суда типа «река-море» грузоподъемностью до 3 тысяч тонн. Пропуск судов в период навигации осуществляется Константиновским гидроузлом. Этот стратегический объект обеспечивает безаварийный судопропуск, контролирует установленные уровни воды в Дону. Пропускная способность гидроузла в период навигации - порядка 7,5 тыс. судов. Константиновский район пересекают автомагистрали областного значения: «Шахты – Цимлянск», «Константиновск – Тацинский». Помимо этого, через район проходит 138,0 км автодорог районного значения. В целом плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 145 км на 1000 км². Удаленность Константиновска от автомагистрали федерального значения М-4 «Дон» - 110 км. Автомагистраль «Шахты – Цимлянск» пересекает район с запада на восток, являясь опорой транспортной системы южной, центральной, восточной и северо-восточной части района. С севера на юг в западной части района проходит автодорога «Константиновск – Тацинский», которая объединяет дороги местного и районного значения западной части Константиновского района. Ближайшая к административному центру района железнодорожная станция Усть-Донецкая (конечная станция ветки от линии «Лихая - Ростов-на-Дону») расположена в 25 км от г. Константиновск. Расстояние от города до речного порта и аэропорта Ростова-на-Дону составляет 169 км, до речного порта Усть-Донецкого – 30 км, до морских портов Таганрога и Азова - 255 км и 190 км.

Социальная сфера, культура

Константиновск - молодежный город. В рейтинге муниципальных

образований Ростовской области по итогам реализации государственной молодежной политики сегодня район на 1 месте. В районе развивается молодежное самоуправление – создан молодежный парламент при районном Собрании депутатов и молодежное правительство района. По результатам работы этот парламент признан лучшим молодежным парламентом Ростовской области. В районе проводится День молодёжного самоуправления, когда молодые люди на один день занимают руководящие должности и решают конкретные вопросы. Проводится работа с молодыми семьями - 2010 г. 14 семей получили социальные выплаты на приобретение жилья и сейчас занимаются подбором подходящего жилья. В 2011 г. 4 семьи получили свидетельства на улучшение жилищных условий в сельской местности в рамках реализации федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2013 года».

Современный Константиновск во многом сохраняет облик большой донской станицы. Ведется большая работа по возрождению казачьих традиций и культуры. На территории Константиновского района находятся 59 археологических памятников.

В образовательном комплексе района функционируют 10 основных и средних школ, 13 детских садов, 3 учреждения дополнительного образования, 1 вечерняя школа, детско-юношеская спортивная и конно-спортивная школы, Константиновский сельскохозяйственный техникум, Константиновский педагогический колледж, Профессиональное училище № 91. В районе открыт филиал Южного федерального университета. Все учреждения имеют лицензии и государственную аккредитацию.

Спортивная база позволяет проводить мероприятия различного уровня. На территории района регулярно проводятся спортивно-массовые мероприятия, районная спартакиада по 10 видам спорта. В 2011 году в г. Константиновске прошёл 26-й турнир по вольной борьбе посвящённый памяти донского атамана Степана Разина.

На 01.01.2011 года сеть культурно-досуговых учреждений Константиновского района состоит из: 35 стационарных клубных учреждений: домов культуры, сельских клубов, 1 передвижной агиткультбригады, 2-х библиотек и 21 библиотечного филиала; 1 детской школы искусств. В Константиновском районе в 2010 году работали 10 Народных творческих коллективов. Работает Музей при районном Доме культуры, Иконописная мастерская «Покров» при Покровской церкви.

В Константиновске расположена центральная районная больница, функционируют 3 частных медицинских учреждения.

Развита общественная работа с казачеством: в районе базируется Константиновский казачий юрт.

В районе низкая средняя заработная плата – немногим более 9,5 тыс. рублей. Это 32-е место среди муниципальных районов, уровень безработицы - 2,2% - выше среднеобластного (1,4%). В 2011 г. уровень безработицы начал снижаться. Налажено взаимодействие с Центром занятости населения по оказанию поддержки начинающим предпринимателям.

В 2009 году г. Константиновск вошел в областную программу по развитию туризма «Серебряная подкова». В рамках программы разработаны 3 туристических экскурсионных маршрута «По старым улицам станичным», «Исторические места Константиновска», «Путешествия по Архангельской», в

ходе которых гости города могут посмотреть старинные здания, многие из которых являются памятниками архитектуры, посетить церковь Покрова Пресвятой Богородицы, художественный выставочный зал и музейную комнату РДК, узнать историю города и донского казачества, соприкоснуться с эпохой мятежного атамана Степана Разина. Частыми участками маршрутов становятся отдыхающие теплохода «Анатолий Папанов» г. Ростов-на-Дону.

Достопримечательности

Константиновский район является территорией, через которую проходят многочисленные туристские маршруты Ростовской области. Туристов и экскурсантов привлекают сюда не только памятники истории и культуры, но и живописные пейзажи природы, гостеприимство и традиции донского казачества. В окрестностях города немало памятных мест, связанных с именем Степана Разина.

В 1835 году Константиновский район стал центром расположения Первого Донского округа. С этого момента здесь началось активное строительство храмов, торговых и жилых домов, образовательных и других государственных учреждений. До настоящего времени на территории Константиновска сохранилось 30 архитектурных памятников второй половины XIX; и первой половины XX вв., взятых под государственную охрану. В июне 2002г. исполнилось 90 лет единственному сохранившемуся памятнику культовой архитектуры станицы Константиновской - Покровской церкви. Все памятники входят в перечень объектов туристского показа. Администрация района приняла решение создать районный краеведческий музей. Открытие музея позволит наиболее эффективно развивать в районе историко-культурный (познавательный) и событийный виды туризма. Район славится отличными сортами донских вин, дегустация которых входит в туристские и экскурсионные программы.

Особой туристской привлекательностью района являются природно-рекреационные ресурсы. Район располагает возможностями для развития водного и спортивного, сельского и этнографического видов туризма, являющихся основой донского турпродукта "Серебряная подкова Дона".

Инвестиционный потенциал района:

Константиновский район имеет серьезный инвестиционный потенциал и инвестиционную привлекательность, что может обеспечить району определенные конкурентные преимущества. Следует, однако, отметить, что инвестиционный климат в районе в настоящее время весьма неустойчивый. Так инвестиции в основной капитал за период январь-сентябрь 2009 года на развитие экономики и социальной сферы Константиновского муниципального района было использовано 95,3 млн. рублей или 179,5% к уровню январь-сентябрь 2008 года. Анализируя размер привлечения инвестиций в район от всего количества привлечённых инвестиций в область, то доля в удельном весе составляет лишь 0,2 %. В первом квартале 2010 года индекс физического объема инвестиций в основной капитал в Константиновском районе не превысил 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По объему инвестиций на душу населения район занял 43-е, последнее место. Агентство инвестиционного развития Ростовской области – среди инвестпредложений нет ни одного из района.

За 12 месяцев 2010 года объём инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям Константиновского района составил 38,3 млн. рублей, что выше уровня прошлого года на 1,5%, по малым и микро предприятиям – 87,2 млн. рублей, что больше уровня прошлого года на 86,2%.

За 2010 год на территории Константиновского района реализовывались 49 инвестиционных проектов: в рамках Губернаторской программы были приобретены 9 комбайнов и 8 тракторов на общую сумму 55 млн. 500 тыс. руб.; ООО «Урал-Дон» были произведены работы по реконструкции весовой в х. Нижнекалинов на сумму 1 млн. 410 тыс. рублей; ОАО «Николаевским рыбхозом» была приобретена машина на сумму 800 тыс. рублей; ООО «Ведерники» выполнены уходные работы на виноградниках 32,71 га (в т.ч. установка шпалеры - 12,37 га) на сумму 1 млн. 340 тыс. рублей; осуществлено строительство водопроводной сети в г. Константиновске (24 проекта) на сумму 1 млн. 730тыс. рублей и по строительству канализации (7 проектов) на сумму 480тыс. рублей.

Находятся в стадии строительства: ООО «Агропром» Строительство торгового комплекса на пересечении ул. 24 Гвардейской дивизии и ул. Комсомольской на сумму 5 млн. рублей; ООО КСФ «Донрыбстрой» Строительство гостиничного комплекса по ул. 24 Гвардейской дивизии на сумму 5 млн. рублей.

Введено в строй 20 жилых домов общей площадью 3200,7 м², на общую сумму – 75,9 млн. рублей: в том числе 5 жилых домов общей площадью 1230 кв.м. на сумму 29,2 млн. рублей за счет собственных средств ООО «Аарат». Построено 1200 м газопровода на сумму 2,0 млн. руб. и газифицировано 164 квартиры и домовладений на сумму 4,1 млн. рублей.

За счет средств ОАО «Ростовоблгаз» было освоено:

– Строительство межпоселкового газопровода высокого давления от ГРС х. Упраздно-Кагальницкий к х. Кастьярский и ст. Богоявленская протяженностью 10,8 км. на сумму 42,1 млн. рублей.

– Строительство распределительного газопровода в х. Кастьярском на сумму 6,2 млн. рублей;

– проведены проектно-изыскательные работы по распределительному газопроводу в ст. Богоявленской протяженностью 18 км – на сумму 4,6 млн. рублей.

На капитальном ремонте автомобильных дорог освоено – 21,748 млн. рублей, в том числе ООО «Тацинское ДСУ» произведен капитальный ремонт дороги г. Константиновск – п.Тацинский от а/д Ростов-Волгодонск протяженностью 1,2 км на сумму – 6,6 млн. рублей; капитальный ремонт внутрипоселковых автомобильных дорог на сумму 15,1 млн. рублей.

Объём инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за 12 месяцев 2010 года по кругу крупных и средних организаций района сформирован на 61,4 % за счёт привлечённых средств, что составляет 23,5 млн. рублей. В общем объеме привлечённых средств бюджетные средства составляют 23,2 млн. рублей или 98,74 %, средства внебюджетных фондов составляют – 0,63% или 0,15 млн. рублей, кредиты банков составляют 0,15 млн. рублей или 0,63%.

Удельный вес собственных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составил 38,6% или 14,8 млн. рублей.

Для динамичного развития экономики и социальной сферы района

требуется значительный ежегодный рост инвестиционных вложений. Это возможно лишь при создании в районе условий для благоприятного инвестиционного климата. Ключевым моментом улучшения ситуации в сфере инвестиций является постоянное и эффективное сотрудничество органов местной власти с бизнес-сообществом, приздание работе по реализации инвестиционной политики района системного и комплексного характера.

По данным на 2011 г. в реестр инвестиционных проектов Константиновского района на 2011 г. входят лишь 23 проекта. Анализ существующих инвест-проектов показал, что 61% от их общего числа имеют целью только приобретение сельскохозяйственного оборудования, не более, около 17% инвестиций предполагается пустить на строительство, и 17,5 % направлены на проектно-изыскательские работы по строительству газопроводов. Этим и ограничивается спектр инвестиционных направлений в районе. При этом следует отметить, что всего лишь в 30% проектов привлекаются банковские кредиты. Рентабельность существующих инвест-проектов не превышает 10%, и рентабельность просчитана лишь в 22% от всего количества проектов. Примечательно, что бизнес-план в наличии лишь в 26% всех проектов. Общая стоимость всех инвестиционных проектов в районе – 134, 8 млн. руб.

Данный уровень инвестиций следует признать крайне недостаточным для района с хорошей транспортной инфраструктурой и достаточными природными и рекреационными ресурсами.

В процессе анализа были определены наиболее привлекательные и перспективные отрасли для инвестиций в районе:

-агропромышленный комплекс:

Согласно данным государственной статистики в Константиновском районе на 01.01.2011 года ведут свою деятельность 3 хозяйства среднего уровня бизнеса - таких как ООО «Ведерники», ООО «Стычное», СПК «Правда», а также 35 малых (включая микро) предприятий, 43 ИП, 6615 личных хозяйств в селе, 1350 личных хозяйств в городе.

К 01.01.2011 г. в районе сохранилось 458 коллективных фермерских хозяйств ведущих хозяйственную деятельность. Эти хозяйства стремятся применять в своей работе современную технику и интенсивные технологии возделывания сельхозкультур. В последние годы развиваются предприятия перерабатывающей промышленности. Производством муки занимается 3 предприятия, производством растительного масла 3 предприятия, выпечку хлеба и хлебобулочных изделий ведут 6 пекарен. Виноградные вина производит филиал «Ведерники» ОАО «Миллеровский винзавод». Функционируют 4 предприятия по переработке мяса, 1 предприятие по производству кукурузной крупы и муки, а также по производству комбикормов.

В последние годы перед хозяйствами всех форм собственности встала задача по применению ресурсосберегающих технологий. Частичный отказ от традиционных методов возделывания сельхозкультур повлек за собой необходимость в приобретении новейшей импортной техники. Среди хозяйств, приобретающих новую технику, можно назвать такие хозяйства, как: ООО «Кагальник» (Ю.Н.Крежановский), ООО «Дельта» (С.Н.Лобов), ИП Сказкин А.И. Стараются обновить машинно-тракторный парк и хозяйства коллективной формы собственности - СПК «Правда», ОАО «Николаевское ХП», ЗАО «Восход», ООО «Стычное» и другие, приобретая новую технику и современный

почвообрабатывающий сельхозинвентарь.

Четыре года подряд, с 2005 г., на базе ООО «Кагальник» проводится ставший уже традиционным в районе День поля с демонстрацией в полевых условиях новейшей техники для ресурсосберегающих технологий и испытание новых сортов и гибридов кукурузы, подсолнечника, сорго. Ежегодно испытывается в хозяйстве более 40-50 наименований гибридов.

В последние годы развиваются предприятия перерабатывающей промышленности. Производством муки занимается ОАО «Николаевское ХП» (руководитель Э.З.Гаджиев), СПК «Гапкинский» (Н.А.Бодряков), ОАО «Усть-Быстрянское ХП» (О.А.Лурсманашвили). Производством растительного масла - ОАО «Николаевское ХП», СПК «Гапкинский», ООО «Сатурн» (руководитель С.В.Клименко). Особо привлекательным в инвестиционном плане выглядит развитие виноградарства: виноградные вина производит филиал «Ведерники» ОАО «Миллеровский винзавод». К числу ведущих пищевых предприятий области (кондитерский сектор) относится ЗАО «Константиновский».

-транспортный комплекс:

Строительство автодорог с усовершенствованным покрытием путем реконструкции существующих грунтовых дорог расширяют транспортную доступность населенных пунктов находящихся в северо-восточной части Константиновского района и улучшают автомобильное сообщение с юго-западной частью Морозовского района. По планам развития дорожного хозяйства района предусматривается реконструкция местных улиц и проездов с целью приведения их технических параметров к нормативным. В пределах существующей застройки предлагается упорядочение застройки и земельных участков жилой застройки для устройства технологических проездов вдоль береговой линии р.Дон для обеспечения доступа к водоемам, для их обслуживания и пользования. Данный проект имеет инвестиционный интерес в свете возможности освоения прибрежных зон.

В целях модернизации транспортной сети и обеспечения планировочного единства г. Константиновск предлагается строительство нового моста через балку Борщева. Проектируемые пересечения в одном уровне: развязка в одном уровне на северо-западе г. Константиновск на пересечении ул. Шахтинская, ул. Донская и проектируемой улицы; развязка в одном уровне на северо-востоке города на пересечении автомобильной дороги общего пользования регионального значения «г.Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск – г.Волгодонск» - г. Константиновск – пос. Тацинский.

Для обеспечения безопасности движения предусматривается устройство транспортной развязки в двух уровнях в месте примыкания дороги местного значения к автомобильной дороги общего пользования регионального значения «г.Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск – г.Волгодонск» - г.Константиновск – пос. Тацинский.

-туризм:

Природно-рекреационные ресурсы района делают его потенциальным объектом серьезных инвестиций. В качестве инвестиционно привлекательной следует отметить существующую базу для интенсивного развития – в первую очередь – этнографического и водного, а также сельского и спортивного туризма. Район реально может стать настоящей жемчужиной в региональном турпроекте «Серебряная подкова». Регулярные судоходные экскурсии по р. Дон проходят

через Константиновский район, однако, здесь практически, не используются возможности для экологического туризма. Причиной тому является зачаточное состояние туристической инфраструктуры района. Так, интересными в инвестиционном плане являются: сооружение современных причалов для туристических судов, организация цивилизованных «зеленых» стоянок для туристов, путешествующих по реке, создание небольших комфортабельных баз отдыха в прибрежной зоне.

В последнее время известное развитие приобретает т.н. «сельский» туризм, который особенно интересен для туристов из столичных городов и из-за рубежа. Это – еще одно из направлений развития туристической отрасли. Важными элементами сферы сельского туризма Константиновского района является невысокая стоимость проживания, транспортная доступность, экологически чистые продукты, традиции гостеприимства, уникальная природа и свежий воздух. Особо следует отметить огромный инвестиционный потенциал в развитии виноделия в районе.

Параллельно представляется выгодным развитие этнографического туризма, что подразумевает развитие существующих и создание новых фольклорных мероприятий, в первую очередь, базирующихся на казачьих традициях, которыми столь славен Константиновский район. При условии применения комплексного подхода к совершенствованию туристической сферы, весьма перспективным представляется создание на основе вышесказанного совершенно новых, специализированных туристических маршрутов и экскурсионных программ.

Основные факторы сдерживающие развитие туризма в районе: неразвитая туристическая инфраструктура, отсутствие современных средств размещения и культурно-развлекательных центров; слабое позиционирование потенциальных туристско-рекреационных возможностей; недостаточное кадровое обеспечение; отсутствие серьезных инвестиций в туристскую индустрию (особо интересны здесь будут иностранные инвестиции для развития въездного туризма).

В районе принята Муниципальная долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Константиновском районе Ростовской области на 2011-2013 годы». Она предусматривает следующие ключевые мероприятия по повышению привлекательности района: создание совершенно новых туристических маршрутов и программ, организация творческих фестивалей:

песенных и казачьих, массовое благоустройство прибрежных зон отдыха, повышение эффективности работы местных краеведов, проведение конкурсов и выставок донских художников. В качестве направлений для будущих инвестиций рассматриваются всего 2 скромных проекта благоустройства существующего гостиничного комплекса ООО «Стародонье» и строительства гостиничного комплекса ООО КСФ «Донрыбстрой».

-эффективность органов власти:

По оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления за 2009 год Константиновский район занимает в списке из 43-х районов 19-е место. В том числе: в сфере муниципального управления и экономического развития – 24-е; в сфере здравоохранения – 29-е; в сфере образования 13-е место; в сфере ЖКХ – 39-е.

-реализация национальных проектов:

Национальный проект «Образование»

За 2010 год в рамках национального проекта «Образование» на выплату

вознаграждения за выполнение функций классного руководителя были произведены выплаты в размере 2364,3 тыс. руб.

Приоритеты:

- информатизация образования
- закупка оборудования
- капитальный ремонт образовательных учреждений
- оснащение школьными автобусами
- поощрение лучших учителей

Национальный проект «Здоровье»

В рамках реализации национального проекта израсходовано 746,7 тыс. руб. (из средств родовых сертификатов) на приобретение оборудования. С целью контроля проводится ежемесячный анализ выполнения дополнительных соглашений участковых врачей-терапевтов, участковых медсестер, фельдшеров ФАПов, фельдшеров СП.

На 01.01.2011г произведена выплата доплат (участковым терапевтам, участковым педиатрам, участковым медсестрам, врачам общей практики, работникам женской консультации и родильного отделения, зав.ФАПами и фельдшерам СП) .

Приоритетные направления:

- приобретение диагностического оборудования для учреждений здравоохранения
- выплата доплат мед.работникам
- подпрограмма «Родовой сертификат»

Национальный проект «Развитие АПК»

Приоритетные направления:

- кредитование сельхозпредприятий и фермерских хозяйств для приобретения сельхозоборудования, кормов и удобрений,
- стимулирование развития молочного животноводства

Национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России»

В 2010 году 8 молодых семей приобрели жилые помещения по подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей в Константиновском районе», общая площадь приобретенного жилья составила 484,9 кв. метров.

Приоритетные направления:

- обеспечение жильем молодых семей
- подпрограмма «Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»
- обеспечение жильем ветеранов ВОВ

Реализуются районные целевые программы:

«Молодежь Константиновского района» на 2011-2013 годы».

«Профилактика правонарушений в Константиновском районе Ростовской области на 2011-2013гг.»

«Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Константиновского района Ростовской области на 2010-2013 годы»

«Развитие туризма в Константиновском районе Ростовской области на 2011-

2013 годы»

«Энергосбережение и повышение энергоэффективности на территории Константиновского района Ростовской области на 2011 - 2013 годы»

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Константиновском районе на 2009-2011 годы»

«Развитие здравоохранения Константиновского района на 2010-2013 годы»

«Модернизация здравоохранения Константиновского района на 2011-2012 годы»

«Развитие сельского хозяйства в Константиновском районе на 2011- 2013 годы»

«Улучшение социально-экономического положения и повышение качества жизни пожилых людей в Константиновском районе на 2011-2013 годы»

«Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры Константиновского района Ростовской области на 2011 - 2013 годы»

«Развитие сети автомобильных дорог общего пользования в Константиновском районе на 2010 – 2013 годы»

«Культура (2010 – 2013 годы)»

«Развитие образования в Константиновском районе на 2010-2013 годы»

«Обеспечение жильем отдельных категорий граждан и стимулирование развития жилищного строительства на 2010-2013 годы»

«Противодействие коррупции в Константиновском районе» на 2010-2012 годы»

«Развитие физической культуры и спорта в Константиновском районе на 2011-2013 годы»

«Защита населения и территории Константиновского района от чрезвычайных ситуаций и по вопросу пожарной безопасности на 2011 – 2013 годы»

«Охрана окружающей среды и рациональное природопользование в Константиновском районе на 2011-2015 годы»

«Доступная среда для инвалидов и маломобильных групп населения Константиновского района на 2011 – 2013 годы»

Программа социально-экономического развития Константиновского района на 2011-2013 годы

«Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на 2010 – 2013 годы»

«Повышение безопасности дорожного движения в Константиновском районе на 2007-2012г.г.»

2.2.3. SWOT-анализ

Стратегия развития района основывается на анализе конкурентных преимуществ и возможностей района, а также недостатков и слабых сторон, тормозящих его развитие (внутренние ресурсы). Кроме этого, учитываются внешние положительные и отрицательные факторы, которые могут повлиять на социально-экономическое развитие района. Интегральные оценки SWOT-анализа позволяют выявить «точки роста» и основные стратегические направления развития района на предстоящую перспективу.

На основе SWOT-анализа определены «точки роста» и направления, существенно влияющие на развитие района:

- 1.Производство и переработка сельскохозяйственной продукции.
- 2.Развитие добывающей промышленности и промышленности по переработке сырья.
- 3.Производство строительных материалов.
- 4.Развитие транспортно-логистической инфраструктуры.
- 5.Туризм
- 6.Жилищное строительство
- 7.Сфера торговли и услуг
- 8.Предпринимательство и малый бизнес

Оценка преимуществ и недостатков района

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<i>Географическое положение</i>	
<p>1. Расположение в самом центре области, на пересечении крупных автодорожных и водных магистралей областного значения.</p> <p>2. Наличие гидроузла на р.Дон, обладающего новыми возможностями эксплуатации.</p> <p>3. Относительная близость и транспортная связь с речным портом и железнодорожной станцией в Усть-Донецке.</p>	<p>1. Нахождение в зоне жаркого и очень засушливого климата.</p> <p>2. Удаленность Константиновска от автомагистрали федерального значения М-4 «Дон» - 110 км.</p> <p>3. Относительная удаленность от областных центров и главных транспортных узлов Юга России.</p> <p>4. Экологические проблемы, связанные с речными паводками.</p>
<i>Природные ресурсы</i>	
<p>1. Наличие значительных минерально-сырьевых ресурсов для строительства и производства строительных материалов.</p> <p>2.Наличие месторождений каменного угля с перспективами для шахтной добычи.</p> <p>3.Наличие месторождений керамзитового сырья, перспективных для развития производства керамзитобетонных блоков, используемых в сельском хозяйстве и гидропонике.</p> <p>4.Наличие предпосылок обнаружения высококачественных огнеупорных и тугоплавких глин для развития производства фаянсовых изделий, декоративной плитки и керамических изделий.</p> <p>5.Рекреационный потенциал для</p>	<p>1. Нахождение в зоне риска по качеству питьевой воды из-за недостатков в работе очистных сооружений.</p> <p>2. Крайне недостаточное использование для организации туризма и отдыха природно-рекреационных, экологических ресурсов района из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры, кадров и опыта организации такой деятельности.</p> <p>3.Недостаточное использование подземных ресурсов питьевой воды.</p>

<p>организации отдыха и туристско-рекреационной деятельности в прибрежных районах р. Дон и Северский Донец.</p> <p>6. Возможность создания в районе туристско-рекреационных зон и развития индустрии туризма, в т.ч. внешнего туризма.</p>	
--	--

Агропромышленный комплекс

<p>1. Наличие значительных площадей черноземных и каштановых почв, благоприятствующих интенсивному развитию сельскохозяйственного производства.</p> <p>2. Избыток местных трудовых ресурсов.</p> <p>3. Наличие в районе базы современной импортной сельхозтехники (ООО «МТС») с сервисным обслуживанием.</p> <p>4. Возможность подготовки и переподготовки кадров для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, внедрения достижений науки и современных агротехнологий на базе Константиновского сельскохозяйственного техникума.</p> <p>5. Возможность развития агрохолдинга «Константиновский» в зерновой и животноводческой сферах.</p> <p>6. Возможности значительного развития виноградарства (х. Ведерников) и винодельческого производственного сектора.</p>	<p>1. Серьезный кризис в животноводстве (особенно, в свиноводстве) по причине эпидемий инфекционных заболеваний и кризиса в переработке продукции животноводства.</p> <p>2. Серьезные проблемы с предприятиями по переработке и хранению сельхозпродукции.</p> <p>3. Сокращение числа занятых в сельхозпроизводстве, проблемы с трудоустройством.</p> <p>4. Отсутствие у большинства сельхозпредприятий и крестьянско-фермерских хозяйств финансовых возможностей для ускоренного обновления техники и модернизации производства.</p> <p>5. Технологическая отсталость хозяйств, неравномерность развития сельхозпредприятий.</p> <p>6. Большая часть сельскохозяйственных земель засеяна подсолнечником, в ущерб другим сельхозкультурам.</p> <p>7. Третья часть посевов подсолнечника заражена растением-паразитом «заразихой»</p> <p>8. Несоблюдение фермерами агрономических норм, нарушение процедуры сева, пренебрежение необходимостью восстановления почвы.</p> <p>9. Не налажена централизованная система реализации и сбыта продукции сельхозпроизводства района.</p> <p>10. Отсутствие системы инновационной деятельности и научного обеспечения в</p>
---	---

	<p>агропромышленном комплексе района, информационно-консалтинговых структур.</p> <p>11. Проблемы с налаживанием кооперации между сельхозпроизводителями и вертикально интегрированными структурами.</p>
--	---

Промышленность	
<p>1. Возможность развития гидроэнергетики, используя Константиновский гидроузел.</p> <p>2. Серьезные возможности развития газификации, сетей газоснабжения на северо-востоке района</p> <p>3. Возможность создания собственной угледобывающей отрасли на основе имеющихся запасов каменного угля.</p> <p>4. Возможность интенсивного развития производства стройматериалов на базе значительных запасов соответствующего сырья.</p> <p>5. Совершенствование системы водоснабжения с использованием подземных водоносных пластов, реализация проекта новых очистных сооружений.</p> <p>6. Возможность организации производства по добыче тугоплавких глин</p> <p>7. Проведение реконструкции и расширения всех энергоподстанций района.</p> <p>8. Значительные возможности в развитии дорожного строительства и укреплении существующих дорог.</p>	<p>1. Отсутствие крупных промышленных предприятий.</p> <p>2. Отсутствие разработанных инвестиционных площадок с подготовленной инфраструктурой</p> <p>3. Исторически сложившаяся сельхозпроизводственная направленность экономики района.</p> <p>4. Отсутствие крупных строительно-монтажных организаций.</p> <p>5. Недостаточно активное освоение минерально-сырьевых ресурсов и создание на их основе промышленных предприятий.</p> <p>6. Недостаток квалифицированных кадров для промышленного комплекса и строиндустрии.</p> <p>7. Отсутствие градостроительных планов в районе и поселениях.</p> <p>8. Сложность перевода земель из категории сельскохозяйственного назначения в земли поселений и промышленного назначения.</p> <p>9. Перспектива дефицита энергетической трансформаторной мощности по отношению к перспективным расчетным нагрузкам.</p>

Транспорт и связь	
<p>1. Развитая сеть автомобильных дорог областного и местного значения.</p> <p>2. Близость речного порта в Усть-Донецке.</p> <p>3. Принятие решения об устройстве транспортной развязки в двух уровнях в месте примыкания дороги местного значения к автомобильной дороги общего пользования регионального</p>	<p>1. Отсутствие крупных автотранспортных предприятий.</p> <p>2. Отсутствие железнодорожного и воздушного транспорта.</p> <p>3. Неразвитость логистического и придорожного сервиса, в том числе для грузов и туристов.</p> <p>4. Недостаточно развитая сеть связи, коммуникаций и информационных</p>

<p>значения «г.Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск – г.Волгодонск» - г .Константиновск – пос. Тацинский.</p> <p>4. Перспектива строительства транспортной развязки в одном уровне на северо-востоке города на пересечении автомобильной дороги общего пользования регионального значения «г.Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск – г.Волгодонск» - г. Константиновск – пос. Тацинский</p> <p>5.Перспектива строительства автодорог с усовершенствованным покрытием путем реконструкции существующих грунтовых дорог, которые расширят транспортную доступность населенных пунктов находящихся в северо-восточной части района.</p> <p>6. Принятие решения о строительстве нового моста через балку Борщева в целях модернизации транспортной сети и обеспечения планировочного единства г. Константиновска.</p> <p>7.Возможность строительства обустроенных пристаней на берегу р. Дон для приема туристических и грузовых судов.</p> <p>8.Модернизация и расширение услуг связи коммуникаций.</p>	<p>технологий.</p>
---	--------------------

Предпринимательство и малый бизнес

<p>1.Административная, организационная и имущественная поддержка предпринимательства со стороны органов власти района, принятие среднесрочных муниципальных программ развития малого бизнеса.</p> <p>2. Наличие действующей Муниципальной целевой программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Константиновском районе на 2009-2013 годы</p> <p>3.Наличие динамично работающего кредитного кооператива (ЗСПКК</p>	<p>1.Незначительное число малых предприятий, ориентированных на оказание бытовых услуг населению.</p> <p>2.Отсутствие кооперации среди предпринимателей и малых предприятий для развития своего бизнеса.</p> <p>3.Недостаточная развитость потребительской кооперации, в т.ч. кредитной.</p> <p>4.Недостаточное количество субъектов малого бизнеса, производящих сувенирную продукцию и оказывающих туристические услуги.</p>
---	--

<p>"Агрокредит").</p> <p>4. Наличие в районе процедуры общественной экспертизы проектов нормативно-правовых актов, регулирующих развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>5. Мониторинг обращений субъектов малого предпринимательства, поступающих по телефону «горячей линии».</p> <p>6. Возможность для обеспечения трудовой занятости значительной части населения, в т.ч. в сельской местности.</p>	<p>5. Большое количество отказов малым предпринимателям в поддержке(13,9%) в рамках муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
---	---

Инвестиции

<p>1. Наличие инвестиционной привлекательности соответственно расположению района.</p> <p>2. Удовлетворительная транспортная доступность в рамках области, к речным портам.</p> <p>3. Наличие полезных ископаемых, плодородных земель, природных ресурсов, привлекательных для инвестиционных вложений в развитие промышленности, агропромышленного комплекса, туризма.</p> <p>4. Наличие ресурса для производства электроэнергии на базе Константиновского гидроузла.</p> <p>5. Избыток трудовых ресурсов.</p> <p>6. Отсутствие жесткой конкуренции.</p> <p>7. Благоприятный инвестиционный климат и административная поддержка инвесторов, наличие в районе структуры по поддержке инвестиционной деятельности.</p> <p>9. Наличие, в том числе и в муниципальной собственности, участков, пригодных для инвестиций, промышленной, деловой и жилой застройки.</p> <p>10. Возможность создания промышленных, рекреационных зон и других обособрленных территорий,</p>	<p>1.Отсутствие полностью сформированных инвестиционных площадок для предложения потенциальным инвесторам.</p> <p>2.Необходимость прокладки дополнительных коммуникаций к промышленным зонам.</p> <p>3.Недостаточная практика привлечения иностранных инвесторов.</p> <p>4.Необходимость перевода земель сельскохозяйственного назначения в другие категории земель.</p>
---	--

привлекательных для инвесторов.	
Бюджет	
<p>1. Повышение эффективности процесса исполнения бюджета за счет внедрения института главных распорядителей бюджетных средств и главных администраторов доходов и источников финансирования дефицита, регламентации порядка исполнения бюджета района.</p> <p>2. Значительные резервы по увеличению налоговых поступлений за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -роста заработной платы и создания значительного количества новых рабочих мест; -увеличения стоимости имущества организаций путем строительства новых предприятий и технического перевооружения и обновления основных фондов существующих предприятий; -увеличения количества рентабельных сельскохозяйственных предприятий и массы прибыли в связи с модернизацией сельхозпроизводства и внедрения малозатратных технологий; -развития малого и среднего бизнеса. <p>3.Возможность сокращения бюджетных расходов за счет привлечения других организаций к оказанию услуг, финансируемых из бюджета.</p> <p>4.Реальная возможность в перспективе обеспечить полную бюджетную самодостаточность за счет собственных доходов консолидированного бюджета района.</p>	<p>1.Дотационность бюджетов района и поселений.</p> <p>2. Дефицитность районного бюджета.</p> <p>3.Ухудшение ситуации по сбору налога, взимаемого в связи с упрощенной системой налогообложения.</p> <p>3.Значительная дифференциация поселений по уровню социально-экономического развития и получению собственных бюджетных доходов.</p> <p>4.Моноструктура экономики в сельской местности.</p> <p>5.Отсутствие системы экономических стимулов для повышения заинтересованности поселений в увеличении получения собственных бюджетных доходов.</p>
Уровень и качество жизни населения	
<p><u>Финансирование социальной сферы</u></p> <p>1.Консолидированный бюджет Константиновского района имеет социальную направленность. Расходы на социальную сферу в 2010 году составили 417 млн. 877 тыс. 900 рублей или 78,6 % всех расходов.</p> <p>2.Возможность получения и</p>	<p><u>Финансирование социальной сферы</u></p> <p>1.Недостаточный уровень бюджетного финансирования здравоохранения, физической культуры и спорта.</p>

<p>направления сверхплановых доходов районного бюджета на развитие социальной сферы.</p> <p><u>Уровень доходов и занятость населения</u></p> <p>1.Рост основного дохода граждан. 2.Отсутствие задолженности по заработной плате на всех предприятиях района. 3.Уменьшение регистрируемой безработицы в районе. 4.Увеличение уровня трудоустройства.</p>	<p><u>Уровень доходов и занятость населения</u></p> <p>1.Высокая стоимость жизни, особенно, плата за жилье и услуги ЖКХ в связи с изношенностью и затратностью его инженерной инфраструктуры 2.Значительная дифференциация в уровне оплаты труда между отраслями экономики, а также между минимальным и максимальным уровнем заработной платы. 3.Отсутствие достаточного количества рабочих мест, особенно, в сельской местности, главным образом, для женщин и молодежи. 4.Значительное количество трудоспособного населения, вынужденного работать за пределами района и заниматься личным подсобным хозяйством.</p>
<p><u>Сфера услуг</u></p> <p>1.Рост количества предприятий розничной торговли и общепита в районе. 2.Возможности по значительному расширению сферы услуг в рамках развития туристического бизнеса.</p> <p><u>Здравоохранение</u></p> <p>1.Уровень неудовлетворённости местных жителей уровнем здравоохранения в Константиновском районах значительно ниже среднеобластного. 2.Наличие в районе частных медицинских учреждений.</p>	<p><u>Сфера услуг</u></p> <p>1.Ограниченный спектр услуг населению, оказываемых предприятиями этой сферы. 2.Недостаточно развитая сеть предприятий бытового обслуживания в сельских населенных пунктах.</p> <p><u>Здравоохранение</u></p> <p>1.Уровень рождаемости снизился, значительное уменьшение числа родившихся отмечено Константиновском районе (на 21,4%) 2.Отмечен рост заболеваемости вновь выявленным активным туберкулёзом, в том числе, в Константиновском районе. 3.Качество медицинских услуг не в полной мере соответствует современным нормам и требованиям жителей.</p>

	<p><u>Образование</u></p> <p>1.Достаточно высокий образовательный уровень населения.</p> <p>2.Достаточная обеспеченность средних школ компьютерной техникой и выходом в Интернет.</p> <p>3. Наличие в районе филиала Южного федерального университета.</p> <p>4.Наличие в районе средних профессиональных образовательных учреждений: Константиновский сельскохозяйственный техникум, Константиновский педагогический колледж.</p>	<p>4.Недостаточные возможности обеспечения мед.работников жильем.</p> <p><u>Образование</u></p> <p>1.Наличие острой проблемы нехватки дошкольных мест. Показатель удовлетворенности потребности в услугах дошкольного образования составил 72,6 %</p> <p>2.Коммерциализация профессионального образования делает труднодоступным высшее образование для детей из малообеспеченных семей.</p> <p>3.Недостаточный уровень образования в сфере маркетинга.</p> <p>4.Недоисполнение бюджета Константиновского района По разделу «Образование» (98,9 % от плановых ассигнований).</p>
	<p><u>Культура и спорт</u></p> <p>1.Наличие учреждений культуры – районного Дома культуры и сельских домов культуры в других населенных пунктах.</p> <p>2.Возможность получения образования в детской школе искусств.</p> <p>3.Высокий уровень народных творческих коллективов</p> <p>4.Наличие музея при районном Доме культуры</p> <p>5.Наличие в районе 2 библиотек и 21 библиотечного филиала.</p> <p>6.Наличие передвижной культагитбригады.</p> <p>7.Развитие программы районных фестивалей народного творчества</p> <p>8. Возможности для развития культурной деятельности казачества.</p> <p>9.Спортивная база позволяет проводить мероприятия различного уровня.</p>	<p><u>Культура и спорт</u></p> <p>1.Недостаточная обеспеченность объектами культуры.</p> <p>2.Снижение числа клубных формирований в районе.</p> <p>3.Отсутствие массовости в занятиях физкультурой и спортом, приобщении к здоровому образу жизни.</p>
	<p><u>Обеспеченность жильем</u></p> <p>1.Наличие районной подпрограммы "Обеспечение жильем молодых семей в Константиновском районе".</p>	<p><u>Обеспеченность жильем</u></p> <p>1.Низкая обеспеченность жильем, а также низкий уровень благоустройства жилья.</p>

<p>2.Возможности для развития газификации района.</p> <p>3.Возможности для использования подземных водных пластов для снабжения жилищных объектов водой.</p>	<p>2.Малые объемы строительства жилья</p> <p>3.Отсутствие крупных специализированных организаций по строительству жилья и крупных инвесторов для организации комплексной застройки территорий.</p> <p>4.Отсутствие инвестиционных площадок для комплексной застройки территорий.</p> <p>5.Отсутствие достаточной практики решения проблем улучшения качества жизни населения на частногосударственной основе, привлечения к этому крупного частного капитала.</p> <p>6.Наличие проблем с газификацией сельских районов.</p> <p>7.Проблемы с питьевой водой в районе.</p>
--	--

Возможности (О)	Угрозы (Т)
<i>Демография и социальные процессы</i>	
<p>1.Принимаемые государством меры по улучшению демографической ситуации в стране.</p> <p>2.Государственная поддержка социально незащищенных слоев населения.</p> <p>3.Участие в приоритетных национальных проектах «Здоровье», «Образование», «Доступное и комфортное жилье».</p> <p>4.Развитие института семейных врачей.</p> <p>5.Развитие системы ипотечного кредитования.</p>	<p>1.Инфляция и рост тарифов на ЖКУ из-за увеличения цен на энергоресурсы, потребляемые населением.</p> <p>2.Недоступность многих видов специализированной медицинской помощи в медицинских центрах и других учреждениях из-за ее высокой стоимости.</p>

<i>Экономика и инвестиции</i>	
<p>1.Участие в приоритетном национальном проекте «Развитие АПК» и других целевых программах, направленных на развитие сельского</p>	<p>1.Начало нового этапа экономического кризиса.</p> <p>2.Нестабильность федерального законодательства.</p>

<p>хозяйства.</p> <p>2.Выход продукции предприятий района на рынки других регионов страны и зарубежья.</p> <p>3.Возможность кооперации в решении вопросов социально-экономического развития с близлежащими городами.</p> <p>4.Поддержка инвестиционной деятельности района в областной администрации.</p> <p>5.Приятие федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2015 гг.)»</p> <p>6.Развитие транспортно-логистической деятельности в стране и области.</p> <p>7.Возможность кооперации в решении вопросов социально-экономического развития с близлежащими районами.</p> <p>8.Законодательная поддержка областной администрацией развития промышленных зон.</p> <p>9.Повышение инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата Ростовской области и Юга России.</p> <p>10.Рост интереса к району со стороны крупных внешних отечественных и зарубежных инвесторов.</p> <p>11.Поддержка администрацией области развития малого бизнеса и предпринимательства.</p>	<p>3.Малоэффективная политика государства в области сельского хозяйства.</p> <p>4.Постоянный рост цен на энергоносители.</p> <p>5.Диспропорция цен на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию.</p> <p>6.Высокие цены на сельскохозяйственную технику, особенно импортную.</p> <p>7.Вступление России в ВТО.</p> <p>8.Введение права на покупку и продажу земель сельскохозяйственного назначения.</p> <p>Более высокая конкурентоспособность городов.</p> <p>9.Отток трудовых ресурсов из района в близлежащие города.</p> <p>10.Малоэффективная система кредитования и узость финансового сектора.</p>
---	--

Туризм

<p>1.Развитие российского и зарубежного туризма.</p> <p>2.Законодательная поддержка областной администрацией развития туристско-рекреационных зон.</p> <p>3.Наличие областной целевой программы развития туризма и развитие участия района в региональной программе туристических маршрутов «Серебряная подкова».</p> <p>4.Повышение возможностей для развития туризма и деловой активности в связи с подготовкой и</p>	<p>1.Усиление конкуренции со стороны других регионов, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты.</p>
---	--

проведением в Сочи зимних Олимпийских игр 2014 г.	
Местное самоуправление	
1. Реформа местного самоуправления.	1. Зависимость бюджета района от дотаций из областного бюджета. 2. Отсутствие твердо установленных долгосрочных нормативов распределения налоговых доходов между разными уровнями бюджетов.

Анализ соотношений сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами

SO	WO
Плодородная почва способствует увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции	Недостаточная маркетинговая информация для потенциальных инвесторов о рекреационно-туристических возможностях района.
Достаточная транспортная инфраструктура, расположение в самом центре области, на пересечении крупных автодорожных и водных магистралей областного значения, автодороги областного и местного значения, близость речного порта.	Недостаточное использование природных ресурсов для развития крупного производства строительных материалов.
Развитие объектов рекреационно-туристического направления	
Внедрение инновации в агропромышленный комплекс	
Развитие индустрии строительных материалов	
ST	WT
Своевременное проведение мероприятий по восстановлению животноводства, особенно молочного животноводства	Развитие агропродовольственного рынка
За счет организации новых производств и создания новых рабочих мест осуществить увеличение объемов жилищного строительства, добиться улучшения жилищных условий для населения района, в том числе и в сельской местности.	Техническое перевооружение предприятий АПК Создание цивилизованного рынка земли для обеспечения привлечения инвестиций Привлечение сторонних инвесторов для реализации инвестиционных проектов в сфере производства

<p>Использование природно-климатических условий в Константиновском районе</p>	<p>строительных материалов</p> <p>Привлечение сторонних инвесторов для строительства объектов рекреационно-туристского назначения.</p>
---	--

На основе SWOT-анализа мы определили «точки роста» и «проблемные области», в соответствии с которыми будет определяться политика формирования и продвижения бренда муниципальной территории. Конечным результатом на данном этапе проекта становится «профиль» свойств территории, которые нужно укреплять, развивать, делать известными для представителей целевых групп или устранять.

2.3. Результаты анализа потенциала района

По результатам проведенного всестороннего анализа потенциала Константиновского района были предложены формулировки Миссии, Стратегической цели и Стратегических направлений развития района:

Миссия района - достичь и поддерживать статус настоящего сельскохозяйственного, промышленного и туристического центра Ростовской области на основе развития инновационного и инвестиционного потенциала района.

Стратегическая цель развития района:

Выход на уровень бездотационного и поступательного развития Константиновского района через формирование эффективной инвестиционной политики.

Стратегические направления развития района:

- 1.Развитие сельскохозяйственного сектора района через активное внедрение инновационных подходов и технологий и модернизации сельскохозяйственной техники.
- 2.Развитие промышленности на базе разработки запасов сырьевых ресурсов.
- 3.Создание современной туристической инфраструктуры на основе культурных и экологических ресурсов района.
- 4.Достижение бездотационного уровня социально-экономического развития.
- 5.Совершенствование социальной сферы с целью создания комфортной среды жизнедеятельности населения района.

Реализация стратегических направлений развития района предполагает решение следующих целей и задач:

Развитие сельскохозяйственного сектора района через активное внедрение инновационных подходов и технологий и модернизации сельскохозяйственной техники:

- внедрение современных агротехнологий;
- переход от массового возделывания подсолнечника к более широкому спектру культур;

- усовершенствование парка сельскохозяйственной техники и оборудования через приобретение и/или лизинг высококачественной импортной техники;
- создание значительного инвестиционного потенциала в сельскохозяйственном секторе;
- создание новых, высокотехнологичных агропромышленных предприятий;
- восстановление и развитие животноводства (молочного и свиноводства), развитие виноделия;
- строительство в районе зернового терминала и племенного репродуктора; внедрение международных стандартов качества производимой сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, обеспечивающих конкурентоспособность предприятий после вступления России в ВТО;
- развитие перерабатывающих мощностей сельхозпродукции на базе инвестиционных проектов;
- развитие инфраструктурной сети заготовительных, снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов, кооперативов по переработке сельхозпродукции;
- создание инфраструктуры земельно-ипотечного кредитования;
- развитие рыночной инфраструктуры агропромышленного комплекса района для удовлетворения потребностей в продукции сельхозпроизводства и продуктах питания населения района и соседних территорий;
- развитие научного обеспечения агропромышленного комплекса;
- превращение агропромышленного комплекса в высокорентабельный сектор экономики.

Конечная цель реализации данного стратегического направления развития – увеличение занятости сельского населения, рост доходов, улучшение условий труда и качества жизни сельских жителей на основе устойчивого экономического роста и повышения эффективности агропромышленного комплекса.

Развитие промышленности на базе разработки запасов сырьевых ресурсов:

- повышение эффективности использования полезных ископаемых и сырьевых ресурсов;
- строительство завода по производству материалов на разведенном месторождении глауконита;
- строительство шахт по добыче угля (на основе разведанных запасов в районе) и предприятий по производству тепло- и электроэнергии;
- строительство предприятий по добыче и переработке строительного сырья;
- инициация поисковых геологоразведочных работ по оgneупорным тугоплавким глинам;
- реконструкция и расширение всех энергетических подстанций по мере роста электрических нагрузок потребителей;

Конечная цель данного стратегического направления – диверсификация экономики района на базе ускоренного развития добывающей и перерабатывающей промышленности с целью оптимального использования территориальных, сырьевых, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов, создание значительного количества новых высокотехнологичных и высокооплачиваемых рабочих мест.

Создание современной туристической инфраструктуры на основе культурных и экологических ресурсов района:

- обеспечение эффективного использования и вовлечение в экономику района имеющихся природно-рекреационных ресурсов;
- создание условий для развития внутреннего и внешнего туризма;
- развитие материальной базы туризма через привлечение отечественных и иностранных инвестиций для строительства объектов туристической инфраструктуры;
- создание с помощью туризма, в том числе, делового, инвестиционно привлекательного имиджа района, позиционирование района на российском и зарубежном уровне;
- занятие районом достойного места в программе развития туризма «Серебряная подкова» Ростовской области;
- развитие предпринимательства в сфере туризма, в том числе, малого и среднего бизнеса;
- развитие гостиничного бизнеса;
- создание туристско-рекреационных зон и зон отдыха, в том числе, семейного, в прибрежных зонах р.Дон;
- расширение возможностей для населения района в организации отдыха, в том числе, семейного;
- создание новых источников дохода и обеспечение занятости населения;
- создание туристско-рекреационного кластера.

Конечная цель реализации данного стратегического направления развития – создание на территории района новой высокоэффективной и конкурентоспособной отрасли экономики, обеспечивающей дополнительные доходы бюджету, дополнительную занятость населения, представляющей широкие возможности для организованного отдыха жителей района и создающей яркий презентационный фон для формирования благоприятного инвестиционного климата в целом.

Достижение бездотационного уровня социально-экономического развития:

- обеспечение динамичного развития экономики района;
- привлечение значительных объемов инвестиций в экономику и социальную сферу района;
- увеличение налоговой базы бюджета за счет:
 - стабильного роста фонда оплаты труда на базе повышения заработной платы и численности занятых на производстве путем создания новых рабочих мест, увеличения стоимости имущества организаций, обусловленной строительством новых предприятий, обновлением и модернизацией основных фондов;
 - развития предпринимательства и малого бизнеса;
 - увеличения количества прибыльных предприятий, в т.ч. в агропромышленном комплексе;
 - создания и развития новых отраслей экономики;
- обеспечение рационального и эффективного использования муниципальной собственности;
- минимизация и оптимизация бюджетных расходов;
- увеличение социальной и инвестиционной составляющих бюджета.

Конечная цель реализации данного стратегического направления развития - превращение бюджета района в надежный самодостаточный инструмент реализации потребностей населения в получении медицинских, образовательных,

культурно-досуговых, социальных и других услуг, определяющих качество жизни.

Совершенствование социальной сферы с целью создания комфортной среды жизнедеятельности населения района:

- повышение уровня обеспеченности населения доступным и благоустроенным жильем за счет высоких темпов его строительства и развития ипотечного кредитования;
- введение в сельской местности городских стандартов качества жилья;
- повышение качества жилищно-коммунальных услуг;
- ускорение темпов газификации, водоснабжения, энергоснабжения и благоустройства населенных пунктов;
- обеспечение максимального удовлетворения потребностей населения в товарах, бытовых и платных услугах;
- развитие современной сети здравоохранения с повышенным качеством медицинских услуг, снижение уровня заболеваемости населения;
- развитие дошкольной и школьной образовательной сети, обеспечивающей воспитание всестороннее развитого человека;
- развитие сети учреждений культуры, библиотек, физкультурно-оздоровительных объектов, максимально доступных населению по месту жительства, создание условий для здорового образа жизни;
- повышение духовно-нравственного потенциала населения, создание условий и обеспечение приоритетного развития нравственного воспитания, массовое приобщение населения к культурным и духовным ценностям;
- обеспечение максимальной занятости населения, особенно женщин и молодежи;
- создание условий для опережающего роста доходов населения в сравнении с ростом прожиточного минимума;
- обеспечение экологической безопасности и здоровой окружающей среды.

Конечная цель реализации данного стратегического направления развития – создание комфортной среды проживания населения, обеспечивающей достойный образ жизни и активное долголетие.

Реализация основных стратегических направлений обеспечит:

Населению:

- рост занятости и повышение уровня реальных доходов;
- повышение качества жизни и доступности социальных услуг;
- обеспечение социальных гарантий и социальной защиты;
- снижение уровня преступности.

Бизнесу:

- предсказуемость и стабильность для ведения бизнеса;
- увеличение доходов от производственной и предпринимательской деятельности;
- рост возможностей для развития бизнеса;
- благоприятный инвестиционный климат;
- высокий уровень развития производственной инфраструктуры.

Органам власти:

- политическую и социальную стабильность в обществе;
- высокий уровень развития экономического потенциала района;
- рост доходов бюджета за счет увеличения налоговой базы;

-развитие социальной инфраструктуры;
-улучшение экологической обстановки.

2.4. Стратегия формирования и продвижения бренда муниципальной территории Константиновский район.

Стратегия включает в себя инструменты, мероприятия, пакет услуг.

2.4.1. Инструменты :

Исходя из приведенного выше анализа сильных и слабых сторон Константиновского района, бренд описывается таким образом, чтобы обеспечить его привлекательное представление для выбранных целевых групп.

Аргументация в пользу данного района и информация о нем передаются, прежде всего, посредством следующих маркетинговых инструментов:

- специфической для отраслей информационной документации;
- Интернета;
- справочников инвесторов;
- презентаций муниципальной территории;
- имиджевых брошюр и других печатных изданий;
- видеоматериалов по данному району (для распространения на CD и размещения в сети Интернет);
- объявлений.

2.4.2. Мероприятия

Формирование и продвижение бренда осуществляется посредством целого комплекса мероприятий, к которым, прежде всего, относятся:

- систематические контакты с успешными инвесторами и выбранными территориями-источниками инвестиций в целях идентификации дальнейших потенциальных инвесторов (при необходимости совместные консультации);
- регулярное взаимодействие с Константиновскими предприятиями, отраслевыми сетями и исследовательскими учреждениями по основным вопросам стратегии, размещения, а также для идентификации отдельных потенциальных инвесторов;
- целенаправленная оценка стратегических (государственных и частных) инвестиций в Константиновском районе с точки зрения дополнительно последующих инвестиций;
- сетевое взаимодействие с партнерами и мультиликаторами в целевых территориях, регионах, странах (в том числе с партнерами и вышестоящими организациями, внешнеторговыми палатами, представительствами, посольствами, СМИ и т.д.);
- интенсивное сотрудничество с соответствующими учреждениями в Ростовской области, России и за ее пределами. Такими как: Совет по инвестициям, торгово-промышленные палаты, банки, консультационные предприятия;

- использование профессиональных выставок, конгрессов и других мероприятий, а также проектов и мер по стимулированию сбыта в Ростовской области, России и за рубежом;
- регулярный анализ публикаций в региональных, федеральных и международных СМИ;
- инициирование конкретных проектов в определенных отраслях и проведение консультаций с целью выявления перспективных проектов потенциальными инвесторами;
- поддержание постоянных контактов с выявленными потенциальными инвесторами, в том числе путем передачи соответствующей информации о Константиновском районе;
- активное использование культурных мероприятий Константиновских организаций и учреждений внутри Ростовской области, России и за рубежом для проведения встреч с потенциальными инвесторами или для поддержания контактов;
- реализация проектов по поддержке фондов уже размещенных предприятий (например, специализированные отраслевые или комплексные встречи предпринимателей в Константиновском районе).

2.4.3. Пакет услуг

Предлагая свои услуги, Администрация Константиновского района ориентируется на потребности инвесторов. Целесообразно говорить о целевой аудитории, относящейся к категории малый и средний бизнес.

К данному пакету услуг относятся:

- предоставление банка данных о фирмах и банка данных сельскохозяйственной и промышленной сфер;
- предоставление банка данных о возможной финансовой помощи со стороны государства (так называемый «Букварь оказания помощи»);
- предоставление специальной базы данных Администрации по экономической территории Константиновский район;
- предоставление связанной с отраслями и предприятиями информации о территории;
- консультирование о возможных местах расположения и составление специфицированных для данного местонахождения предложений;
- подготовка и сопровождение осмотра места расположения;
- информация о программах стимулирования и поддержки при формировании специфических концепций финансирования;
- оказание поддержки при подаче заявок и исполнении процедур получения разрешений;
- предоставление контактов и сопровождение переговоров с региональными принимающими решения органами, ведомствами, учреждениями, банками и т.д.;
- оказание поддержки при найме рабочей силы;

- оказание поддержки в поиске Константиновских субпоставщиков и партнеров по кооперации;
- муниципальной территории по базам данных лиц и компаний избранной специализации;

2.5. Каналы и инструменты коммуникаций и информирования

Важной составляющей частью процесса формирования и продвижения бренда муниципальной территории является использование современных каналов и инструментов коммуникации и информирования.

2.5.1. Каналы коммуникации:

2.5.1.1. Реклама и РК, среди которых рекомендуем применять такие средства, как:

- наружная реклама при въезде в Константиновский район и на самой его территории (ключевые автомагистрали, центр города). Например, использование на рекламных щитах яркого запоминающегося лозунга, позиционирование территории как места проведения различных культурных событий, как административного или бизнес-центра, центра развития сельскохозяйственной сферы, уникального объекта истории/природных красот и т.п.;
- реклама, анонсы, статьи в бизнес-ориентированных СМИ (в зависимости от того, какие именно региональные и отраслевые группы хочется привлечь в территорию, может быть выбран профиль и география распространения подходящего рекламного носителя);
- распространение рекламно-информационных материалов через уполномоченных лиц, специализированные организации или через известные компании и их объединения на самой муниципальной территории и за ее пределами;
- развитие и продвижение многоязычного интернет-сайта (как минимум, двуязычного - перевод на английский), предоставляющего разностороннюю информацию о регионе (с учетом потребностей различных целевых групп). А также создание на официальном сайте администрации муниципального образования специального раздела, посвященного инвестициям и развитию предпринимательства, который должен выполнять три важнейшие задачи: исполнение обязательных требований федерального законодательства, сигнал предпринимательскому сообществу о готовности муниципальной власти к открытому равноправному диалогу с бизнесом по вопросам, представляющим взаимный интерес; раскрытие правил, по которым будет идти этот диалог.

2.5.1.2. Директ-мэйл - рассылка печатной информации и рекламы муниципальной территории по базам данных лиц и компаний избранной специализации;

2.5.1.3. Ярмарки и выставки, бизнес-семинары и конференции межтерриториального, регионального и международного значения;

- участие местных фирм / организаций и уполномоченных представителей муниципальной территории (например, объединение предпринимателей, отраслевое объединение, торгово-промышленная палата) в ярмарках-выставках за пределами региона является эффективным средством, обеспечивающим

уникальную (по сравнению со всеми прочими средствами) возможность личного контакта с потенциальным клиентом;

- проведение в регионе грамотно организованного (удачная концепция, эффективный менеджмент, правильно подобранная клиентура) бизнес-мероприятия (выставка, ярмарка, конференция, съезд предпринимателей, сельхозпроизводителей и т.п.) способствует повышению интереса в повторном посещении региона или размещении / расширении масштабов своей деятельности со стороны фирм-экспонентов или посетителей. Кроме того, следствием такого мероприятия обычно является положительный резонанс в СМИ, в том числе межрегионального значения;

- организация представительств муниципальной территории и ее отраслевых экономических объединений в бизнес-центрах других регионов и государств, распространение через них рекламно-информационных материалов, консультации у специалистов, представляющих территорию;

- проведение мероприятий/ спонсорство: выступление территории в роли места проведения, а его администрации в роли соорганизатора крупных культурных / спортивных мероприятий способствует как повышению известности района, так и формированию позитивного имиджа. Кроме того, во время проведения мероприятий регион принимает дополнительное количество туристов. Получив приятные впечатления и информацию об этом месте, они впоследствии могут принять решение о повторном посещении, а в ряде случаев о размещении здесь своей экономической деятельности при переезде на постоянное жительство, а также порекомендуют его своим знакомым.

Важным элементом информационной системы территории может стать *Call-центр* - горячая линия, предоставляющая информацию различного характера, связанную с территорией. Задачей администрации Константиновского района является также поддержка участия местных фирм в мероприятиях, входящих в систему коммуникационной политики территории (например в международных ярмарках и выставках).

2.5.2. Инструменты коммуникации.

Наиболее распространенными в европейской практике брендирования территорий инструментами в настоящее время являются:

2.5.2.1. Имиджевый маркетинг - анализ имиджа территории, выработка концепции яркого, актуального и привлекательного имиджа и распространение его через СМИ и рекламно-информационные материалы;

2.5.2.2. Маркетинг достопримечательностей - развитие/защита/реставрация и привлечение внимания целевых групп к таким объектам - факторам привлекательности территории, как:

- природные красоты;
- памятники истории и архитектуры;
- уникальные здания и сооружения;
- ярмарочные центры, культурные центры, стадионы и т.д;
- садово-парковые ансамбли;
- культурные, спортивные, отраслевые события, ярмарки и выставки;

2.5.2.3. Маркетинг инфраструктуры - развитие и продвижение факторов привлекательности таких элементов инфраструктуры, как:

- производственные, жилые, торговые здания и сооружения;
- свободные участки земли, пригодные для застройки;
- научные, отраслевые парки;
- телекоммуникации, уровень развития в территории информационных технологий;
- энергоснабжение;
- водоснабжение;
- экологическая инфраструктура;

2.5.2.4. Маркетинг людей:

-маркетинг знаменитых людей: закрепление в сознании целевых групп образа территории как родины знаменитого ученого, деятеля культуры или спортивной команды;

-энергичные местные лидеры: положительный имидж руководителя местной администрации часто ассоциируется также с успешным развитием управляемой им территории;

-специалисты высокой квалификации в определенных областях, а также квалифицированныеправленческие кадры: их наличие играет очень важную роль для привлечения в территорию фирм и организаций соответствующей специализации, поэтому требуется особое внимание к организации профессиональной подготовки в этих сферах;

-люди с предпринимательскими способностями (или определенными, известными и за пределами территории качествами характера): репутация местных жителей как обладателей существенных для процветания того или иного вида деятельности черт характера (работоспособность, готовность рисковать, креативность, предприимчивость) может определенным образом повлиять на решение о размещении в территории той или иной фирмы;

-люди, переехавшие из других мест: положительные впечатления о своем новом месте жительства лиц, успешно сюда перебравшихся и организовавших свою жизнь и бизнес, ставших значительными фигурами в жизни региона, могут стать дополнительным фактором для решения о будущем переезде сюда новых людей или фирм и способствуют распространению положительного имиджа региона вовне.

Важной составной частью маркетинга людей также является:

- подготовка специалистов в области консультирования по вопросам маркетинга экономической территории, представляющих муниципальное образование Константиновский район как во внутренних структурах, так и вовне в постоянных и временных (например, на международных ярмарках и выставках) представительствах региона;
- призыв к местным жителям быть более дружелюбными по отношению к посетителям региона и жителям, переехавшим из других мест;
- работа с жизненными установками, психологией местного населения в

зависимости от особенностей целевых рынков.

2.6. Важные составляющие успеха продвижения

Для эффективной работы Администрации Константиновского района по формированию и продвижению бренда территории первостепенное значение имеют следующие параметры (одновременно они определяют основные направления ее деятельности):

- хорошие и эффективные отношения с политическим окружением;
- тесные контакты с местными предприятиями;
- хорошее знание территории и релевантных институтов;
- работа в рамках активного коллектива, который действует с осознанием и в соответствии с целями территориального брендинга;
- своевременная подготовка актуальных информационных материалов о стратегических кластерах;
- предоставление высококачественной поддержки по проектам в целях обеспечения важного дифференцирующего фактора по отношению к конкурентным регионам;
- незамедлительная тщательная обработка запросов;
- готовность к предоставлению потенциальным инвесторам всеобъемлющей и актуальной информации;
- использование информации на доверительной основе- индивидуальные дополнительные данные по проектам с перспективой достижения успеха;
- принцип проектного менеджмента: один контактный партнер на заинтересованную сторону (важной частью работы администрации является повышение качества предлагаемых услуг, для этого используются квалифицированные и активные сотрудники);
- регулярное обучение сотрудников;
- регулярная оценка собственного позиционирования и услуг, проведение анализа конкурентов и осуществление соответствующей координации маркетинговой стратегии.

3.МЕХАНИЗМ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА

Механизм территориального брендинга делится на 4 составные части: аналитическую, плановую, реализационную и контрольную. При этом процессы проектирования и реализации программы брендинга практически неразделимы, они дополняют и продолжают друг друга. Мониторинг программы брендинга базируется на наиболее общих показателях для каждого направления. Периодическая оценка достигнутых результатов в отчетные периоды позволит оценить правильность выбранных в стратегическом плане направлений деятельности и способов достижения целевых ориентиров.

Оптимальным вариантом организационного решения системы управления

брендом Константиновского района является формирование управления (отдела) стратегического планирования и инвестиционного развития при непосредственном подчинении главе администрации района и привлечение на договорной основе оператора, осуществляющего профессиональные функции по стратегическому анализу, маркетингу территории и привлечению инвестиций.

Система мониторинга (контроля) предполагает совокупность установленных процедур, позволяющих с определенной периодичностью (ежеквартальной, ежегодной) осуществлять контроль выполнения мероприятий по муниципальным целевым программам и реализации приоритетных инвестиционных проектов в соответствии с принятой системой оценок. Мониторинг результатов может осуществляться в рамках структуры администрации района или быть передан на аутсорсинг профессиональной организации.

Итогом формирования бренда территории станет создание *бренд-бука* Константиновского района.