

**Утверждаю
Глава Администрации
Константиновского района**

_____ **В.Е. Калмыков**

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
в Константиновском районе
в 2018 году**

**г. Константиновск
2019 год**

Содержание

Раздел 1. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Константиновского района Ростовской области.....3

Раздел 2. Сведения о реализации составляющего стандарта развития конкуренции в Константиновском районе3

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и администрацией Константиновского района (далее – соглашения).....3

2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Константиновском районе (далее – уполномоченный орган).....4

2.2.1. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа.....4

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.....5

2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района.....6

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе.....9

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....9

2.4.2. Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования

«Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции.....	10
2.4.3. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....	18
2.4.4. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкурентной среды в Константиновском районе.....	37

Раздел 1. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Константиновского района Ростовской области

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, распоряжением Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 № 156 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также в целях развития конкурентной среды в Константиновском районе решено:

- внедрить на территории Константиновского района стандарт развития конкуренции в муниципальных районах Ростовской области;
- определить отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Константиновском районе;
- утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области на 2018 – 2020 годы.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющего стандарта развития конкуренции в Константиновском районе

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и администрацией Константиновского района (далее – соглашения).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 года подписано Соглашение от 10.06.2016 № 29 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией Константиновского района Ростовской области.

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее- Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;
- осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

-готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

-участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;

-предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе (далее – уполномоченный орган).

В соответствии с Постановлением Администрации Константиновского района от 18.09.2018 № 871 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области на 2018 – 2020 годы» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе определен Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района.

2.2.1. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения утверждено постановление Администрации Константиновского района от 09.07.2018 № 647 «О Совете по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района».

Возглавляет Совет глава Администрации Константиновского района, в состав входят:

- заместители главы Администрации Константиновского района, руководитель уполномоченного органа, руководители структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Константиновском районе;

- исполнительный директор НП «Фермер»;

- Индивидуальные предприниматели.

11 июля 2018 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании Совета был определен уполномоченный орган, осуществляющий содействие развития конкуренции в Константиновском районе; утвержден перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции сбора предложений в

целях формирования плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Константиновском районе.

Во исполнение решения Протокола заседания, на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru> создан раздел Развитие конкуренции в Константиновском районе (<http://konstadmin.ru/razvitiie-kunkurencii.html>).

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Константиновского района (далее – мониторинг) проведен в соответствии с требованиями распоряжениями Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р и Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 №156 по следующим направлениям:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Константиновского района и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района и деятельности по содействию развития конкуренции;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Константиновского района;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов доля участия Ростовской области или МО «Константиновского район» в которых составляет 50 и более процентов.

При проведении мониторинга использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную), аналитические материалы, проведены следующие мероприятия:

- отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района осуществило раздачу анкет 60 хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям. По факту в опросе приняли участие 48 хозяйствующих субъекта;

- было обеспечено участие в опросе 45 жителей Константиновского района – потребителей товаров, работ и услуг.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Константиновском районе выявлено, что уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с 4 и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

Кроме того, в течение года были проведены мониторинги по следующим направлениям:

а) мониторинг реализации 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности, утверждённых распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания;

в) мониторинг выявления спроса у субъектов МСП на имущество, находящееся в государственной и муниципальной собственности.

При проведении мониторингов использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную), аналитические материалы. Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района совместно с городским и сельскими поселениями осуществляли раздачу 75 анкет хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям по каждому мониторингу. По факту в опросах приняли участие более 88% респондентов.

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания было обеспечено участие в опросе жителей Константиновского района.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Константиновском районе выявлено следующее:

- предпринимательское сообщество активно использует цифровое пространство в целях ведения предпринимательской деятельности через МФЦ и сайты сбытовых организаций;

- более 78% респондентов удовлетворены уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания;

- более чем у 5% субъектов МСП выявлена потребность в имущественной поддержке.

2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района.

Целью данного исследования стало выявление мнений представителей бизнеса района по следующим вопросам:

оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды;

оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности;

оценка услуг субъектов естественных монополий;

выявление основных направлений работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Константиновский район».

Результат мониторинга показал, что почти 75,0% опрошенных ведут бизнес более 5 лет, 88,0% опрошенных являются собственниками бизнеса, остальные являются руководителями высшего и среднего звена.

Опрашиваемые представлены 95,0% микропредприятий, 5,0% - малые предприятия. 90,0% предприятий бизнеса имеют доход до 120 млн. рублей в год, 10,0% имеют доход от 120 до 800 млн. рублей. 25,0% опрашиваемых заняты в сфере оказания услуг, 5,0% являются производителями продукции, 70% осуществляют розничную торговлю.

Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды как: торговля, транспортные услуги, строительство, операции с недвижимостью, бытовые услуги.

Мнения опрошенных представителей субъектов малого бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 71 % случаев является локальный рынок Константиновского района, у 25 % опрошенных рынок Ростовской области является основным, и всего лишь 4% имеет рынок других субъектов Российской Федерации.

Состояние конкуренции и конкурентной среды 70,0% опрошенных характеризуется наличием большого количества конкурентов, при этом 30,0% считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось, 40,0% считают, что число конкурентов увеличилось на 4 и более.

85% респондентов отмечают необходимость регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, 14% считают, что время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее и лишь 1% считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости принимать какие-то меры.

По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на достаточном уровне, условия ведения бизнеса в районе конкурентны.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в районе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности. Большая часть бизнес-сообщества - 56% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности официальной информации, 10% респондентов считают его неудовлетворительным, 34% - затрудняются ответить.

83% опрошенных считают уровень понятности информации удовлетворительным и скорее удовлетворительным, 8% респондентов считают его неудовлетворительным, а 9% - затрудняются ответить.

Удобство получения подобного рода информации считают удовлетворительным 63,0 %, неудовлетворительным – 30%, остальные 7% затрудняются ответить.

97% опрошенных пользуются услугами четырёх и более поставщиков, и только 3% респондентов имеют единственного поставщика. Более половины респондентов оценивают состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как удовлетворительное или скорее удовлетворительное.

Из негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, которыми являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающих стимулы входа на рынки новых участников, повышающих непроизводственные издержки, мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые без осуществления значительных затрат – 81 % респондентов, затруднения с ответом на этот вопрос вызвало у 19 % опрошенных.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями района были отнесены:

- высокие налоги -49%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 39,5%;
- сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос/муниципальных закупок – 5 %;
- сложность/затянутость процедур получения лицензии – 6,5%.

Большинство опрошенных (65,0%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 20,0% - в чем то органы власти помогают, в чем-то мешают, 13,0% - ничего не предпринимают, что и требуется, 2,0% - затрудняются ответить.

7 % опрошенных обращались за защитой своих прав в Роспотребнадзор.

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством предоставления услуг оценен так:

№	Виды услуг	Сроки и доступность	Сложность и количество	Стоимость подключения
1	Водоснабжение и отведение	50,0% - удовл. 35% скорее неудовл.	60,0% -неуд, 25,0% - удовл.	58% - неуд, 40% - удовл.
2	Газоснабжение	37% -удовл., 45% - неуд.	60,0% - неуд, 30,0% -удовл.	75% - неуд, 33% - удовл.
3	Электроснабжение	49% - удовл. 33% - неудовл.	30,0% -неуд, 60,0% - удовл.	
4	Теплоснабжение	59% - удовл.,	41% - неуд.,	61% - удовл.

		21% - неуд.	56,0% - удовл.	16% - неудовл.
5	Телефонной связи	81,3% - удовл. 18,7% - скорее удовлетворены	10,05 – неуд, 70,0 – удовл.	72% удовл. 24% скорее удовл.

Наиболее высокие сроки получения доступа к услугам зафиксированы при получении услуг газо- и водоснабжения. Наиболее сложными по количеству процедур подключения названы услуги водоснабжения и газоснабжения, наиболее дорогостоящими по стоимости подключения предприниматели считают услуги газоснабжения и водоснабжения. По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

По мнению представителей бизнеса, работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

1. Осуществление непрерывного контроля над ростом цен и ведением добросовестной конкуренции.
2. Контроль работы естественных монополий.
3. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок.
4. Юридическая защита предпринимателей.
5. Обеспечение условий, исключающих давление единственной компании, не позволяя таковым полностью диктовать условия на рынке.

В целом по Константиновскому району уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с четырьмя и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

В качестве основных административных барьеров указаны: высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность получения доступа к земельным участкам; сложность, затянутость процедуры получения лицензий.

Одним из ограничивающих факторов развития конкуренции определена проблема с получением услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, – высокая стоимость подключений и длительность получения услуг, усложняет ведение текущей деятельности предприятий и вызывает трудности при открытии нового бизнеса.

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе.

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, а также с учетом предложений структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов Администрации Константиновского района, постановлением Администрации Константиновского района от 18.09.2018 № 871 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области на 2018 – 2020 годы» утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в Константиновском районе:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг в сфере культуры
6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. Розничная торговля
8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
9. Рынок жилищного строительства
10. Рынок животноводства.

2.4.2. Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции

1. Рынок услуг дошкольного образования

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали высокую удовлетворенность населения количеством участников в сфере дошкольного образования.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов 90 % (40 чел.), отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

Около 10% (5 чел.) считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал выше среднего степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке дошкольного образования.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг дошкольного образования по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (50 % или 23 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители Семикаракорского района, около 40% (18 чел.) затрудняются ответить и 10% (4 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 90% (40 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 10% (5 чел.)

Вывод:

Конкуренция на рынке услуг дошкольного образования характеризуется следующими параметрами:

На исследуемом рынке сохраняется преобладание организаций бюджетной сферы;

Население района заинтересовано в привлечении на рынок дошкольного образования частного бизнеса.

Рынок услуг дошкольного образования характеризуется низкой степенью развития конкуренции.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Результаты проведенного опроса населения района показали высокую удовлетворенность жителей количеством участников в сфере услуг детского отдыха и оздоровления.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», значительная часть респондентов 62,2% (28 чел.) отметили высокое число организаций, оказывающих услуги в сфере детского отдыха. И только 37,8 % (17 чел.) считают не достаточным число организаций.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал среднюю степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке детского отдыха и оздоровления. Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности. Так, 40% (18 чел.) жителей выразили неудовлетворенность данным критерием, затрудняются ответить – 33,3 % (15 чел.), удовлетворены – 26,7 % (12 чел.).

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг детского отдыха и оздоровления по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа городского населения (51,1 % или 23 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители района, около 28,9% (13 чел.) затрудняются ответить и 20% (9 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень удовлетворенности, порядка 66,6% (30 чел.). Свою неудовлетворенность возможностью выбора услуг на рынке услуг детского отдыха

и оздоровления отметили 26,6% (12 чел.) жителей. Затруднились ответить (3 чел.) 6,7%.

Необходимо отметить, что число организаций на исследуемом рынке за последние 3 года не изменились - отметили 71,1% (32 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций увеличилось, указали 13,3%, (6 чел.), и затрудняются ответить 15,6 % (7 чел.).

Вывод:

Конкуренция на рынке услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется следующими параметрами:

1. Небольшое число участников.
2. Доминирование муниципальных и государственных учреждений. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления характеризуется низкой степенью развития конкуренции.

Основным направлением развития конкуренции на рынке предоставления услуг детского отдыха и оздоровления является работа по созданию условий для привлечения частных организаций.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Результаты проведенного опроса населения района показал выше среднего удовлетворенность жителей количеством участников в сфере услуг дополнительного образования детей.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», большинство респондентов 86,6 % (39 чел.) отметили достаточное число организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

Около 13,3% (6 чел.) жителей района также полагают, что организаций, осуществляющих деятельность на рынке дополнительного образования детей, мало.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал высокую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг дополнительного образования.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили высокую степень удовлетворенности. Так, 73,3 % (33 чел.) жителей Константиновского района выразили удовлетворенность данным критерием.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг дополнительного образования по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (80 % или 36 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители, около 17,8% (8 чел.) затрудняются ответить и 2,2 % (1 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень удовлетворенности.

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на данном рынке за последние 3 года отметили 75,5% (34 чел.) опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 24,5% (11 чел.) респондентов.

В целом уровню конкуренции и насыщенности рынка услуг дополнительного образования детей большинство респондентов поставили оценку выше среднего. Большинство опрошенных так же считают, что за последние 3 года возможность выбора услуг увеличилась.

4. Рынок медицинских услуг

Анализ результатов анкетирования жителей Константиновского района показал среднюю удовлетворенность жителей количеством организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги.

По критерию «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района» большинство респондентов 66,6 % опрошенных (30 чел.) считают, что мало имеющихся организаций, предоставляющих медицинские услуги. Порядка 33,4 % респондентов (15 чел.) считают, что имеющихся организаций достаточно.

Анализ результатов опроса жителей района показал низкую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством.

Значительная часть населения района недовольна уровнем цен – 60% (27 чел.), устраивает сложившаяся ценовая политика на рынке медицинских услуг 26,6 (12 чел.) опрошенных, затрудняются ответить 6 чел.- 13,4 %.

Относительно качества предоставляемых услуг мнения респондентов распределились следующим образом: 63,3% (28 чел.) недовольных качеством. Опрошенные, около 30 % (13 чел.) довольны, остальные 6,7 % (4 чел.) затрудняются ответить.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», значительная часть респондентов также выразила достаточно высокую степень неудовлетворенности. Так, порядка 60% (27 чел.) опрошенных выразили свою неудовлетворенность возможностью выбора на рынке медицинских услуг. Около 26,6% (12 чел.) жителей района удовлетворены выбором данных услуг. Затрудняются ответить на поставленный вопрос 13,4 % (6 чел.)

Необходимо отметить, что число организаций на данном рынке за последние 3 года не изменилось, отметили 53,3% (24 чел.) опрошенных. На то, что число организаций увеличилось, указали 46,7 % (21 чел.) респондентов.

Конкуренция на рынке медицинских услуг достаточно развита. Коммерческий сектор представлен организациями, предоставляющими поликлинические, диагностические и стоматологические услуги. За последние 3 года увеличилось количество аптек и аптечных пунктов частной формы собственности.

5. Рынок услуг в сфере культуры

Анализ проведенного анкетирования показал среднюю удовлетворенность населения района количеством участников в сфере культуры.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», около 53,3% (24 чел.) отметили достаточное количество организаций. Около 46,7% (21 чел.) отметили не достаточное количество организаций, оказывающих услуги в сфере культуры.

Оценивая критерий «Уровень цен», большая часть опрошенных выразила высокую степень удовлетворенности ценами услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями культуры. Так, 77,8% (35 чел.) жителей Константиновского района поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке. Вместе с тем, 22,2% (10 чел.) респондентов выразили неудовлетворенность данным критерием.

Респонденты достаточно низко оценили рынок услуг в сфере культуры по критерию «Качество». Около 53,3% (24 чел.) опрошенного населения отметили неудовлетворенность данным критерием. Остальные респонденты, около 40% (18 чел.) и 6,7% (3 чел.) выбрали варианты «доволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила низкую степень удовлетворенности. Так, 66,7% (30 чел.) жителей района выразили свою неудовлетворенность возможностью выбора услуг в сфере культуры. Ответ «доволен» по данному критерию отметили 20% (9 чел.) жителей района. Около 13,3% (6 чел.) жителей затруднились дать ответ.

По вопросу как изменилось количество субъектов в течении последних 3 лет, респонденты считают, что никаких изменений не произошло 93,3 % (42 чел.), а 6,7% (3 чел.) затруднились дать ответ.

В целом уровню конкуренции и насыщенности рынка услуг в сфере культуры большинство респондентов поставили среднюю оценку.

Жители района не отметили существенных изменений уровня цен, качества услуг, стабильности, наличия и возможности выбора услуг на исследуемом рынке за последние 3 года.

Нет альтернатив, способных составить конкуренцию муниципальному сектору. Как следствие, большое число недовольных качеством оказываемых услуг на исследуемом рынке.

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Анализируя оценку удовлетворенности населения количеством организаций, оказывающих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства, большинство респондентов (86,6% или 39 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере ЖКХ. Остальные респонденты не согласны с мнением, 13,4% (6 чел.) считают, что организаций в данной сфере мало.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили низкую степень удовлетворенности. Так, 95,5% (43 чел.) опрошенных отметили полную неудовлетворенность данным критерием. Удовлетворены сложившейся ценовой политикой 4,5% (2 чел.) жителей района.

По критерию «Качество» большая часть респондентов района выразило свою неудовлетворенность (50% или 24 чел.). Всего 33,3% (15 чел.) и 16,7% (6 чел.) опрошенных выбрали из предложенных вариантов «удовлетворены» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила низкую степень удовлетворенности. Так, порядка 40% (18 чел.) жителей района выразили свою неудовлетворенность возможностью выбора

услуг на рынке ЖКХ. Удовлетворенность данным критерием выразили 33,3 % (15 чел.) опрошенных, около 26,7% (12 чел.) затруднились ответить.

По вопросу как изменилось количество субъектов в течение последних 3 лет, респонденты считают, что никаких изменений не произошло 97,7 % (44 чел.), 2,3% (1 чел.) затрудняются ответить.

7. Рынок розничной торговли

Анализ проведенного анкетирования показал высокую удовлетворенность населения района количеством участников в сфере розничной торговли.

Оценивая критерий, «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района» большинство респондентов (75,6 % или 34 жителя) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли. Около 24,4 % респондентов указали на избыточность организаций. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили высокую степень удовлетворенности. Так, 53,3 % (24 чел.) опрошенных отметили удовлетворенность данным критерием, поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке. Около 46,4% (21 чел.) остались недовольными ценовой политикой. Согласно результатам анкетирования, большая часть недовольных данным критерием – пенсионеры.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок розничной торговли по критерию «Качество». Значительная часть опрошенного населения (60% или 27 чел.) отметила полную удовлетворенность данным критерием. Остальные опрошенные, около 26,6 % (12 чел.) и 13,4% (6 чел.) выбрали варианты «недоволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора», большая часть респондентов также выразила достаточно высокую степень удовлетворенности. Так, порядка 84,4% (38 чел.) жителей района выразили свою удовлетворенность возможностью выбора товара на рынке розничной торговли. Неудовлетворенными остались 8,8% (4 чел.), затруднились ответить 6,8 % (3 чел.).

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 88,8 % (40 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 11,1% (5 чел.)

В целом уровень конкуренции и насыщенности рынка розничной торговли большинство респондентов оценили достаточно высоко.

8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Анализ проведенного анкетирования по количеству участников в сфере пассажироперевозок показал среднюю удовлетворенность населения Константиновского района.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», большинство респондентов (66,6% или 10 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.

Около 55,5% (25 чел.) жителей района считают, что организаций, представленных на данном рынке, недостаточно.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили высокую степень удовлетворенности. Так, 73,3% (33 чел.) опрошенных отметили полную удовлетворенность данным критерием. Согласно результатам анкетирования, большая часть недовольных данным критерием – возрастная группа 50 лет и старше. Около 20% (9 чел.) жителей района не удовлетворены сложившимся уровнем цен на исследуемом рынке.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок пассажироперевозок по критерию «Качество». Значительная часть опрошенного населения (66,6% или 30 чел.) отметила полную удовлетворенность данным критерием. Остальные опрошенные, около 26,8% (12 чел.) и 6,6% (3 чел.) выбрали варианты «недоволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразили среднюю степень удовлетворенности – 53,3% (24 чел.). Около 20 % (9 чел.) жителей района затрудняются ответить на поставленный вопрос. Свою неудовлетворенность по данному критерию выразили 26,6% (12 чел.)

Необходимо отметить, что число организаций не изменилось, и с этим согласны все опрошенные респонденты.

В целом уровень конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом на территории района большинство респондентов оценили достаточно высоко. Вместе с тем, часть респондентов отметили негативную тенденцию - повышение уровня цен.

9. Рынок жилищного строительства

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали среднюю удовлетворенность населения количеством участников в сфере жилищного строительства.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов 46,6 % (21 чел.), отметили недостаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства. Около 40% (18 чел.) жителей района считают достаточным число участников, представленных на данном рынке.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили низкую степень удовлетворенности. Так, 53,3% (24 чел.) опрошенных отметили полную неудовлетворенность данным критерием. Удовлетворены сложившейся ценовой политикой 20% (9 чел.) жителей города, затрудняются ответить 12 человека.

Респонденты ниже среднего оценили рынок жилищного строительства по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (40% или 18 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием. Остальные

жители, около 33,3% (15 чел.) выбрали ответ удовлетворен и затрудняются ответить 20 % (12 чел.)

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», респонденты сошлись в степенях удовлетворенности 33% (15 чел.) удовлетворены, 33,3% (15 чел.) не удовлетворены; 33,3 % затрудняются ответить.

По опросу как изменилось количество субъектов в течении последних 3 лет, респонденты считают, что никаких изменений не произошло 53,3 % (24 чел.), за то, что количество увеличилось проголосовали 20%, (9 чел.). 26,7% (12 чел.) затрудняются ответить, и один человек считает, что количество снизилось.

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 33,3% (15 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 57,7%, (26 чел.), затрудняются ответить 9% (4 чел.).

10. Рынок животноводства

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали среднюю удовлетворенность населения количеством участников в сфере животноводства.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», 46,6% (21 чел.) респондентов отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере животноводства. Около 53,4% (24 чел.) жителей считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке, отмечается наиболее высокая доля недостаточной удовлетворенности.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал среднюю степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке животноводства.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности. Так, 51,1% (23 чел.) жителей района выразили неудовлетворенность данным критерием, удовлетворены 33,3% (16 чел.), затруднились ответить 7 человек.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг животноводства по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (46,6 % или 21 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные, около 20% (9 чел.) затрудняются ответить и 33,4% (15 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень удовлетворенности, 73,3% (33 чел.) жителей района и 20 % (9 чел.) отметили свою неудовлетворенность возможностью выбора услуг на данном рынке. Затруднились ответить (3 чел.) 6,7%.

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 53,3% (24 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 46,7%, (21 чел.).

По мнению потребителей услуг, работа по развитию конкуренции в Константиновском районе в первую очередь должна быть направлена на:

1. Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках района;
2. Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке;
3. Контроль над ростом цен;
4. Контроль работы естественных монополий;
5. Обеспечение качества продукции.

2.4.3. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции представлен в отчёте о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе и показателей развития конкурентной среды за 2018 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
1. Мероприятия, направленные на развитие приоритетных и социально значимых рынков в Константиновском районе Ростовской области				
1.1. Рынок услуг дошкольного образования				
<p>По состоянию на 1 января 2019г, по данным федерального сегмента «Электронная очередь», доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет по Константиновскому району Ростовской области составляет 100 процентов, для детей до 3лет–80 процента.</p> <p>Численность детей, охваченных дошкольным образованием, по Константиновскому району Ростовской области составляет 1308 человек, в том числе в возрасте до 3 лет –220 человек.</p> <p>За период с 2013 по 2016 год в Константиновском районе Ростовской области создано 212 дополнительных дошкольных мест, в том числе 120 мест по итогам 2016 года.</p> <p>Услуги дошкольного образования предоставляют 14 дошкольных организаций муниципальной формы собственности, которые посещают1308человек, в том числе в возрасте до 3 лет–220 человека.</p> <p>Численность детей, необеспеченных местом с желаемой датой зачисления 1сентября текущего учебного года (актуальная очередь), составила 222 человека в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе в возрасте от 3 до 7 лет–0 человек.</p> <p>В целях обеспечения доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до 3 лет, в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») до 2020 года запланировано создание 50 дошкольных мест.</p>				
1.1.1.	Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов», вебинаров по вопросу развития дошкольного образования	Апрель 2018г	Присвоение статуса пилотной площадки по апробации программы для детей раннего дошкольного возраста (от 2мес. до 3 лет) «Теремок» МБДОУ №3 «Солнышко»	
1.1.2.	Организация участия во Всероссийской научно-практической конференции «Ребенок в дошкольном детстве: научный и художественный образ» и других педагогических конференциях	Декабрь 2018	Участие семинаре-совещании «Итоги и перспективы совместной работы факультета дошкольного и начального образования и муниципальных методических ресурсов центров по совершенствованию качества дошкольного образования»	
1.1.3.	Организация участия работников организаций дошкольного образования в ежегодных конкурсах	Март-май 2018г	Диплом лауреата премии губернатора Ростовской области победителя областного конкурса «Лучший работник дошкольного образования» (Серебрякова Т.А. МБДОУ №4 «Золотой ключик»)	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
	педагогического мастерства (поэтапно): областной конкурс «Лучший работник дошкольного образования»; Всероссийский конкурс педагогов дошкольного образования «Воспитатели России»			
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
<p>Ежегодно в летний период охвачено отдыхом и оздоровлением более 1000 человек из числа детей в возрасте от 6 до 18 лет. 100 процентов заявок на оздоровительные и санаторно-оздоровительные путевки для детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, ежегодно исполняются.</p> <p>Отдых и оздоровление детей проводятся на базе загородных оздоровительных и санаторных оздоровительных лагерей, лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Организуются пришкольные площадки, тематические походы, экскурсии.</p> <p>На территории Константиновского района ежегодно действуют: 10 лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций, с охватом 1050 детей.</p>				
1.2.1.	Проведение районного межведомственного семинара «Безопасное лето»	Май 2018г	Своевременная и качественная подготовка муниципальных общеобразовательных организаций к работе летних лагерей с дневным пребыванием детей	
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей				
<p>В Константиновском районе насчитывается 4610 детей в возрасте от 5 до 18 лет. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в среднем по Константиновскому району составляет 81 процент.</p> <p>В 2018 году в сфере образования Константиновского района функционировали 3 организации дополнительного образования детей (МБУ ДО ДЮСШ №1, МБУ ДО ДЮСШ №2, МБУ ДО ЦВР), в структуре которых работали 64 объединения, где занимались 1902 ребенка.</p> <p>По видам образовательной деятельности организации дополнительного образования распределяются следующим образом: многопрофильные организации–1; физкультурно-спортивные–2.</p> <p>В общеобразовательных организациях работали кружки и секции, в которых занимались 994 ребенка.</p> <p>В течение 2018 года 1767 детей приняли участие в конкурсах и соревнованиях, из них 878 человек в мероприятиях областного уровня, 462 - всероссийского, 427 - международного, стали победителями и призерами 1119 человек (436 – областной уровень, 391 – всероссийский, 292 – международный).</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
<p>Услуги по дополнительному образованию детей в сфере культуры на территории Константиновского района оказывает МБУ ДО "Константиновская детская школа искусств" (далее МБУ ДО «КДШИ»).</p> <p>По уровню охвата детей эстетическим образованием МБУ ДО «КДШИ» имеет лучший результат по Ростовской области - 33,43 % при среднеобластном показателе – 12 %.</p> <p>В 2017-2018 учебном году количество учащихся детской школы искусств составило 975 человек при плановом показателе муниципального задания – 800 учащихся.</p> <p>В школе созданы условия для обучения детей по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам в области искусства, разработанными в соответствии с федеральными государственными требованиями, а также реализуется дополнительная общеразвивающая программа в области искусства художественно-эстетической направленности.</p> <p>Школа осуществляет образовательную деятельность по следующим направлениям: хореографическое; вокальное; художественное; народное; театральное.</p> <p>В МБУ ДО «КДШИ» работают 28 педагогов, из них: высшей категории – 19 человек; 1-й категории – 5 человек; 2-й категории – 4 человек.</p>				
1.3.1.	Проведение открытых уроков, мастер- классов и семинаров, организация участия педагогов дополнительного образования в областных курсах повышения квалификации	весь период	<p>МУ «Отдел образования Администрации Константиновского района» проведены 5 обучающих семинаров, 15 педагогов дополнительного образования и 6 тренеров-преподавателей прошли курсы повышения квалификации в ГБУ ДПО РИПКиППРО. Педагогами получены свидетельства о курсах повышения квалификации.</p> <p>В течение 2017-2018 учебного года преподавателями МБУ ДО «КДШИ» проведено 46 открытых уроков, разработано 35 методических материалов, 5 преподавателей прошли курсы повышения квалификации в Государственном бюджетном учреждении Ростовской области «Областной методический центр по образовательным учреждениям культуры и искусства».</p>	
1.3.2.	Проведение экспертных процедур профессиональной деятельности педагогических работников, претендующих на присвоение	весь период	<p>Экспертные процедуры оценки профессиональной деятельности педагогических работников, претендующих на присвоение квалификационной категории подводятся экспертным советом в составе: эксперт 1: Сиволобова Ольга Георгиевна, Заведующий МУ «Отдела культуры и искусства»</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
	квалификационной категории		Администрации Константиновского района» Эксперт 2: Лухина Татьяна Тимофеевна преподаватель МБОУ ДО «Семикаракорской детской школы искусств»; Эксперт 3: Бесклубная Марина Семеновна директор МБОУ ДОД Усть -Донецкой ДШИ. Далее итоги экспертных процедур передаются в Государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Областной методический центр по образовательным учреждениям культуры и искусства». В течение 2017-2018 учебного года 7 преподавателей МБУ ДО «КДШИ» прошли экспертные процедуры оценки профессиональной деятельности педагогических работников.	
1.3.3.	Проведение районных семинаров, а также организация участия работников организаций дополнительного образования (в сфере образования) в областных (зональных, всероссийских) конференциях, семинарах, мастер-классах по повышению качества образовательных услуг	В течение года	По результатам проведённых мероприятий, педагогами получены сертификаты об участии в семинарах, конференциях	
1.3.4.	Организация участия работников организаций дополнительного образования (в сфере образования) в ежегодных конкурсах педагогического мастерства (поэтапно):	Май-октябрь 2018	Диплом участника областного (очного) этапа Всероссийского конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям»	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
	областной конкурс «Лучший педагогический работник системы дополнительного образования»; Всероссийский конкурс педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям»			
1.4. Рынок медицинских услуг				
В Константиновском районе отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в системе здравоохранения – это частные медицинские центры ООО «Здоровье», ООО «Ваш Доктор». Только в г. Константиновске насчитывается 13 аптечных пунктов частной формы собственности. ООО «Дарья», ООО «Здоровье», ООО «Ваш Доктор», ООО «Сентябрь», ООО Фармацевтическая компания «Апрель» и ООО «Мир здоровья» осуществляют розничную торговлю лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках).				
1.4.1	Информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области	3 квартал 2018 года	Информация о возможности доступа негосударственным медицинским организациям к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области доведена до негосударственных организаций	
1.5. Рынок услуг в сфере культуры				
Услуги населению в сфере культуры на территории Константиновского района оказывают 57 учреждений культуры. Организуют досуг жителей Константиновского района, ведут профилактическую и воспитательную работу с различными категориями населения Константиновского района культурно-досуговые учреждения, в том числе:				
<ul style="list-style-type: none"> – МБУК «Константиновский районный дом культуры» – (структурные подразделения: Дом культуры «Мир», Передвижное клубное учреждение); – 20 сельских Домов культуры и 13 сельских клубов. 				

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
<p>Услуги по дополнительному образованию детей в сфере культуры на территории Константиновского района оказывает МБУ ДО "Константиновская детская школа искусств", в 2017-2018 учебном году из средств бюджета Константиновского района дополнительно финансируется работа отделений Константиновской детской школы искусств в хуторах Ведерников и Гапкин, в станицах Николаевской и Богоявленской;</p> <p>Важное место в информационном обслуживании населения Константиновского района занимают библиотеки, в том числе: МБУК «Константиновская районная библиотека» им. Ф.П. Крюкова (структурные подразделения: детская библиотека им. А.С. Пушкина, 15 сельских библиотек); 4 библиотеки Константиновского городского поселения.</p>				
1.5.1.	Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры на территории Константиновского района	2018	В течение 2018 года велась работа по актуализации перечня учреждений культуры и сведений о них на официальном сайте администрации Константиновского района в разделе «Культура» (http://konstadmin.ru/kiltura.htm) и в автоматизированной информационной системе «Единое информационное пространство в сфере культуры» (https://all.culture.ru/intro#events)	
1.5.2.	Привлечение немunicipальных организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры в муниципальном образовании «Константиновский район», к участию в общегородских праздничных мероприятиях	2018	В районных культурно-массовых мероприятиях активно принимают участие немunicipальные организации Константиновского района, осуществляющие деятельность на рынке услуг в сфере культуры. Участники студии танца и театра моды «Диамант» принимали участие в следующих мероприятиях: Торжественное собрание «Нам завещаны память и слава», посвященное 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (7.05.2018) тематическая программа, посвящённая Дню защитника Отечества «Во славу Отечества» (22.02.2018), межрайонный фестиваль хореографического искусства «ГРАЦИЯ-2018» (28.04.2018), концертная праздничная программа «Живи, цветы и здравствуй, город мой прекрасный!», посвящённая празднованию Дня города (29.09.2018), торжественная концертной программы «Всегда на страже наш покой храня», посвященная Дню сотрудника органов Внутренних дел Российской Федерации	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
			(9.11.2018), торжественное мероприятие «Отечество моё – Россия!», посвящённое празднованию Дня России (12.06.2018). Православная студия «Умиление» приняли участие в благотворительном концерте «Дорога к храму» (11.02.2018) и в концертной программа «Живи, цветы и здравствуй, город мой прекрасный!», посвящённая празднованию Дня города (29.09.2018)	
1.6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
<p>В Константиновском районе в сфере жилищных услуг действует 1 управляющая организация, в управлении которых находится 69 многоквартирных домов (40 % от общего количества многоквартирных домов). Жителями 100 МКД реализован непосредственный способ управления (60 % от общего количества МКД).</p> <p>По состоянию на 01.01.2018 централизованным водоснабжением в Константиновском районе охвачено 60,0 % населения. Износ объектов водоснабжения в районе составляет 59,3 %, из 176,97 километров водопроводов – 53,1 километров нуждаются в замене (30,0 %). На территории муниципального образования размещены сооружения канализации по очистке хозяйственно-бытовых сточных вод в количестве 1-го сооружения.</p> <p>Санитарно-техническое состояние сооружений канализации - удовлетворительное. Из 39,9 километров канализационных коллекторов и 9,8 километра нуждаются в замене (24,6%).</p> <p>Имеется 1 источник теплоснабжения. Протяженность тепловых сетей составляет 1,99 километра, из них ветхих сетей нет. Износ тепловых сетей ориентировочно составляет 50 %.</p> <p>Деятельность организаций коммунального комплекса является регулируемой на основе устанавливаемых тарифов, стоимость жилищно-коммунальных услуг сдерживается предельными индексами роста платы граждан.</p>				
1.6.1	Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах	2018	Информационная работа проводится личными встречами, публикациями в СМИ, на информационных стендах и на сайтах администрации.	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
1.6.2	Организация работы «горячей телефонной линии»	2018	Горячая телефонная линия организована в приемных ресурсоснабжающих организаций, а также приемных поселений Константиновского района. Все обращения фиксируются и своевременно обрабатываются.	
1.7. Розничная торговля				
<p>По состоянию на 01.01.2019 года в Константиновском районе осуществляют деятельность 436 объекта розничной торговли, торговая площадь которых составляет 23,3 тыс.кв.м., из них: стационарная сеть насчитывает 329 магазинов (торговой площадью 22,5 тыс.кв.м.) и 94 объекта мелкорозничной торговой сети (0,8 тыс.кв.м.). На территории района действует 12 крупных предприятий сетевой торговли: ЗАО «Тандер» маг «Магнит-236» и маг. «Магнит-косметик», ООО «Логистик центр» - маг. «Ассорти- Экспресс», салон мобильной связи – ООО «Евросеть», супермаркеты - «Пятерочка» и «Покупочка», магазин «Тутси».</p> <p>Общее количество предприятий розничной торговли по отношению к прошлому году увеличилось на 13 объектов.</p> <p>Оборот розничной торговли в районе за январь – декабрь 2018 года составил 2529,7 млн.руб., что на 5,4% выше уровня аналогичного периода 2017г.</p> <p>В январе-декабре 2018 года доля организованной торговли в структуре формирования общего объема оборота розничной торговли составила 92,8%, доля товаров, проданных на рынках и ярмарках, составила 7,2%, увеличилась по сравнению с аналогичным периодом 2017г. на 0,7%.</p> <p>За январь-декабрь 2018 года оборот розничной торговли по наблюдаемому кругу крупных и средних предприятий составил 1641209,9 тыс.руб, что на 383071,9 тыс.руб. больше аналогичного периода 2017г.</p> <p>За январь-декабрь 2018 года оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия крупных и средних предприятий района составил 638826 тыс.руб., что на 11,8% больше аналогичного периода 2017г.</p> <p>На территории района действует один рынок с частной формой собственности на 119 торговых мест.</p>				
1.7.1.	Содействие увеличению количества ярмарок, проводимых на территории Константиновского района	ежегодно	На территории Константиновского района ежегодно в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области №681 от 07.11.2013г. «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» утверждается постановлением Администрации Константиновского района перечень мест организации ярмарок на территории Константиновского района на очередной календарный год. Администрацией Константиновского района на постоянной основе проводится работа с организатором ярмарок ООО	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
			«Константиновский рынок» по соблюдению «Методических рекомендаций по организации и проведению ярмарок на территории Ростовской области».	
1.7.2	Проведение мониторинга ценовой ситуации на социально значимые продукты питания в целях недопущения необоснованного роста потребительских цен	ежемесячно	Отделом экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района ежемесячно проводится мониторинг ценовой ситуации на социально значимые продукты питания в целях недопущения необоснованного роста потребительских в стационарных объектах и на территории ООО «Константиновский рынок»	
1.7.3	Привлечение малых и средних предприятий Константиновского района к участию в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону»	постоянно	На территории Константиновского района, отделом экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района на постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа с организациями торговли и общественного питания по вопросу прохождения процедуры сертификации в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону». Информация по бренду «Сделано на Дону» размещена на официальном сайте Администрации Константиновского района и по мере поступления дополнительной информации своевременно пополняется. Информация по визуализации бренда «Сделано на Дону» публикуется на постоянной основе в районной газете «Донские огни».	
1.8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
<p>Пассажиры перевозятся автомобильным транспортом по 12 муниципальным маршрутам регулярных перевозок общей протяженностью 522,5 километров.</p> <p>На рынке пассажирских транспортных услуг в Константиновском районе осуществляют деятельность 2 транспортных предприятия, парк которых составляет 21 единица, из них: автобусы большой вместимости – 10 единиц; автобусы средней вместимости – 11 единиц. Среднесуточный выпуск подвижного состава на линию составляет 15 единиц, из них: автобусы большой вместимости – 8 единиц; автобусы средней вместимости – 7 единиц.</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
1.8.1	Анализ маршрутной сети муниципальных перевозок пассажиров.	2018	Проведен мониторинг потребности в транспортных средствах и профессиональных кадрах, необходимых для полноценного функционирования маршрутной сети	
1.8.2	Ведение реестра маршрутов и реестра перевозчиков, осуществляющих обслуживание пассажиров на территории Константиновского района	2018	Сформированы и ведутся соответствующие реестры, информация размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
1.9. Рынок жилищного строительства				
<p>Программа ввода в эксплуатацию жилья в муниципальном образовании «Константиновский район» утверждается на каждый календарный год. В соответствии с контрольной цифрой по вводу жилья, согласованной Губернатором Ростовской области плановый показатель ввода жилья на территории муниципального образования «Константиновский район» на 2018 год составил 4,8 тыс. кв.м. По итогам года введено в эксплуатацию 4,802 тыс. кв.м. жилья. Программа выполнена на 100,02%. В 2017 году плановый показатель ввода жилья составлял 4,2 тыс. кв.м. По итогам года введено в эксплуатацию 5,801 тыс. кв.м. Программа выполнена на 138,1%.</p>				
1.9.1	Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию	2018	За 12 месяцев 2018 года введено в эксплуатацию 4,801 тыс. м ² жилой площади - это 35 жилых домов площадью 4,395 тыс. м ² построенных индивидуальными застройщиками и 2 жилых дома другой формы собственности 0,406 тыс. м ² .	
1.9.2	Обеспечение жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством	2018	<p>В 2018 году на обеспечение жильем детей-сирот в Константиновском районе выделено 14515,0 тыс. руб. В течение 2018 года Администрацией Константиновского района было приобретено 17 жилых помещений в новых благоустроенных домах на территории г. Константиновск, которые переданы по договорам специализированного найма.</p> <p>В 2019 году Администрацией Константиновского района планируется приобрести 17 жилых помещений для детей-сирот.</p> <p>В 2018 году на обеспечение жильем ветеранов ВОВ выделены федеральные средства в размере 2 млн. 696 тыс.</p>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
			<p>700 руб. В течении первого квартала 2018 года участником ВОВ подобрано и приобретено жилье на территории Константиновского района. Вдова ветерана ВОВ, получившая субсидию в 2018 году, также приобрела жилье. Средства освоены в полном объеме.</p> <p>В течение года на учет в качестве нуждающихся было принято три вдовы участников Великой Отечественной Войны, житель блокадного Ленинграда и участник Великой Отечественной войны, обеспечение жильем которых планируется в 2019-2020 годах.</p> <p>В текущем году в рамках подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» Министерство строительства Ростовской области и Константиновский район заключили Соглашение на обеспечение жильем 8 молодых семей. Администрацией Константиновского района выданы Свидетельства о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства. Все молодые семьи, получившие свидетельства приобрели жилье. Средства освоены в полном объеме.</p>	

1.10. Рынок животноводства

Сельскохозяйственными производителями всех форм собственности Константиновского района за 2018 год:

Произведено молока - 13495 тонн, в том числе:

Сельскохозяйственными предприятиями – 632,3 тонны

Крестьянско (фермерскими) хозяйствами – 206,7 тонны

Хозяйствами населения – 12656 тонн

Мяса всех видов произведено – 2839,2 тонны, в том числе:

Сельскохозяйственными предприятиями - 52,8 тонны

Крестьянско (фермерскими) хозяйствами – 6,0 тонн

Хозяйствами населения - 2780,4 тонны

Яиц произведено - 13110 тыс.шт., в том числе:

Хозяйствами населения - 13110 тыс. шт.

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
<p>На долю сельскохозяйственных организаций и крестьянско (фермерских) хозяйств приходится 12 % в общей структуре поголовья крупного рогатого скота. Из приведенных выше данных мы видим, что большая часть продукции животноводства и молока в частности производится в личных подсобных хозяйствах населения.</p> <p>В последние годы заметно ощущается поддержка сельскохозяйственной отрасли со стороны государства в виде различного вида субсидий и программ.</p> <p>В 1 полугодии 2018 года ИП Главой К(Ф)Х Сухоруковым А.И. получен грант на создание и развитие крестьянско(фермерского) хозяйства по разведению крупного рогатого скота в сумме 2970,0 тыс. рублей.</p> <p>Кроме мясо-молочной продукции в районе производится прудовая рыба.</p> <p>В 2018 году ОАО «Николаевский рыбхоз» вырастил 257 тонн прудовой рыбы и 42 тонны рыбопосадочного материала. Реализовано рыбы за год 299 тонн.</p>				
1.10.1	Оказание консультативной помощи в оформлении пакета документов для получения государственной поддержки сельскохозяйственным производителям занимающимся развитием молочного и мясного скотоводства.	2018 год	Получен грант на создание и развитие крестьянско (фермерского) хозяйства по разведению крупного рогатого скота в сумме 2970,0 тыс. рублей.	
1.10.2	Создание условий для молочного животноводства как отрасли опережающего развития.	2018 год	Увеличено поголовье крупного рогатого скота на 169 голов, в том числе поголовье коров увеличено на 100 голов в сравнении с 2017 годом.	
2. Реализация системных мероприятий				
2.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок товаров, работ, услуг				
2.1.1	Проведение мероприятий, направленных на привлечение потенциальных участников к рынку муниципальных закупок	2018 год	Извещения о проведении конкурсных процедур размещаются заказчиком в единой информационной системе в сфере закупок, что является принципом открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции. Заказчиком осуществляются закупки у субъектов малого	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
			<p>предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцати процентов совокупного годового объема закупок.</p> <p>В отчетном году было проведено 2 закупки с требованиями к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющемуся субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, что позволило привлечь потенциальных участников к рынку муниципальных закупок.</p>	
2.1.2	Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в муниципальных закупках	2018 год	Консультирование осуществляется на постоянной основе. Консультации проводятся по мере поступления вопросов от субъектов малого и среднего предпринимательства Константиновского района.	
2.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг				
2.2.1	Оказание содействия в реализации пилотного проекта по организации деятельности многофункциональных центров, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных	2018 год	В МАУ МФЦ Константиновского района имеется окно «МФЦ для бизнеса». Рабочее место оформлено в соответствие фирменному стилю «Мои Документы». В окне оказываются услуги предпринимателям и юридическим лицам по всем доступным сферам деятельности. За 2018 год зарегистрировано обращения по следующим сферам: ФНС, Росреестр, земельно-имущественные услуги, услуги архитектуры и градостроительства, услуги муниципального архива, областные услуги министерства сельского хозяйства,	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
	(сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства («МФЦ для бизнеса»)		министерства экономического развития, департамента инвестиций и предпринимательства, негосударственные услуги РРАПП, корпорации МСП, платные услуги МФЦ по составлению договоров оформления права собственности.	
2.2.2	Организация и проведение заседаний межведомственной комиссии по снижению административных барьеров	ежеквартально	Ежеквартально, не реже одного раза в квартал, проводятся заседания межведомственной комиссии по снижению административных барьеров, на которых рассматриваются актуальные вопросы предпринимательского сообщества Константиновского района	
2.2.3	Обеспечение деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Константиновском районе	постоянно	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Константиновском районе на постоянной основе ведет работу по решению актуальных вопросов предпринимательского сообщества Константиновского района, активно участвует в заседаниях, видеоконференциях организованных на районном и областном уровне, ведёт группу предпринимательского сообщества в мессенджере WhatsApp	
2.3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
2.3.1	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Апрель 2018 Октябрь 2018	Организация интерактивных встреч с работодателями, представителями профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования «Профессии, которые мы выбираем». Проведены открытые мероприятия на базе МБОУ СОШ №1, МБОУ «Николаевская СОШ» с общим охватом 226 обучающихся. Организовано 8 экскурсий на предприятия района в ходе которых обучающиеся ознакомлены с профессиями – гидрометеоролог, виноградарь, тракторист, лаборант производственно- технической лаборатории (ОАО «Николаевское хлебоприемное»), охват 86 обучающихся.	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
2.3.2	Организация и проведение семинаров с участием отраслевых (функциональных) органов Администрации Константиновского района и территориальных отделений федеральных органов исполнительной власти с целью повышения правовой грамотности субъектов предпринимательства	2018 год	Ежегодно в образовательных организациях Константиновского района проводится Урок профориентации «Я-предприниматель». Для обучающихся общеобразовательных организаций проходит конкурс творческих работ – подготовка рисунков по теме «Мой бизнес». Для учащихся средней и старшей параллели проводится тематический урок, направленный на знакомство с основными понятиями предпринимательства, популяризацию предпринимательской деятельности, развитие предпринимательской культуры у обучающихся. Проведены тематические классные часы «Моя будущая профессия — выбор, перспектива, ответственность!», профориентационные викторины, флешмобы: «Локомотив профессий», театрализованный флешмоб «У меня растут года... Кем работать мне тогда...!», квест — игра «Моя профессия», выпуск стенных газет, конкурсы баннеров «Трудовые династии», рисунков «Моя будущая профессия», уроки профориентации «Куда пойти учиться?». Обучающиеся общеобразовательных организаций района посетили 5 апреля XXI Донской образовательный фестиваль «Образование. Карьера. Бизнес» в «ДонЭкспоцентре». Традиционным стало в нашем районе проведение экскурсий с организацией мастер — классов от успешных предпринимателей ИП Елисеева, АО «РТК», ООО КСФ «Донрыбстрой», межрайонный филиал Донэнерго, ИП Золотухина, ИП Кравченко, ИП Клёнова, ИП Духопельников, ИП Кашаташян, ООО «Донконст» и др. Обучающиеся общеобразовательных организаций приняли участие во Всероссийской акции "Неделя без турникетов". В программе акции реализованы экскурсии на предприятия района, с организацией профессиональных проб, беседой с руководителями и мастерами производства. Обучающимся	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
			<p>были проведены экскурсии на предприятия: экскурсия ИП Кошаташян А.А. с участием в профпробе технолога производства колбасных и хлебобулочных изделий, знакомство с профессиями пекарь, рубщик, обвальщик, вязальщица. Организована экскурсия для обучающихся ветеринарного отделения КТАУ (КСХТ) на семейную мясо-молочную ферму.</p> <p>В мае проведён ежегодный конкурс проектов «Построение карьерного плана выпускника СПО».</p> <p>В октябре Проведено практическое занятие «Этапы планирования карьеры», состоявшегося на базе ГБПОУ «КонстПК».</p> <p>В период работы пришкольных лагерей проведены «Занимательные часы профориентации», 2 развивающих занимательных занятия профориентационной направленности.</p>	
2.4. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного и муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной и муниципальной собственности				
2.4.1	Размещение информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района и об итогах его продажи на официальном сайте Администрации Константиновского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	В течение года	Размещено два объявления о проведении аукциона по продаже муниципального имущества и два объявления об итогах его продажи	
2.4.2	Размещение информации о приватизации	В течение года	Размещено два объявления о проведении аукциона по продаже муниципального имущества	

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
	<p>муниципального имущества Константиновского района и проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов</p>			
2.4.3	<p>Размещение на официальном сайте Администрации Константиновского района прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района, ежегодных отчетов о выполнении прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района, решений об условиях приватизации муниципального имущества Константиновского района</p>	В течение года	<p>Размещено три Решения Собрании депутатов Константиновского района об утверждении прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района и один отчет о выполнении прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества Константиновского района</p>	
2.5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения				

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата реализации	Результат реализации	Причины невыполнения
1	2	3	4	5
концессионных соглашений				
2.5.1	Ведение реестров соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве в Константиновском районе	в течении года	не формируется	В связи с отсутствием заключённых соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений.
2.6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				
2.6.1	Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	в течении года	Обеспечение информацией раздела «СОНКО» информационного сайта Администрации Константиновского района, объединяющей и представляющей в сети Интернет общественно значимую информацию о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Константиновского района, проведение консультаций специалистами Администрации Константиновского района с некоммерческими организациями по организационно-правовым вопросам.	

2.4.4. СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) развития конкурентной среды в Константиновском районе

№ п/п	Номер и наименование показателя(индикатора)	Единица измерения	Значение показателя			
			Плановое значение 2018 года	Фактическое значение 2018 года	Отклонение	Причина отклонения
1	2	3	4	5	6	7

1.	Рынок услуг дошкольного образования					
1.	Показатель 1 Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет (отношение численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, к сумме численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, получающих дошкольное образование в текущем году, и численности детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет, находящихся в очереди на получение в текущем году дошкольного образования)	процентов	80,0	80,0	-	
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
3.	Показатель 1. Доля детей в возрасте от 7 до 18 лет, проживающих на территории Константиновского района, воспользовавшихся бесплатными путевками в загородные и санаторные оздоровительные лагеря или получивших компенсацию за самостоятельно приобретенные путевки в загородные и санаторные оздоровительные лагеря, а так же отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный лагерь (приоритет), в лагере с дневным пребыванием, в палаточном лагере, стационарно-оздоровительном лагере труда и отдыха), в общей численности детей этой категории	процентов	35,0	45,5	+10,5	
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
5.	Показатель 1. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности в возрасте от 5 до 18 лет)	процентов	75,0	81,0	+6	
6.	Рынок услуг в сфере культуры					
7.	Общее количество посещений театральных и концертных мероприятий, библиотек	человек	8500	16000	+7500	
8.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
9.	Показатель 1. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов	100,0	100,0	-	
10.	Показатель 2. Наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото-и видеосъемки)	да/нет	да	да	-	

11.	Розничная торговля					
12.	Показатель 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процентов	2,1	2,5	0,4	
13.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процентов	40,0	40,0	-	
14.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
15.	Показатель 3. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов	процентов	100,0	100,0	-	
16.	Рынок животноводства					
17.	Показатель 1. Производство молока в хозяйствах всех категорий	тыс. тонн	22,9	13,5	-9,4	Недостаточное количество поголовья
18.	Рынок жилищного строительства					
19.	Показатель 1. Темп ввода жилья в эксплуатацию	процентов	100,2	82,8	-17,4	Программа ввода жилья в эксплуатацию выполнена на 100,04 %. Недостижение планового показателя объясняется высокими объемами ввода жилья в эксплуатацию в 2017 году.

