

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг
в Константиновском районе
в 2023 году

г. Константиновск
2024 год

Содержание

Раздел 1. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Константиновского района Ростовской области.....	3
Раздел 2. Сведения о реализации составляющего стандарта развития конкуренции в Константиновском районе	3
2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и администрацией Константиновского района (далее – соглашения).....	3
2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Константиновском районе (далее – уполномоченный орган).....	4
2.2.1. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа.....	4
2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.....	5
2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района.....	6
2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе.....	9
2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....	9
2.4.2. Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции.....	10
2.4.3. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....	18
2.4.4. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкурентной среды в Константиновском районе.....	37

Раздел 1. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Константиновского района Ростовской области

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, а также в целях развития конкурентной среды в Константиновском районе решено:

- продолжить внедрение на территории Константиновского района стандарта развития конкуренции;
- определен отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района уполномоченным органом, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Константиновском районе;
- утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе на 2022-2025 годы.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющего стандарта развития конкуренции в Константиновском районе

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и администрацией Константиновского района (далее – соглашения).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в декабре 2019 года подписано Соглашение от 10.12.2016 № 29 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между Министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией Константиновского района Ростовской области.

Предметом настоящего Соглашения является обеспечение эффективного взаимодействия Сторон в целях внедрения стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области (далее- Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;
- осуществляет мониторинг состояния развития конкурентной среды на территории муниципального образования Ростовской области;
- участвует в реализации «дорожной карты» и достижении ключевых показателей;
- формирует ежегодный доклад о состоянии конкурентной среды на товарных рынках на территории муниципального образования;
- разрабатывает и утверждает муниципальные правовые акты по внедрению Стандарта в муниципальном образовании;
- реализует мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого установленного муниципальным правовым актом товарного рынка;
- представляет в Министерство предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного

самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;

размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Определение уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Константиновском районе (далее – уполномоченный орган).

В соответствии с Постановлением Администрации Константиновского района от 03.02.2022 № 78/77-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе на 2022-2025годы» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе определен Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района.

2.2.1. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения утверждено постановление Администрации Константиновского района от 09.07.2018 № 647 «О Совете по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района».

Возглавляет Совет глава Администрации Константиновского района, в состав входят:

- заместители главы Администрации Константиновского района, руководитель уполномоченного органа, руководители структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Константиновском районе;
- исполнительный директор НП «Фермер»;
- Индивидуальные предприниматели.

11 июля 2018 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании Совета был определен уполномоченный орган, осуществляющий содействие развития конкуренции в Константиновском районе; утвержден перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции сбора предложений в целях формирования плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Константиновском районе. Во исполнение решения Протокола заседания, на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru> создан раздел Развитие конкуренции в Константиновском районе (<http://konstadmin.ru/razvitie-kunkurencii.html>).

26 февраля 2021 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании поднимались вопросы о рассмотрении результатов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции, определены приоритетные цели и задачи развития конкуренции на территории Константиновского района на 2021 год. Протокол заседания размещен на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru>.

25 января 2022 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании Совета был определен перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции, сбора предложений в целях формирования плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Константиновском районе, проект «дорожной карты», включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и определены приоритетные цели и задачи развития конкуренции на территории Константиновского района на 2022 год. Во исполнение решений заседаний Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района, на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru> актуализируется раздел Развитие конкуренции в Константиновском районе (<http://konstadmin.ru/razvitie-kunkurencii.html>). Протокол заседания размещен от 25.01.2022г. на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru>.

25 января 2023 года состоялось очередное заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании Совета был определен перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции, сбора предложений в целях формирования плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Константиновском районе, проект «дорожной карты», включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и определены приоритетные цели и задачи развития конкуренции на территории Константиновского района на 2023 год. Протокол заседания размещен на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru>.

25 января 2024 года состоялось очередное заседание Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района. На заседании Совета был определен перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции, информация о выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и определены приоритетные цели и задачи развития конкуренции на территории Константиновского района на 2024 год. Протокол заседания размещен от 25.01.2024г. на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru>.

Во исполнение решений заседаний Совета по развитию конкуренции при главе Администрации Константиновского района, на официальном сайте Администрации Константиновского района <http://konstadmin.ru> актуализируется раздел Развитие конкуренции в Константиновском районе (<http://konstadmin.ru/razvitie-kunkurencii.html>).

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Константиновского района (далее – мониторинг) проведен в соответствии с требованиями распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р по следующим направлениям:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Константиновского района и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района и деятельности по содействию развития конкуренции;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Константиновского района;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов доля участия Ростовской области или МО «Константиновского район» в которых составляет 50 и более процентов.

При проведении мониторинга использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (как в электронном виде, так и заполненные вручную), аналитические материалы, проведены следующие мероприятия:

- отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района осуществило раздачу более 60 анкет хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям. По факту в опросе приняли участие 54 хозяйствующих субъекта (в т.ч. 24 анкет заполнено в эл. форме);

- было обеспечено участие в опросе 58 жителей Константиновского района (в т.ч. 23 анкета заполнена в эл. форме) – потребителей товаров, работ и услуг.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Константиновском районе выявлено, что уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с 5 и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

Кроме того, в течение года были проведены мониторинги по следующим направлениям:

а) мониторинг реализации 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания;

в) мониторинг выявления спроса у субъектов МСП на имущество, находящееся в государственной и муниципальной собственности.

При проведении мониторингов использовались результаты опросов и анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную), аналитические материалы. Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района совместно с городским и сельскими поселениями осуществляли раздачу 125 анкет хозяйствующим субъектам с распределением организаций по отраслям по каждому мониторингу. По факту в опросах приняли участие более 68% респондентов.

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания было обеспечено участие в опросе жителей Константиновского района.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Константиновском районе выявлено следующее:

- предпринимательское сообщество активно использует цифровое пространство в целях ведения предпринимательской деятельности, а также через МФЦ и сайты сбытовых организаций;
- более 82% респондентов удовлетворены уровнем обеспечения доступности объектов торговли, сферы услуг и общественного питания;
- более чем у 8,5% субъектов МСП выявлена потребность в имущественной поддержке.

2.3.1. Анализ мониторинга субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров, об оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Константиновского района.

Целью данного исследования стало выявление мнений представителей бизнеса района по следующим вопросам:

- оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды;
- оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности;
- оценка услуг субъектов естественных монополий;
- выявление основных направлений работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Константиновский район».

Результат мониторинга показал, что почти 65,0% опрошенных ведут бизнес более 5 лет, 90,0% опрошенных являются собственниками бизнеса, остальные являются руководителями высшего и среднего звена.

Опрашиваемые представлены 92,0% микропредприятий, 8,0% - малые предприятия. 95,0% предприятий бизнеса имеют доход до 120 млн. рублей в год, 5,0% имеют доход от 120 до 800 млн. рублей. 26,0% опрошиваемых заняты в сфере оказания услуг, 4,0% являются производителями продукции, 70% осуществляют розничную торговлю.

Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды как: торговля, транспортные услуги, строительство, операции с недвижимостью, бытовые услуги.

Мнения опрошенных представителей субъектов малого бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 78 % случаев является локальный рынок Константиновского района, у 18 % опрошенных рынок Ростовской области является основным, и всего лишь 4% имеет рынок других субъектов Российской Федерации.

Состояние конкуренции и конкурентной среды 82,0% опрошенных характеризуется наличием большого количества конкурентов, при этом 37,0% считают, что количество конкурентов за последние 3 года не изменилось, 45,0% считают, что число конкурентов увеличилось на 4 и более.

83% респондентов отмечают необходимость регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, 16% считают, что время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее и лишь 2% считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости принимать какие-то меры.

По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на достаточном уровне, условия ведения бизнеса в районе конкурентны.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в районе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности. Большая часть бизнес-сообщества - 79% опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем доступности официальной информации, 6% респондентов считают его неудовлетворительным, 15% - затрудняются ответить.

79% опрошенных считают уровень понятности информации удовлетворительным и скорее удовлетворительным, 8% респондентов считают его неудовлетворительным, а 13% - затрудняются ответить.

Удобство получения подобного рода информации считают удовлетворительным 78,0 %, неудовлетворительным – 15%, остальные 7% затрудняются ответить.

99% опрошенных пользуются услугами четырёх и более поставщиков, и только 1% респондентов имеют единственного поставщика. Более половины респондентов оценивают состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как удовлетворительное или скорее удовлетворительное.

Из негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, которыми являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающих стимулы входа на рынки новых участников, повышающих непроизводственные издержки, мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые без осуществления значительных затрат – 78 % респондентов, затруднения с ответом на этот вопрос вызвало у 32 % опрошенных.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями района были отнесены:

- высокие налоги -79%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 83%;
- сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос/муниципальных закупок – 10 %;
- сложность/затянутость процедур получения лицензии – 3%.

Большинство опрошенных (78,0%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 9,0% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 10,0% - ничего не предпринимают, что и требуется, 3,0% - затрудняются ответить.

5 % опрошенных обращались за защитой своих прав в Роспотребнадзор.

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством предоставления услуг оценен

так:

№	Виды услуг	Сроки доступность и	Сложность и количество и	Стоимость подключения
1	Водоснабжение и отведение	50,0% - удовл. 35% скорее неудовл.	60,0% -неуд, 25,0% - удовл.	58% - неуд, 40% - удовл.
2	Газоснабжение	37% -удовл., 45% - неуд.	60,0% - неуд, 30,0% -удовл.	75% - неуд, 33% - удовл.
3	Электроснабжение	49% - удовл. 33% - неудовл.	30,0% -неуд, 60,0% - удовл.	
4	Теплоснабжение	59% - удовл., 21% - неуд.	41% - неуд., 56,0% - удовл.	61% - удовл. 16% - неудовл.
5	Телефонной связи	81,3% - удовл. 18,7% - скорее удовлетворены	10,05 – неуд, 70,0 – удовл.	72% удовл. 24% скорее удовл.

Наиболее высокие сроки получения доступа к услугам зафиксированы при получении услуг газо- и водоснабжения. Наиболее сложными по количеству

процедур подключения названы услуги водоснабжения и газоснабжения, наиболее дорогостоящими по стоимости подключения предприниматели считают услуги газоснабжения и водоснабжения. По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

По мнению представителей бизнеса, работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

1. Осуществление непрерывного контроля над ростом цен и ведением добросовестной конкуренции.
2. Контроль работы естественных монополий.
3. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок.
4. Юридическая защита предпринимателей.
5. Обеспечение условий, исключающих давление единственной компании, не позволяя таковой полностью диктовать условия на рынке.

В целом по Константиновскому району уровень конкуренции оценивается как высокий, почти каждый действующий бизнес сталкивается с четырьмя и более конкурентами (особенно на рынке услуг розничной торговли), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

В качестве основных административных барьеров указаны: высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность получения доступа к земельным участкам; сложность, затянута процедура получения лицензий.

Одним из ограничивающих факторов развития конкуренции определена проблема с получением услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, – высокая стоимость подключений и длительность получения услуг, усложняет ведение текущей деятельности предприятий и вызывает трудности при открытии нового бизнеса.

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Константиновском районе.

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Внедрение Стандарта предполагает наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков товаров, работ и услуг в целях содействия развитию конкуренции на данных рынках.

На основе результатов проведенного мониторинга, а также с учетом предложений структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов Администрации Константиновского района, Постановлением Администрации Константиновского района от 03.02.2022 № 78/77-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе на 2022-2025 годы» утвержден Перечень приоритетных и

социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в Константиновском районе:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
4. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
5. Рынок товарной аквакультуры.
6. Рынок нефтепродуктов.
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района.
8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.4.2. Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Константиновский район» и состоянием ценовой конкуренции

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали высокую удовлетворенность населения количеством участников в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов 95 % (65 чел.), отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

Около 5% (3 чел.) считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке.

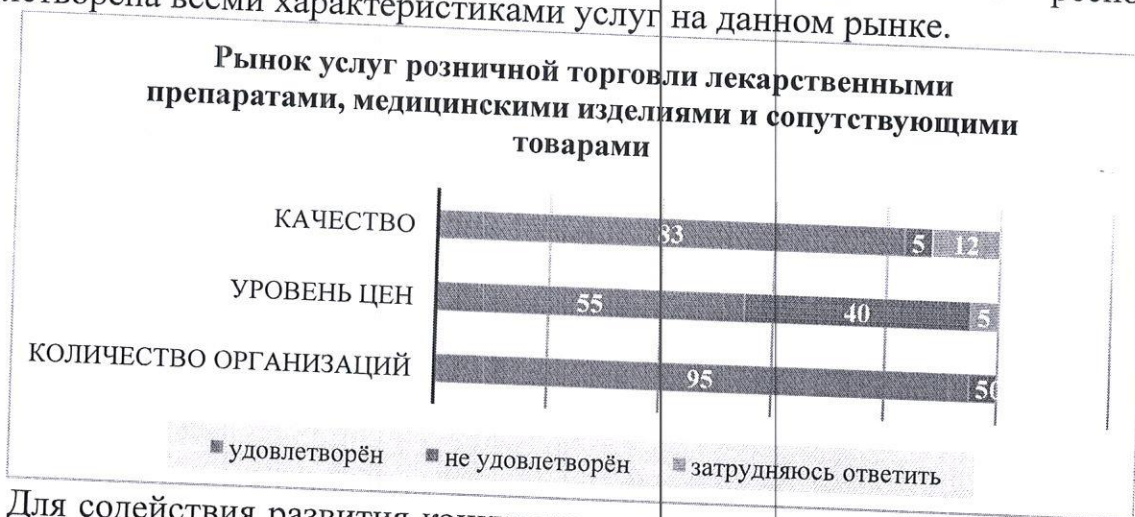
Анализ результатов проведенного анкетирования показал выше среднего степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими

товарами по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (83 % или 56 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители района, около 12% (8 чел.) затрудняются ответить и 5% (4 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 5% (3 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 95% (65 чел.)

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 года включены следующие мероприятия:

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- заинтересованность в развитии малого фармацевтического бизнеса путем сокращения налоговой ставки / увеличение прибыли коммерческих аптечных организаций;
- заинтересованность малого бизнеса в возможности увеличения товарооборота путем расширения ассортимента аптечных товаров и в увеличении прибыли / увеличение товарооборота в коммерческих аптечных организациях;
- заинтересованность участников розничного сегмента в расширении малого бизнеса / увеличение коммерческих аптечных организаций;
- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами до 85%.

2. Рынок медицинских услуг

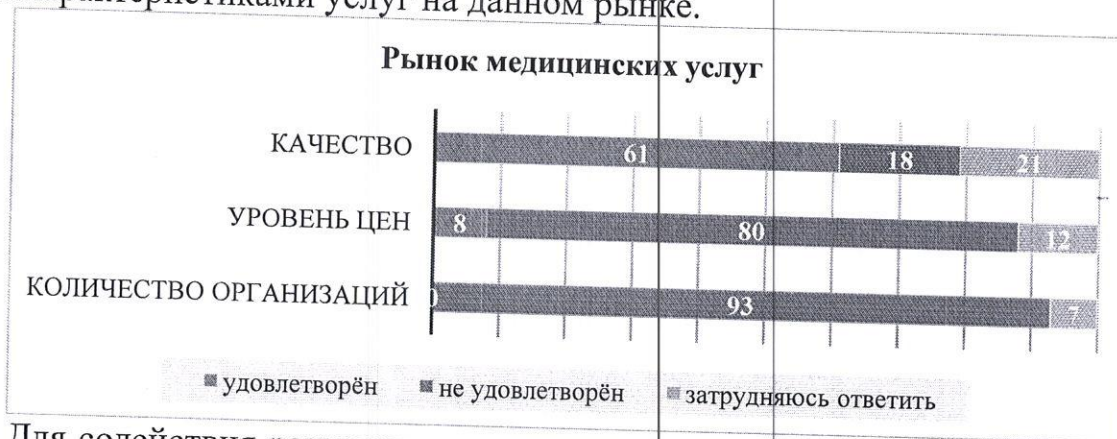
Результаты проведенного опроса населения района показали низкую удовлетворенность жителей количеством участников в сфере медицинских услуг. Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», значительная часть респондентов 91% (62 чел.) отметили низкое число организаций, оказывающих медицинские услуги. И только 9% (6 чел.) считают достаточным число организаций.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора медицинских услуг. Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности. Так, 80% (54 чел.) жителей выразили неудовлетворенность данным критерием, затрудняются ответить – 12% (8 чел.), удовлетворены – 8% (2 чел.).

Респонденты достаточно невысоко оценили рынок медицинских услуг по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа городского населения (61% или 41 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители района, около 21% (14 чел.) затрудняются ответить и 18% (13 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень неудовлетворенности, порядка 93% (63 чел.). Затруднились ответить 7% (5 чел.).

По мнению большей части опрошенных, рынок медицинских услуг достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 года включены следующие мероприятия:

1. Информирование о возможности доступа негосударственных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Константиновского района.

2. содействие повышению доступности негосударственных организаций здравоохранения к участию в программе ОМС.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- мониторинг рынка медицинских услуг;
- отсутствие недобросовестной конкуренции;

-доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования до 5 %.

3. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Результаты проведенного опроса населения района показал выше среднего удовлетворенность жителей количеством участников в сфере Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

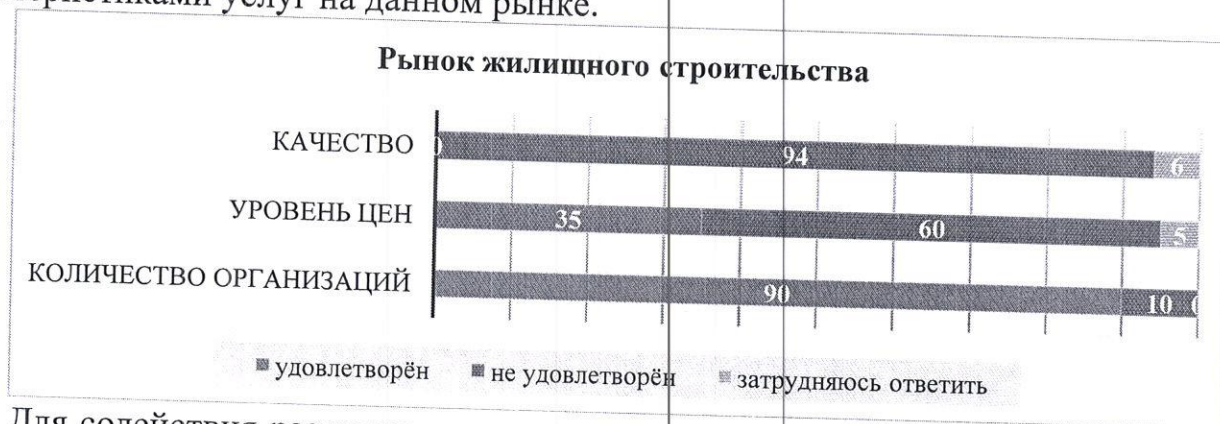
Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках нашего района», большинство респондентов 90 % (61 чел.) отметили достаточное число организаций, оказывающих услуги в жилищные строительства. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп. Около 10% (7 чел.) жителей района также полагают, что организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке мало.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал ниже среднего степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг жилищного строительства дорожной деятельности.

Респонденты довольно низко оценили рынок услуг жилищного строительства критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (94 % или 64 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, указав ответ «не доволен». Остальные жители, около 6% (4 чел.) затрудняются ответить.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень неудовлетворенности.

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию;
 2. Осуществление полномочий Администрации Константиновского района по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством, в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
 3. Обеспечение опубликования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации Константиновского района актуальных планов формирования и предоставления земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий.
 4. Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства жилья.
- Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:
- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства до 100 %).

4. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Результаты проведенного опроса населения района показал выше среднего удовлетворенность жителей количеством участников в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования).

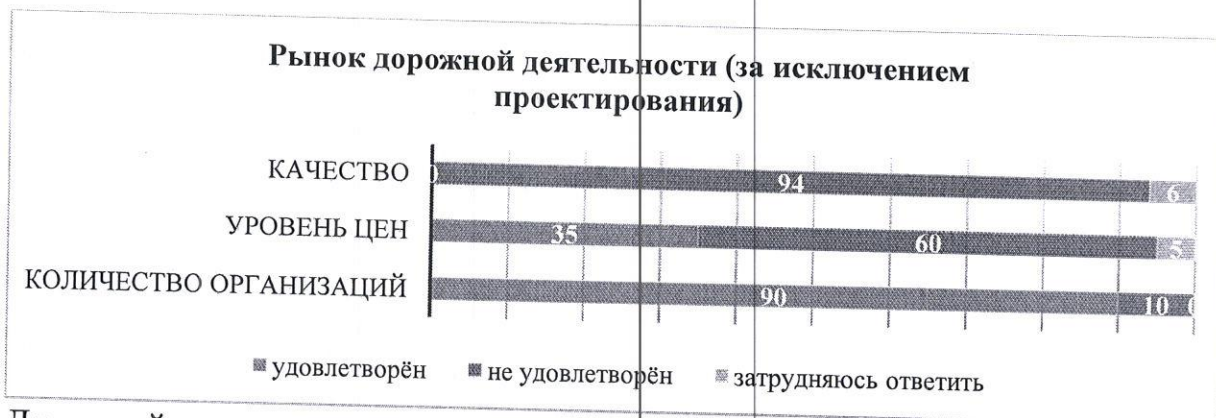
Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках нашего района», большинство респондентов 90 % (61 чел.) отметили достаточное число организаций, оказывающих услуги в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования). Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп. Около 10% (7 чел.) жителей района также полагают, что организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке мало.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал ниже среднего степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг дорожной деятельности.

Респонденты довольно низко оценили рынок услуг дорожной деятельности по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (94 % или 64 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием, указав ответ «не доволен». Остальные жители, около 6% (4 чел.) затрудняются ответить.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень неудовлетворенности.

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования) достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 годы включены следующие мероприятия:

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности;
 2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.
 3. Применение практики заключения контрактов, предусматривающих привлечение субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства.
- Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:
- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) до 85%;
 - привлечь к исполнению контракта субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства.

5. Рынок товарной аквакультуры (прудовая)

Анализ результатов анкетирования жителей Константиновского района показал низкую удовлетворенность жителей количеством организаций, представленных на рынке товарной аквакультуры (прудовая) и учреждений, предоставляющих медицинские услуги.

По критерию «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района» большинство респондентов 85 % опрошенных (58 чел.) считают, что мало имеющихся организаций, предоставляющих товарную аквакультуру (прудовая). Порядка 15 % респондентов (10 чел.) считают, что имеющихся организаций достаточно.

Анализ результатов опроса жителей района показал низкую степень удовлетворенности уровнем цен, качеством.

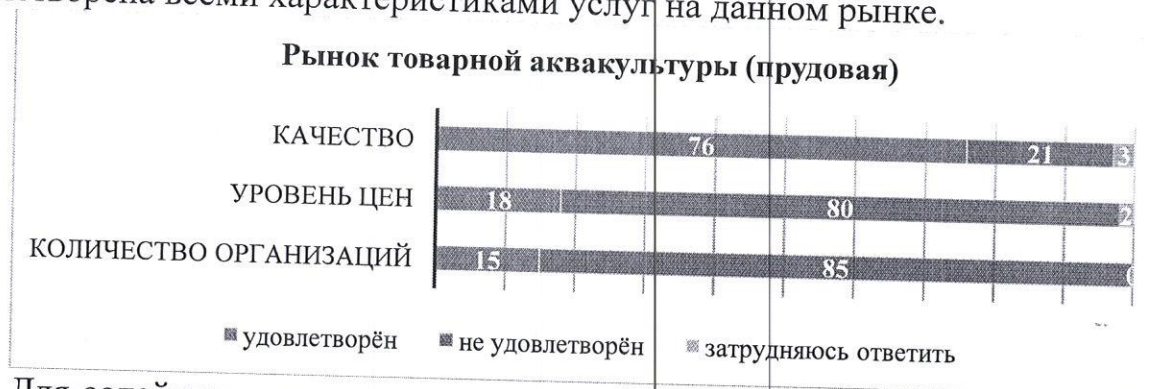
Значительная часть населения района не довольна уровнем цен – 80% (54 чел.), устраивает сложившаяся ценовая политика на рынке товарной аквакультуры 18 (12 чел.) опрошенных, затрудняются ответить 2 чел.- 2 %.

Относительно качества предоставляемых услуг мнения респондентов распределились следующим образом: 76% (51 чел.) довольны качеством. Опрошенные, около 21 % (14 чел.) не довольны, остальные 3% (3 чел.) затрудняются ответить.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», значительная часть респондентов также выразила достаточно высокую степень неудовлетворенности. Так, порядка 65% (44 чел.) опрошенных выразили свою неудовлетворенность возможностью выбора на рынке. Около 24% (16 чел.) жителей района удовлетворены выбором данных товаров. Затрудняются ответить на поставленный вопрос 11 % (8 чел.)

Необходимо отметить, что число организаций на данном рынке за последние 3 года не изменилось, отметили 73% (50 чел.) опрошенных. На то, что число организаций снизилось, указали 27 % (18 чел.) респондентов.

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг товарной аквакультуры (прудовая) достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») до 2022-2025 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры
2. Информирование о видах государственной поддержки организациям рыбохозяйственного комплекса на развитие товарного рыбоводства (аквакультуры) (по заявительному принципу)

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов до 100%.

6. Рынок нефтепродуктов

Результаты проведенного опроса населения района показали низкую удовлетворенность жителей количеством участников в сфере услуг нефтепродуктов. Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», значительная часть респондентов 91% (62 чел.) отметили низкое число организаций, оказывающих услуги в сфере нефтепродуктов. И только 9 % (6 чел.) считают достаточным число организаций.

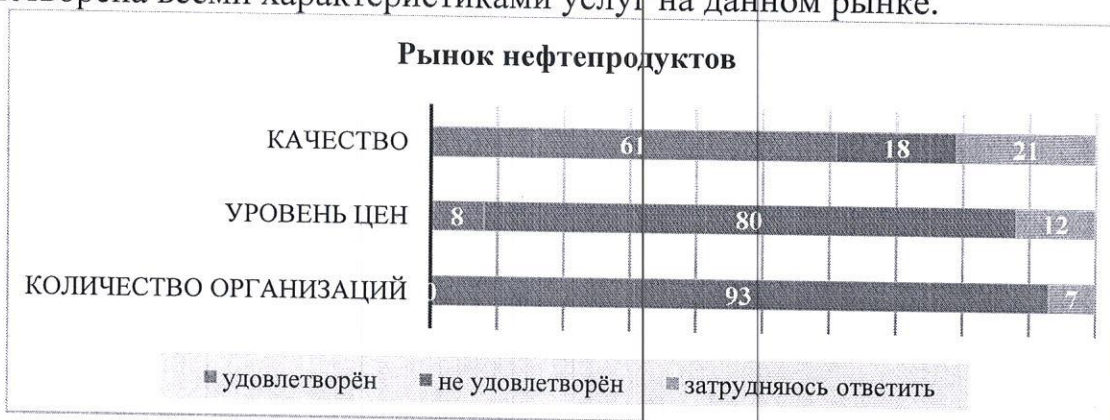
Анализ результатов проведенного анкетирования показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке нефтепродуктов. Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень

удовлетворенности. Так, 80% (54 чел.) жителей выразили неудовлетворенность данным критерием, затрудняются ответить – 12 % (8 чел.), удовлетворены – 8 % (2 чел.).

Респонденты достаточно невысоко оценили рынок услуг нефтепродуктов по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа городского населения (61 % или 41 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные жители района, около 21% (14 чел.) затрудняются ответить и 18% (13 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень неудовлетворенности, порядка 93% (63 чел.). Затруднились ответить 7% (5 чел.).

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг торговли нефтепродуктами достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 годы включены следующие мероприятия:

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов;
2. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-мониторинг наличия нефтепродуктов;

-отсутствие недобросовестной конкуренции на розничных рынках нефтепродуктов;

- увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов до 100%.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района

Анализ проведенного анкетирования показал высокую удовлетворенность населения района количеством участников в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района.

Оценивая критерий, «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района» большинство респондентов (73 % или 50 жителей) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих

деятельность в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района. Около 27 % респондентов указали на избыточность организаций. Согласно результатам анкетирования, данным критерием удовлетворены респонденты всех возрастных групп.

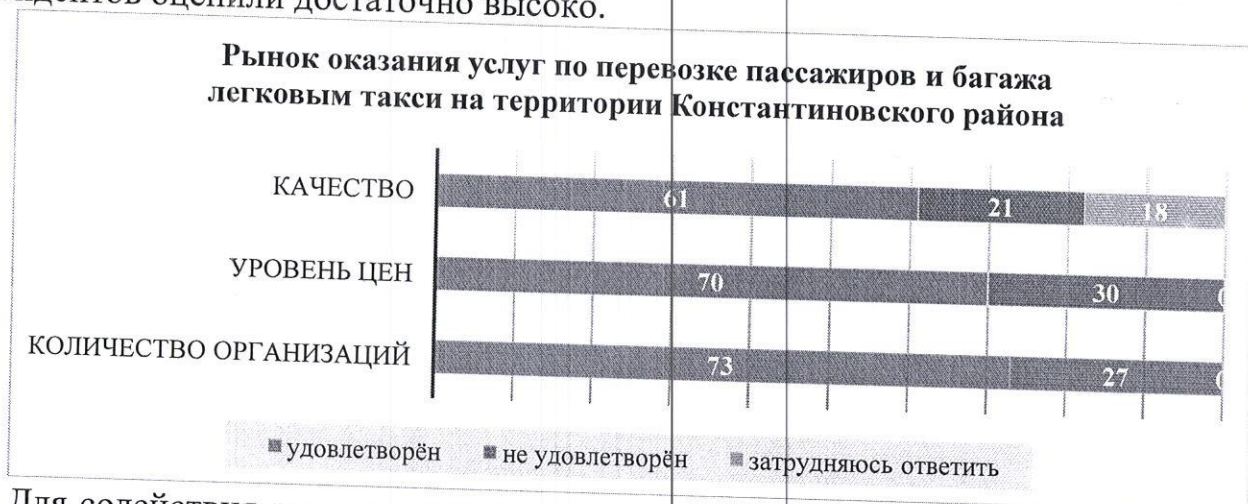
Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили высокую степень удовлетворенности. Так, 70 % (47 чел.) опрошенных отметили удовлетворенность данным критерием, поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке. Около 30% (20 чел.) остались недовольными ценовой политикой. Согласно результатам анкетирования, большая часть недовольных данным критерием – пенсионеры.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района по критерию «Качество». Значительная часть опрошенного населения (61% или 41 чел.) отметила полную удовлетворенность данным критерием. Остальные опрошенные, около 21 % (14 чел.) и 18% (13 чел.) выбрали варианты «недоволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора», большая часть респондентов также выразила достаточно высокую степень удовлетворенности. Так, порядка 84% (57 чел.) жителей района выразили свою удовлетворенность возможностью выбора услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района. Неудовлетворенными остались 14% (9 чел.), затруднились ответить 2 % (2 чел.).

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 91 % (62 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 9% (6 чел.)

В целом уровень конкуренции и насыщенности данного рынка большинство респондентов оценили достаточно высоко.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 года включены следующие мероприятия:

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района;

2. Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества и доступности предоставляемых услуг;
- минимизация числа нелегальных перевозчиков.
- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района до 100%.

8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Анализ проведенного анкетирования по количеству участников в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева показал среднюю удовлетворенность населения Константиновского района.

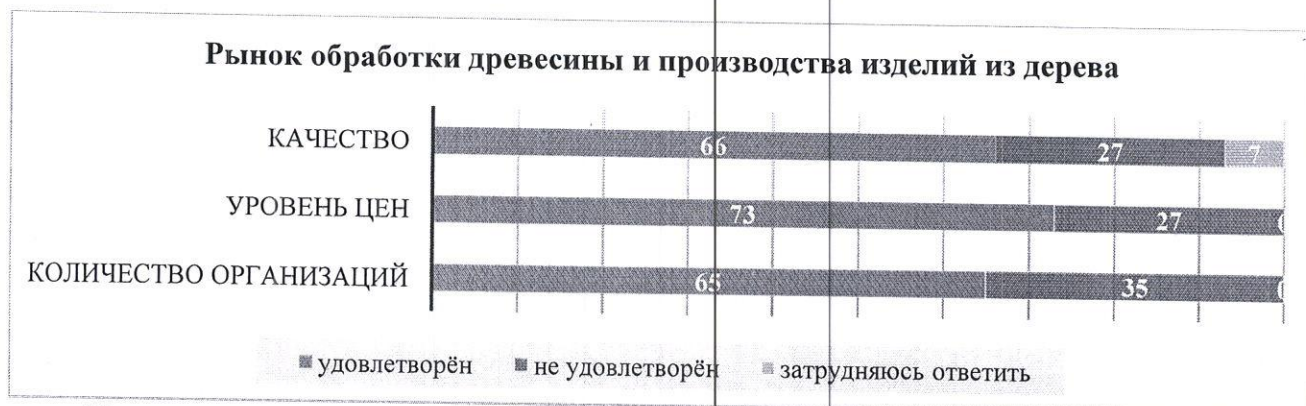
Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках вашего района», большинство респондентов (65% или 44 чел.) отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Около 35% (24 чел.) жителей района считают, что организаций, представленных на данном рынке, недостаточно.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили высокую степень удовлетворенности. Так, 73% (50 чел.) опрошенных отметили полную удовлетворенность данным критерием. Согласно результатам анкетирования, большая часть недовольных данным критерием – возрастная группа 50 лет и старше. Около 27% (18 чел.) жителей района не удовлетворены сложившимся уровнем цен на исследуемом рынке.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок обработки древесины и производства изделий из дерева по критерию «Качество». Значительная часть опрошенного населения (66% или 45 чел.) отметила полную удовлетворенность данным критерием. Остальные опрошенные, около 27% (18 чел.) и 7% (5 чел.) выбрали варианты «не доволен» и «затрудняюсь ответить», соответственно.

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразили среднюю степень удовлетворенности – 50% (34 чел.). Около 17% (12 чел.) жителей района затрудняются ответить на поставленный вопрос. Свою неудовлетворенность по данному критерию выразили 33% (22 чел.)

Необходимо отметить, что число организаций не изменилось, и с этим согласны все опрошенные респонденты. Вместе с тем, часть респондентов отметили негативную тенденцию - повышение уровня цен. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга финансово-экономического состояния курируемых предприятий, содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;

2. Информирование и консультационное сопровождение негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева до 90%;

-содействие развитию промышленных предприятий и ИП;

-повышение конкурентоспособности деревообрабатывающих предприятий и ИП.

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали высокую удовлетворенность населения количеством участников в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», большинство респондентов 85 % (58 чел.), отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Около 15% (10 чел.) жителей района считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке.

Анализ результатов проведенного анкетирования показал среднюю степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке.

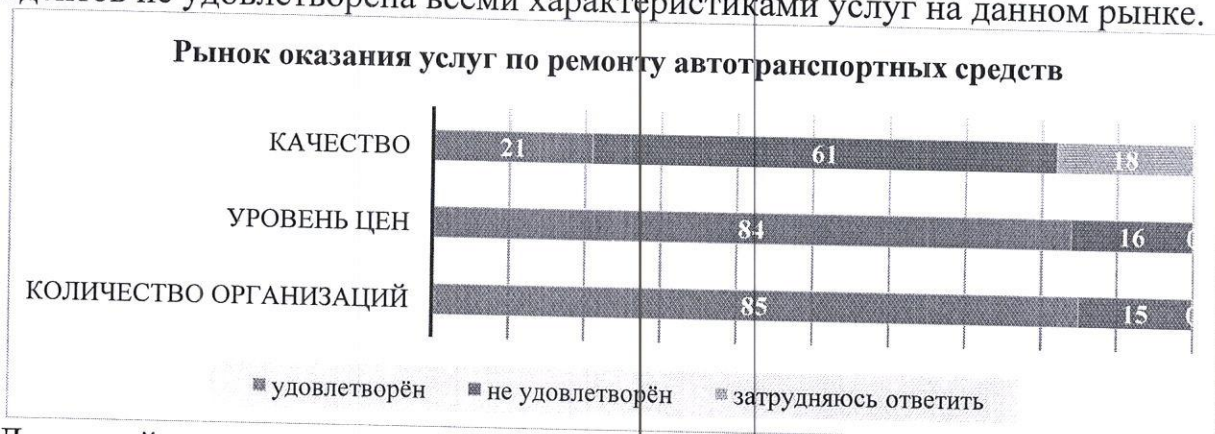
Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов выразили среднюю степень удовлетворенности. Так, 84% (57 чел.) опрошенных отметили полную удовлетворенность данным критерием. Не удовлетворены сложившейся ценовой политикой 16% (11 чел.) жителей город.

Респонденты ниже среднего оценили рынок жилищного строительства по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (61% или 41 чел.) отметила неудовлетворенность данным критерием. Остальные жители, около 21% (14 чел.) выбрали ответ удовлетворен и затрудняются ответить 18 % (13 чел.)

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», респонденты сошлись в степенях удовлетворенности 74% (50 чел.) удовлетворены, 13% (9 чел.) не удовлетворены; 13 % затрудняются ответить.

По опросу как изменилось количество субъектов в течении последних 3 лет, респонденты считают, что количество увеличилось проголосовали 98% (67 чел.), 2% (1 чел.) затрудняются ответить.

Необходимо отметить, что число организаций увеличилось, и с этим согласны все опрошенные респонденты. Вместе с тем, часть респондентов отметили негативную тенденцию - повышение уровня цен. Преобладающая часть респондентов не удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг сети организаций, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, действующих на территории городских округов и муниципальных районов Ростовской области;

2. Сбор и анализ информации об инвестиционных проектах по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования реестра инвестиционных проектов.

3. Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки;

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств до 100%;

- проведение мониторинга сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств

- формирование и актуализация Реестра инвестиционных проектов.

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Результаты проведенного анкетирования жителей района показали среднюю удовлетворенность населения количеством участников в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Оценивая критерий «Количество организаций, которые предоставляют товары и услуги на рынках района», 66% (45 чел.) респондентов отметили достаточное количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг связи. Около 34% (23 чел.) жителей считают недостаточным число участников, представленных на данном рынке, отмечается наиболее высокая доля недостаточной удовлетворенности.

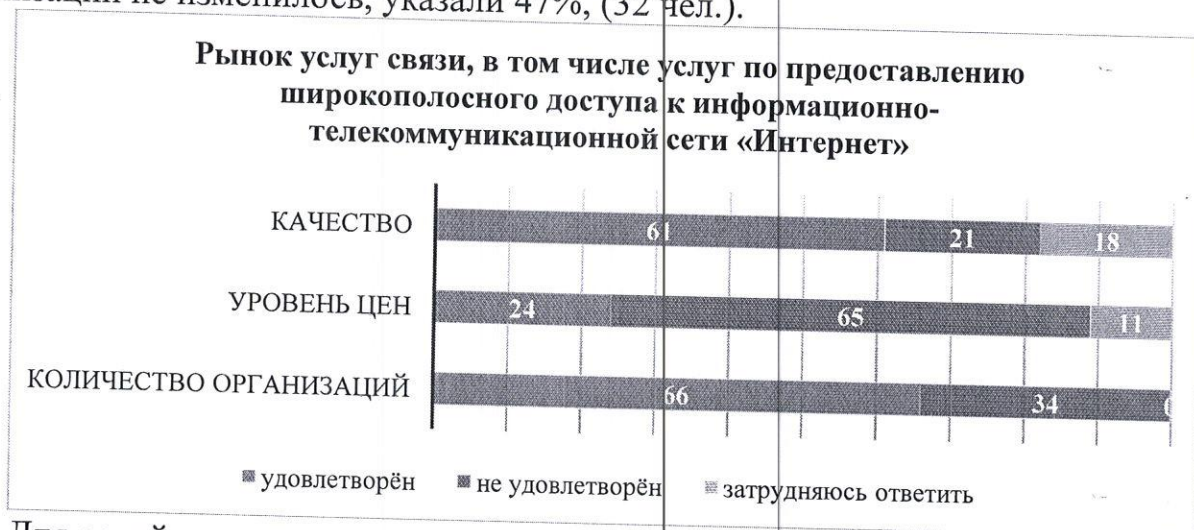
Анализ результатов проведенного анкетирования показал среднюю степень удовлетворенности населения уровнем цен, качеством, стабильностью наличия услуг и возможностью выбора услуг на рынке услуг связи.

Оценивая критерий «Уровень цен», большинство респондентов отметили низкую степень удовлетворенности. Так, 65% (44 чел.) жителей района выразили неудовлетворенность данным критерием, удовлетворены 24% (16 чел.), затруднились ответить (11%) 8 человек.

Респонденты достаточно высоко оценили рынок услуг связи по критерию «Качество». Значительная часть опрошенных из числа жителей района (61% или 41 чел.) отметила удовлетворенность данным критерием, указав ответ «доволен». Остальные, около 21% (14 чел.) затрудняются ответить и 18% (13 чел.) выбрали вариант «недоволен».

Оценивая критерий «Возможность выбора услуг», большая часть респондентов выразила степень удовлетворенности, 80% (54 чел.) жителей района и 12% (8 чел.) отметили свою неудовлетворенность возможностью выбора услуг на данном рынке. Затруднились ответить (6 чел.) 8%.

Необходимо отметить, что увеличение числа организаций на исследуемом рынке за последние 3 года отметили 53% (36 чел.) всех опрошенных. На то, что число организаций не изменилось, указали 47%, (32 чел.).



Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2022-2025 годы включены следующие мероприятия:

Мониторинг сети организаций в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

Содействие развитию негосударственного сектора Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки;

3. Оказание содействия операторам сотовой связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи, и в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения;

4. Оказание содействия операторам стационарной электропроводной связи в развитии и модернизации сетей связи в сельских населенных пунктах, в том числе с привлечением ресурсов местных администраций муниципальных образований области;

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до 100%;

- формирование и актуализация Реестра инвестиционных проектов.

- расширение и модернизация сети базовых станций сотовой связи, увеличение зоны покрытия территории района мобильным широкополосным доступом к сети Интернет;

- расширение сети электропроводной связи, создание устойчивой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных;

- реализация федеральных проектов по устранению цифрового неравенства, подключению медицинских и образовательных организаций государственной и муниципальной систем к высокоскоростной сети «Интернет».

- строительство волоконно-оптических линий связи хозяйственным способом;

- строительство и модернизация базовых станций сотовой связи по технологии 4G/LTE для предоставления мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет».

По мнению потребителей услуг, работа по развитию конкуренции в Константиновском районе в первую очередь должна быть направлена на:

1. Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках района;

2. Обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке;

3. Контроль над ростом цен;

4. Контроль работы естественных монополий;

5. Обеспечение качества продукции.

2.4.3. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции представлен в отчёте о выполнении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе Ростовской области на 2022-2025 годы.

Заместитель главы Администрации

Константиновского района

В.И.Болотных

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе на 2022 – 2025 годы

Раздел 1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Константиновском районе
(доля присутствия в отраслях (сферах) экономики частного бизнеса к 1 декабря 2025 г.)

№ п/п	Наименование рынка	Наименование ключевого показателя	Факт на 1 январ я 2021 г.	Планируемое значение показателя				Исполнитель, ответственный за достижение ключевого показателя
				1 января 2022 г.	1 января 2023 г.	1 января 2024 г.	1 декабря 2025г	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	85,0	90,0	95,0	99,8	99,8	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района
2.	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных	0,0	5,0	6,00	7,00	8,0	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации

		программ обязательного медицинского страхования, процентов								Константиновского района
3.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района
4.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	85,00	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	Отдел коммунального и дорожного хозяйства Администрации Константиновского района
5.	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды Администрации Константиновского района
6.	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района
7.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района

	Константиновского района	территории Ростовской области, процентов								района
8.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	85,00	85,00	90,00	95,00	100,00			Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района
9.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района, Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района
10.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0		Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района

		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района
--	--	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--

**Раздел 2. Перечень мероприятий
по содействию развитию конкуренции в Константиновском районе на 2022 – 2025 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/ результат реализации	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1	2	3	4	5
<p>1. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках Константиновского района</p>				
<p>1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>				
<p>В Константиновском районе лицензии на право осуществления розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента, регламентируемые Федеральным законом от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», имеют 7 организаций (ООО «Ваш доктор», ООО «Здоровье», ООО «Мир здоровья», ООО «Дарья», ООО «Сентябрь», ООО «ДК «Апрель», ГУП РО Аптека № 97), осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Функционирует 15 объектов розничной торговли, торговая площадь которых составляет 480,9 кв.м.</p> <p>Общее количество предприятий розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по отношению к прошлому году не увеличилось.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 85 %.</p>				

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.1.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Весь период
1.1.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	Весь период

1.2. Рынок медицинских услуг

Конкуренция на рынке медицинских услуг играет значительную роль в повышении эффективности здравоохранения, росте качества предоставляемых услуг как в государственном секторе, так и частной системе здравоохранения. Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в использовании высоких технологий, внедрении новых медицинских продуктов и услуг, развитии технических направлений в лабораторной и аппаратной диагностике позволят решить задачи, стоящие перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения. Работющие медицинские организации- МБУЗ "ЦРБ Константиновского района", ООО «Ваш Доктор», ООО «Здоровье», медицинский центр «Хороший доктор» (ранее Медицинский центр доктора Шленского), ООО «Карен Клиник+». В Константиновском районе отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в сфере здравоохранения.

Увеличилось количество учреждений частной системы здравоохранения, фактически участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования – присоединилось ООО «Здоровье».

1.2.1.	Информирование о возможности доступа негосударственных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Константинковского района	содействие повышению доступности негосударственных организаций здравоохранения к участию в программе ОМС	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования, Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константинковского района	весь период
<p>1.3. Рынок жилищного строительства</p> <p>(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p>				
<p>Ситуация в сфере жилищного строительства в Константинковском районе имеет положительную динамику. В 2023 году между Администрацией Константинковского района и Министерством строительства Ростовской области заключено соглашение на приобретение жилых помещений 10 детям-сиротам. Администрацией Константинковского района проведены торги на приобретение жилья по результатам которых приобретены 10 жилых помещений. Все жилые помещения переданы детям-сиротам по договорам специализированного найма. В 2023 году между Министерством строительства РО и Администрацией Константинковского района заключено Соглашение о предоставлении субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации местному бюджету на предоставление социальных выплат 2 молодым семьям. Выданы 2 свидетельства о праве на получение социальной выплаты. Общая сумма выплат, указанных в свидетельствах, составила 4259,2 тыс. рублей. Молодые семьи-получатели выплат направили их на погашение ипотечных кредитов. Средства освоены в полном объеме. В 2023 году осуществляли свою деятельность следующие застройщики - ИП Ковалев Р.А, ИП Кошаташян А.А. За 12 месяцев 2023 года в Константинковском районе введено в эксплуатацию 11 641,9 м2 жилой площади: 78 жилых домов, построенных индивидуальными застройщиками.</p>				
1.3.1	Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию	осуществление контроля за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константинковского района	ежегодно
1.3.2	Осуществление полномочий Администрации Константинковского района по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством, в соответствии с	обеспечение конкурентной среды среди организаций строительной отрасли в рамках обеспечения жильем отдельных категорий граждан и переселения граждан	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константинковского района	ежегодно

	Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	из многоквартирного жилищного фонда, непригодным для аварийным и подлежащим сносу или реконструкции	аварийного признанного, проживания, снос или реконструкции	
1.3.3	Обеспечение опубликования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации Константиновского района актуальных планов формирования и предоставления земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий.	обеспечение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации Константиновского района	размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации Константиновского района	ежегодно
1.3.4	Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства жилья.	обеспечение опубликования сведений о планируемых к проведению аукционов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации Константиновского района	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Константиновского района	ежегодно

1.4. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Конкуренция в дорожной отрасли в Константиновском районе варьируется в зависимости от видов работ.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок дорожной деятельности является необходимость крупных вложений в материалы, дорожную технику и оборудование.

По состоянию на 01.01.2024 года в Константиновском районе осуществляют деятельность 8 организаций (ООО «Тацинское ДСУ», ООО «Стройсервис», ОАО КСФ «Донрыбстрой», ОАО «Донгидрострой», ООО «Константиновский завод ЖБИ», ООО «Стройсервис», ООО «Гарантстрой», МУП «КАГБ» Константиновского района), осуществляющих дорожную деятельность. Общее количество предприятий по отношению к прошлому году не увеличилось.

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составляет 85 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 85 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.			
1.4.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи весь период
1.4.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	содействие увеличению доли частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи весь период
1.4.3	Применение практики заключения контрактов, предусматривающих привлечение субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства	привлечение к исполнению контракта субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства, СО НКО	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи весь период
		в объеме 20 процентов цены контракта (требование к подрядчику, не являющемуся субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией)	
1.5. Рынок товарной аквакультуры			
Переход на новые экономические отношения негативно сказался на рыбохозяйственном комплексе района. К проблемам развития рыбохозяйственного комплекса можно отнести опережающий рост цен на энергоресурсы и другие материально-технические ресурсы по сравнению с динамикой цен реализации рыбопродукции, что приводит к снижению доходов и финансовой			

устойчивости рыбохозяйственных организаций; ограниченный ассортимент продукции, что негативно влияет на объем сбыта (например, прудовые хозяйства района выращивают только 2 вида рыб: карп, толстолобик). На настоящий момент свою деятельность осуществляет ОАО «Николаевский рыбхоз» и ИП Десятков С.М.

Доля организаций частной формы собственности в сфере товарной аквакультуры составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.5.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры.	содействие увеличению доли частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов.	Отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды Администрации Константиновского района	весь период
1.5.2	Информирование о видах государственной поддержки организаций рыбохозяйственного комплекса на развитие товарного рыбоводства (аквакультуры) (по заявительному принципу)	содействие увеличению доли частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов.	Отдел сельского хозяйства и охраны окружающей среды Администрации Константиновского района	ежегодно

1.6 Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 01.01.2024 года в Константиновском районе осуществляют деятельность 7 организаций (ООО «Актив-Групп», ООО «АЯКС», ООО «Лукойл-Нежневолжскнефтепродукт», ЗАО «ТНК-ЮГ Менеджмент», НК «Роснефть», ООО «Лорадо», ИП Соломагин Е.А.), осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами. Функционирует 5 объектов розничной торговли, торговая площадь которых составляет 692,8 кв.м. В 2024 году выросло число АЗС – добавилась станция ООО «Мастер –Сервис».

Доля организаций частной формы собственности в сфере торговли нефтепродуктами составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.6.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи	весь период
1.6.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	содействие увеличению формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	Отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-, газоснабжения, транспорта и связи	весь период
<p>1.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района</p> <p>Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого министерством транспорта Ростовской области.</p> <p>На территории Константиновского района осуществляют свою деятельность такси «Яндекс-такси», «Лидер» и «Бумер». Работает более пятидесяти человек. Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.</p>				
<p>Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>				
1.7.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Константиновского района	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, процентов	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-газоснабжения, транспорта и связи, отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	весь период
1.7.2	Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-газоснабжения, транспорта и связи,	весь период

	пассажиры и багажа легковым такси на территории Константиновского района	сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, процентов	отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	
--	--	--	--	--

1.8. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В Константиновском районе функционирует три мебельных цеха и три предприятия : ООО «Константиновский РСУ», ООО «Фармавит», ФКУ ИК 5 ГУФСИН России по РО и ИП Пырин Андрей Алексеевич. На производствах постоянно расширяют ассортимент изделий из дерева. Производятся различные виды столярной продукции, мебели для школ, детских садов и др. Учреждений, выполняются заказы частных лиц.

Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 85 процентов. Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.8.1	Осуществление мониторинга финансово-экономического состояния курируемых предприятий, содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района; отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	весь период
1.8.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи; отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	весь период

1.9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

<p>В связи с вводимыми в регионе во II квартале 2020 г. ограничениями с целью профилактики недопущения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, темпы работы предприятий по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств сократились. Однако данный вид услуг остается востребованным в связи с увеличением количества личного автотранспорта (легковые и грузовые автомобили в собственности граждан). В Константиновском районе функционирует 24 объекта, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств. Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %. Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.</p>				
1.9.1	Мониторинг сети организаций, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, действующих на территории городских округов и муниципальных районов Ростовской области	проведение мониторинга сети организаций, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, в разрезе городских округов и муниципальных районов Ростовской области	отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	весь период
	Сбор и анализ информации об инвестиционных проектах по строительству объектов автосервиса с последующим представлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования реестра инвестиционных проектов	формирование и актуализация реестра инвестиционных проектов		
1.9.2	Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электрогазоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района;	весь период

1.10.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» являются одной из ключевых сфер экономики и представляют собой один из приоритетов пространственного развития Константиновского района. Реализация потенциала данной технологии во многом определяет общую инновационность и конкурентоспособность социально-экономической системы. При этом предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является комплексной технологической платформой, обеспечивающей доступ населения и организаций к широкому спектру услуг, предоставляемых в электронном виде в различных сферах деятельности.	<p>В Константиновском районе услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляют следующие хозяйствующие субъекты частной формы собственности:</p> <p>- ПАО «Ростелеком» Константиновский ЛТУ Вологодского МГЦЭ, Количество телефонных абонентов – 2700, Количество абонентов сети «Интернет» - 2089</p> <p>Количество абонентов IP TV – 668, Линия проводной связи – 19,24 км., Линия оптоволокну – 250,3 км ;</p> <p>- ООО «Орбита», Количество абонентов сети «Интернет» – 1000, Линия оптоволокну – 10 км.</p>	
С 2020 года ООО «РегионТелеком» предлагает цифровое телевидение, высокоскоростной интернет по технологии FTTB/Wi-Fi/GPON. Высокая скорость, низкие тарифы. Цифровое ТВ. Телеканалы на любой вкус. До 123 телеканалов (из них 6 HD) в цифровом-виде.	<p>Большую часть рынка занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «Ростелеком». Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», общество с ограниченной ответственностью "Г2 Мобайл". В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей.</p> <p>Ситуация характеризуется неустойчивой сотовой связью в следующих хуторах Константиновского района:</p>	

х.Новострелетный, х.Старовязовский, х. Кондаков, х. Кухтачи, х. Белоковылный, х. Каменно-Бродский, х. Верхнекалинов, п. Отноженский, п. Холмистый, х. Новая Жизнь, х. Крюков, х. Трофимов, х. Суворов, х. Правда, х. Нижнепотопов, х. Верхнепотопов, х. Нижнекалинов, х. Лисичкин, х. Горский.

Доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель достигнут и составляет 100 %.

Мерой по регулированию рынка является информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

1.10. 1	Мониторинг сети организаций в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	содействие в расширении сети электропроводной связи, создании устойчивой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-газоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района	Весь период
1.10. 2	Содействие развитию негосударственного сектора Информирование негосударственного сектора экономики об имеющихся формах поддержки.	содействие увеличению доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отдел архитектуры, градостроительства, дорожного строительства, электро-газоснабжения, транспорта и связи Администрации Константиновского района	Весь период

2. Реализация системных мероприятий

2.1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1.1.	Осуществление мероприятий «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства-консультирование собственников бизнеса	по	содействие в обращении собственников в бизнес организации, осуществляющие поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»)	отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	весь период
2.2. Прозрачность и оптимизация процедур муниципальных закупок,					
а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования «Константиновский район» в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов					
2.2.1	Принятие мер по обеспечению прозрачности и доступности закупок, снижению случаев осуществления закупок у единственного поставщика за счет регулирования работы государственных и муниципальных заказчиков на региональном портале закупок малого объема	и	обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, — осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Сектор муниципальных закупок	по мере необходимости
2.2.2	Принятие мер по повышению доступности регионального портала закупок малого объема для региональных поставщиков и товаропроизводителей, в том числе за счет развития его функциональных возможностей и методологической поддержки пользователей портала	и	обеспечение доступности закупок товаров, работ, услуг на региональном портале закупок малого объема	Сектор муниципальных закупок	весь период
2.3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров, включая оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг					
2.3.1	Оказание содействия в реализации пилотного проекта по организации	увеличение количества услуг всех уровней, предоставляемых для	МАУ «МФЦ» Константиновского района		весь период

	деятельности многофункциональных центров, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства («МФЦ для бизнеса»)	субъектов предпринимательства по принципу «одного окна» на базе МФЦ, упрощение механизмов консультирования		
2.3.2	Организация и проведение заседаний межведомственной комиссии по снижению административных барьеров	реализация общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	ежеквартально
2.3.3	Обеспечение деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Константиновском районе	развитие предпринимательства, обеспечение гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района	ежегодно
2.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
2.4.1	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности в регионе, привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности	ГКУ РО «ЦЗН Константиновского района»;	ежегодно
2.4.2	Организация и проведение семинаров с участием руководителей органов исполнительной власти Константиновского района и территориальных отделений федеральных органов исполнительной власти с целью повышения правовой	правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Константиновского района;	ежегодно

	грамотности субъектов предпринимательства		Межрайонной ИФНС России № 4 по Ростовской области	
2.5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного и муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной и муниципальной собственности				
2.5.1	Размещение информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района и об итогах его продажи на официальном сайте Администрации Константиновского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	обеспечение доступности информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района и об итогах его продажи	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района	весь период
2.5.2	Размещение информации о приватизации муниципального имущества Константиновского района и проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов	обеспечение доступности информации о приватизации муниципального имущества Константиновского района и проведении торгов в отношении муниципального имущества Константиновского района	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района	весь период
2.5.3	Размещение на официальном сайте Администрации Константиновского района прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района, ежегодных отчетов о выполнении прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества Константиновского района, решений об условиях приватизации муниципального имущества Константиновского района	обеспечение доступности информации о приватизации муниципального имущества Константиновского района	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района	весь период

2.6. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений			
2.6.1	Ведение реестров соглашений о государственно-частном партнерстве и соглашений о муниципально-частном партнерстве в Константиновском районе	обобщение информации о действующих соглашениях о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве в Константиновском районе	Отдел имущественных отношений Администрации Константиновского района весь период
2.6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций			
2.6.2	Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	создание экономических и организационных условий для развития институтов и инициатив гражданского общества на территории Константиновского района	Общий отдел Администрации Константиновского района весь период

Примечание.

Список используемых сокращений:

АНО – автономная некоммерческая организация;

АНО МФК «РРАПП» – автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»;

АО – акционерное общество;

ГБУ РО – государственное бюджетное учреждение Ростовской области;

ЗАО – закрытое акционерное общество;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

ПАО – публичное акционерное общество;

УФАС по Ростовской области – Управление Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации по Ростовской области.